

Warszawa 30 sierpnia 2024

## Wyniki banku Citi Handlowy w drugim kwartale 2024



W drugim kwartale 2024 roku zysk netto Citi Handlowy wyniósł 394 miliony zł (-36 proc. r./r.) i był pod wpływem jednorazowego odpisu pomniejszającego wartość w części dotyczącej segmentu Bankowości Detalicznej w wysokości 180 milionów zł. Wyłączając ten odpis, zysk wyniósł 549 milionów zł. Bank utrzymuje wysoką rentowność kapitałową - wskaźnik ROE na koniec czerwca wyniósł 22,8 proc., a łączny współczynnik wypłacalności utrzymał się na poziomie 23,6 proc.

Całkowite przychody Citi Handlowy wyniosły 1,1 miliarda zł (-4 proc. r./r.). Wynik z tytułu odsetek zmniejszył się o 3 proc. r./r. ze względu na jednorazowe zdarzenia, m.in. zaksięgowanie rezerwy na wakacje kredytowe. Wynik z tytułu opłat i prowizji urósł o 4 proc. w stosunku do poprzedniego roku. Koszty działania banku wyniosły 355 milionów złotych (+4 proc. r./r.). Wskaźnik kredytów niepracujących spadł do rekordowo niskiego poziomu 2,8 proc.

„To kolejny kwartał, w którym notujemy przychody powyżej 1 miliarda złotych. Cieszy mnie też, że widać pozytywne sygnały w kredytach dla klientów segmentu Bankowości Instytucjonalnej. Dynamiki roczne nie pokazują jeszcze odbicia, ale mamy do czynienia z drugim kwartałem z rzędu, w którym rosną nasze wolumeny kredytowe. Zmianę szczególnie widać w kluczowym dla nas segmencie małych i średnich przedsiębiorstw. Udzieliliśmy rekordowe 2 miliardy zł nowego finansowania, wspierając klientó w między innymi w przejęciach i nowych inwestycjach. Zrealizowaliśmy nasz strategiczny cel udzielenia 1 miliarda zł na zieloną transformację. Mamy dobre wyniki w bankowości detalicznej, w tym w zarządzaniu majątkiem i biznesie kartowym” powiedziała **Elżbieta Czetwertyńska**, prezes zarządu Citi Handlowy.

Wśród flagowych transakcji warto wymienić finansowanie dla Grupy Agora SA. Citi Handlowy w konsorcjum dwóch banków udzielił finansowania Grupie na łączną kwotę 362 milionów zł na sfinalizowanie przejęcia 100 proc. grupy Eurozet. To jedna z największych transakcji na rynku medialnym w ostatnich latach. Bank pełnił też rolę globalnego koordynatora w transakcji przyspieszonej sprzedaży akcji (*Accelerated Equity Offering*) spółki Allegro.eu SA o wartości 1,9 mld złotych. Citi Handlowy był też w konsorcjum siedmiu banków, które udzieliły Grupie CCC finansowania o wartości 1,8 mld złotych w związku z refinansowaniem istniejącego zadłużenia bankowego oraz finansowaniem działalności operacyjnej. Warunki nowej umowy kredytowej są powiązane z realizacją celów zrównoważonego rozwoju.

W Bankowości Detalicznej liczba klientów zamożnych osiągnęła historycznie najwyższy poziom - na koniec drugiego kwartału przyrost netto wyniósł 8 proc. r./r. Aktywność inwestycyjna nowych i istniejących klientów, w tym wykorzystanie dotychczasowej bazy depozytowej, wpłynęły na wzrost salda produktów inwestycyjnych (wraz z inwestycjami dwuwalutowymi) o 21 proc. r./r. na koniec drugiego kwartału, przy jednoczesnym wzroście salda depozytowego o 3 proc. r./r. Liczba rachunków walutowych urosła w ciągu roku o 4 proc. r./r., a jednocześnie liczba klientów korzystających z funkcji karty wielowalutowej wzrosła o 35 proc. r./r.

W drugim kwartale 2024 roku liczba pozyskanych kart oraz wartość transakcji wykonanych kartami kredytowymi utrzymały się na podobnym poziomie, jak w analogicznym okresie 2023 roku. Wolumen sprzedaży pożyczek gotówkowych w 2 kwartale wzrósł o 37 proc. r./r. W tym okresie, sprzedaż kredytów gotówkowych dla nowych klientów była wyższa o 48 proc. r./r. Saldo pożyczki gotówkowej wzrosło o 6 proc. r./r.

W tym roku w ramach regularnego testu na utratę wartości, bank dokonał odpisu pomniejszającego wartość firmy w segmencie Bankowości Detalicznej. Odpis wynika przede wszystkim z rosnących kosztów, będących efektem utrzymującej się presji płacowej. Zdarzenie ma charakter jednorazowy.

„Cieszy mnie pozytywny trend przychodów i spadek całkowitych kosztów operacyjnych w drugim kwartale. Jest to widoczne zarówno w działalności klientowskiej, jak i inwestycyjnej. Biznesy związane z rynkami kapitałowymi tj. działalność maklerska i powiernicza kontynuują wzrosty. Ma to odzwierciedlenie w solidnym zysku netto, który został osiągnięty pomimo jednorazowych zdarzeń, które go obciążły i były związane ze spisaniem wartości firmy w segmencie Bankowości Detalicznej czy efektem tzw. wakacji kredytowych. Sytuacja płynnościowa i kapitałowa banku utrzymuje się na bardzo bezpiecznych poziomach i pozwala na kontynuację polityki dywidendowej banku, której efektem jest wypłata rekordowej dywidendy w lipcu” - powiedział **Patrycjusz Wójcik**, wiceprezes zarządu do spraw finansowych.

Dodatkowych informacji udziela:

[Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433](mailto:marta.waldoch@citi.com)  
E-mail: [marta.waldoch@citi.com](mailto:marta.waldoch@citi.com)

[Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)  
E-mail: [zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 567 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi jest wiodącym partnerem bankowym dla instytucji o potrzebach transgranicznych, globalnym liderem w zarządzaniu aktywami i cenionym bankiem dla klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 180 krajach i jurysdykcjach, zapewniając korporacjom, rządcom, inwestorom, instytucjom i osobom prywatnym szeroką gamę produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | X: @Citi | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi) | YouTube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi)