

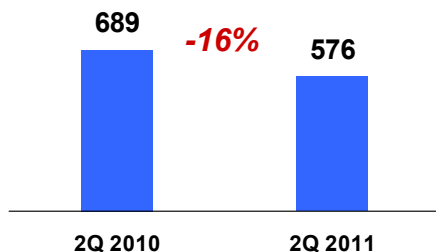
**BANK HANDLOWY W WARSZAWIE S.A.**  
**Wyniki skonsolidowane za II kwartał 2011 roku**

---

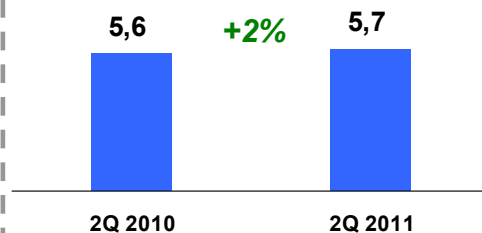
Sierpień 2011

## II kwartał 2011 roku – podsumowanie

Przychody (mln zł)



Rachunki bieżące korporacyjne - salda (mld zł)



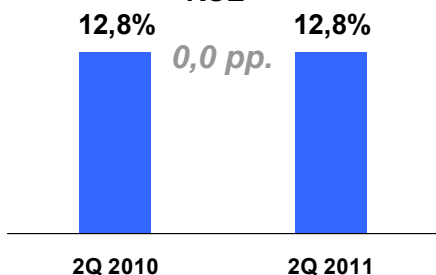
Prestiżowa karta MasterCard World Signia Ultime



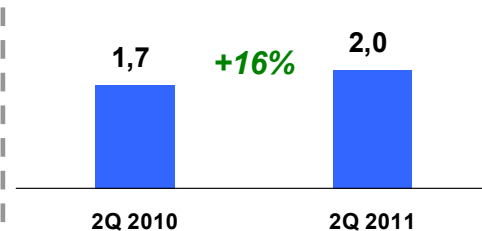
Poprawa jakości oceniona przez klientów – cel na 2011 rok



ROE



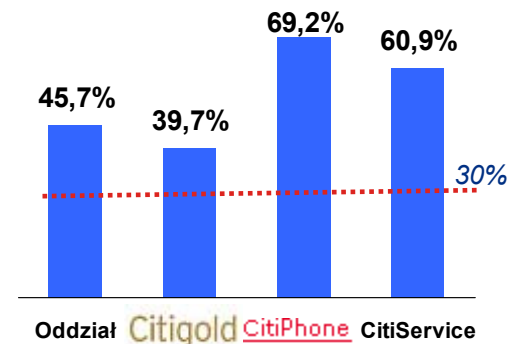
Rachunki bieżące detaliczne - salda (mld zł)



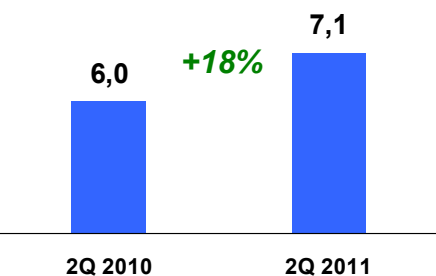
Pierwsza Miejska Karta Płatnicza we Wrocławiu



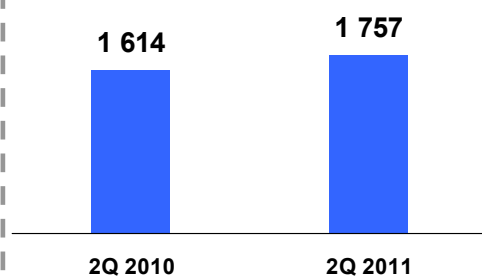
Wskaźniki NPS w II kwartale 2011 r. znacząco powyżej benchmarku dla sektora finansowego (30%)



Kredyty korporacyjne (mld zł)



Liczba punktów kontaktu z klientem



Pierwsza Miejska Karta Płatnicza w Trójmieście



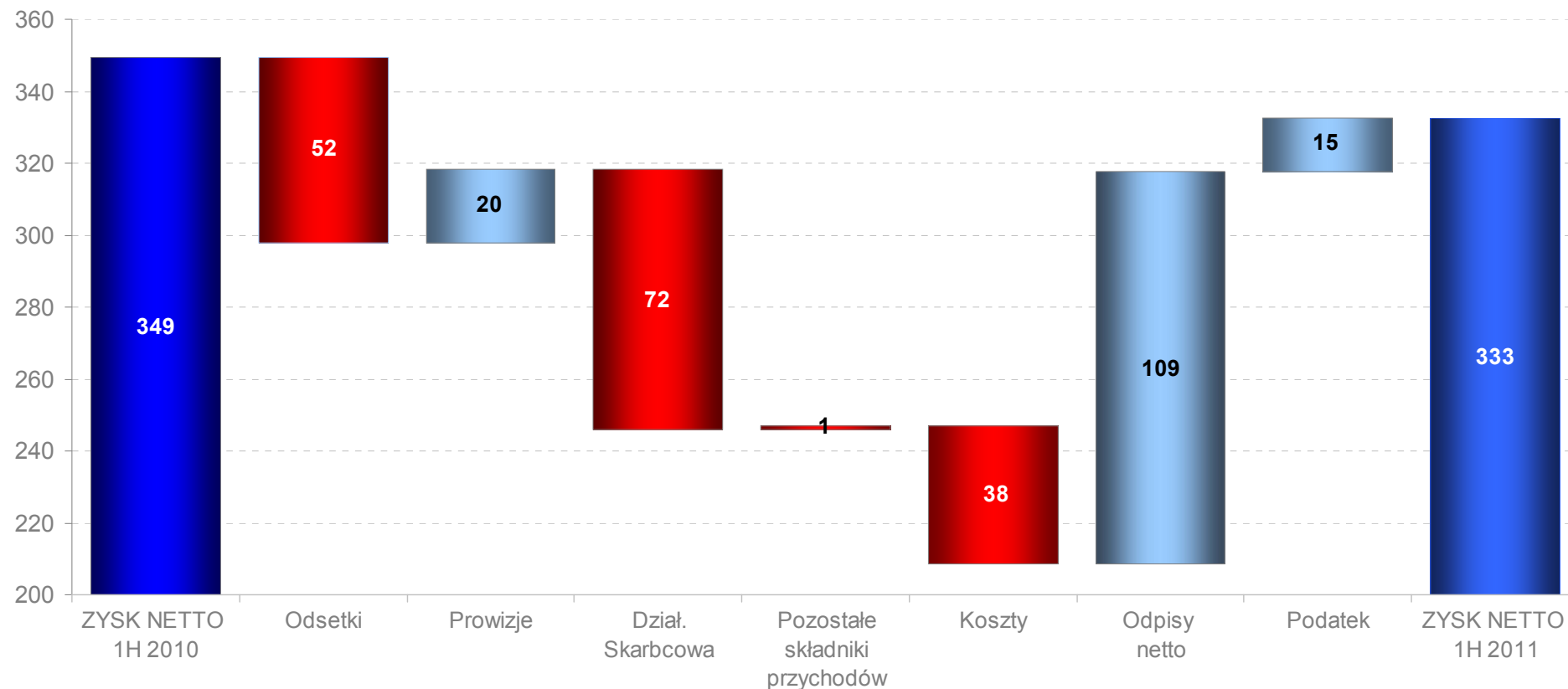
Otwarcie pierwszego w Polsce bankowego centrum badań



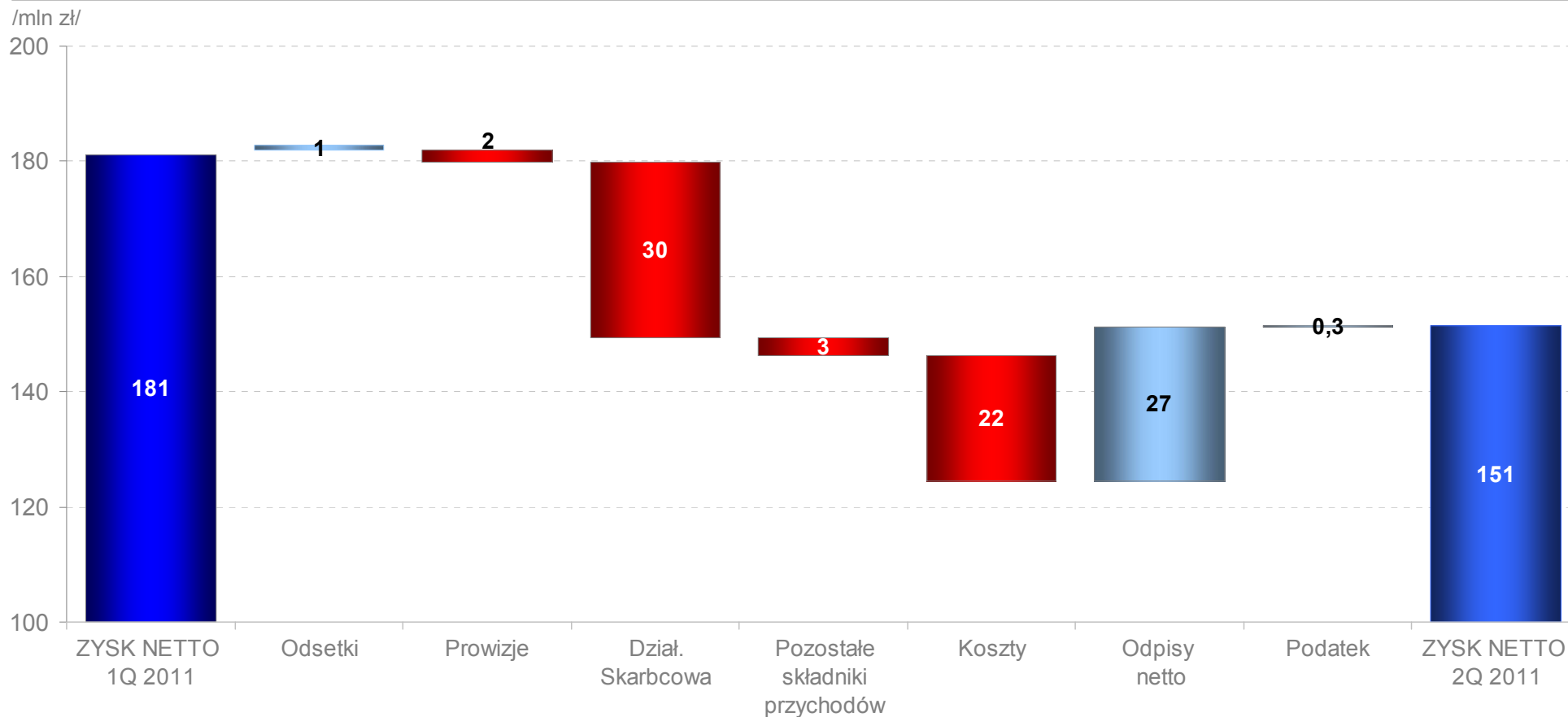
**EFEKTYWNOŚĆ****MODEL BIZNESOWY****INNOWACYJNOŚĆ****JAKOŚĆ**

# Zysk netto I półrocza 2011 r. w odniesieniu do I półrocza 2010 r.

/mln zł/

**7%****Wynik z tytułu odsetek****7%****Wynik z tytułu prowizji****34%****Działalność skarbcowa****6%****Koszty i amortyzacja****66%****Odpisy kredytowe netto**

## Zysk netto II kw. 2011 r. w odniesieniu do I kw. 2011 r.



0,2%

Wynik z tytułu odsetek



1%

Wynik z tytułu prowizji



35%

Działalność skarbcowa



6%

Koszty i amortyzacja

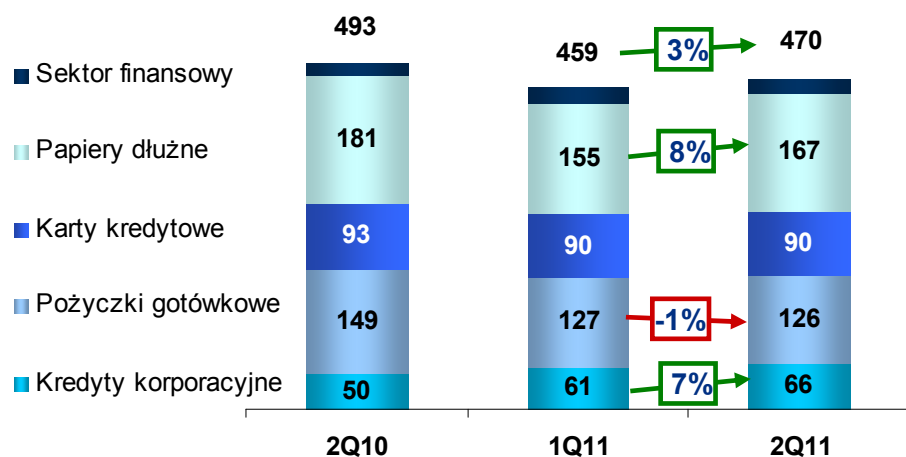


63%

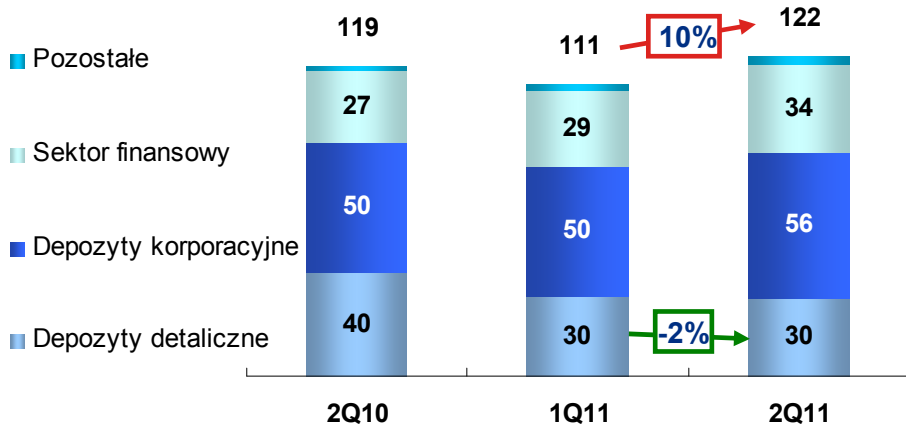
Odpisy kredytowe netto

# Marża odsetkowa pod presją

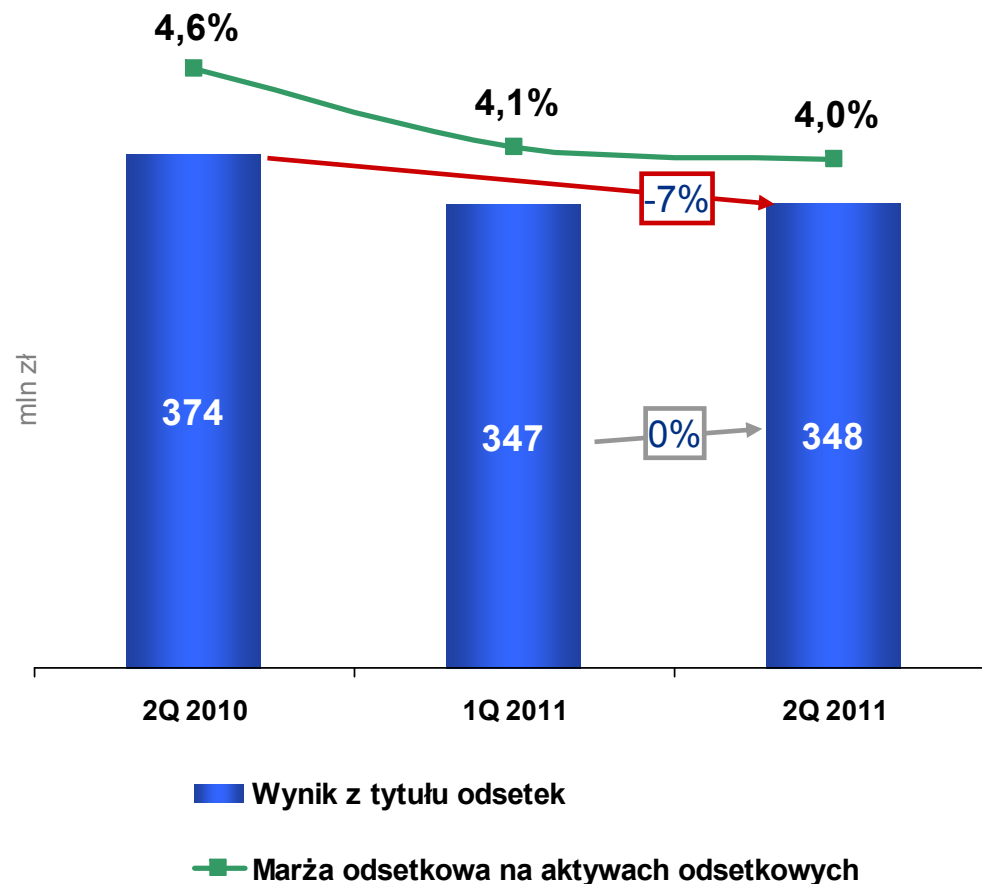
Przychody odsetkowe (mln zł)



Koszty odsetkowe (mln zł)

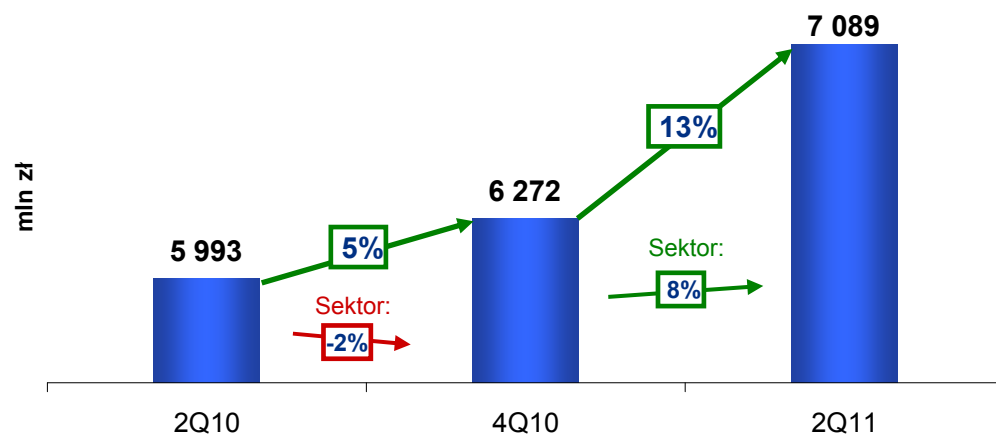


Nadal jedna z najwyższych marż w sektorze



# Kredyty – kontynuacja wzrostu w bankowości korporacyjnej

## Kredyty korporacyjne

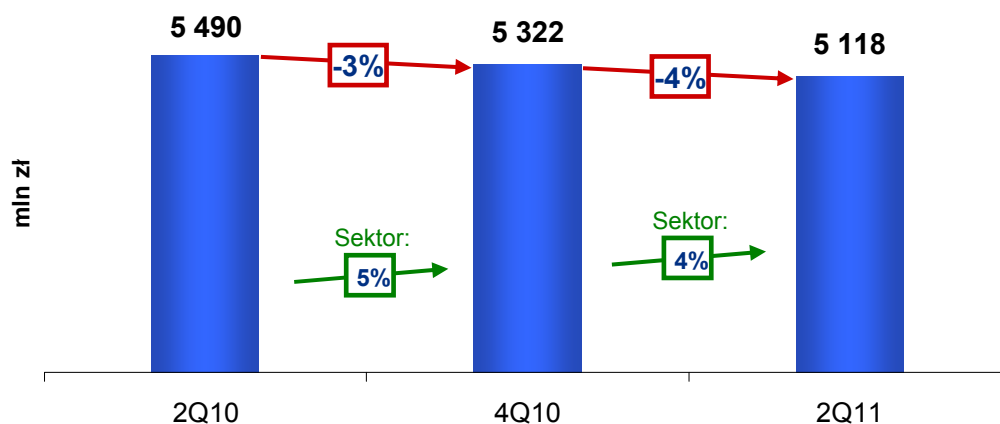


↑ 13%

Istotny wzrost kredytów korporacyjnych w I półroczu 2011

*Wzrost powyżej rynku*

## Kredyty detaliczne



↓ 4%

Spadek kredytów detalicznych

*Zaostrzenie kryteriów polityki kredytowej (wdrożenie rekomendacji T)*

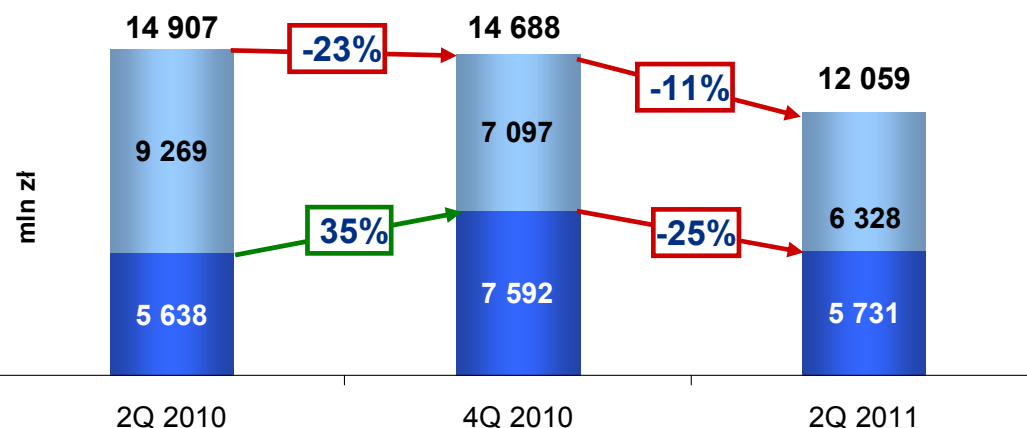
↑ 35%

Wzrost salda produktów hipotecznych do 431 mln zł

*Wzrost w sektorze: +8%*

# Depozyty - koncentracja na rachunkach operacyjnych

## Depozyty korporacyjne

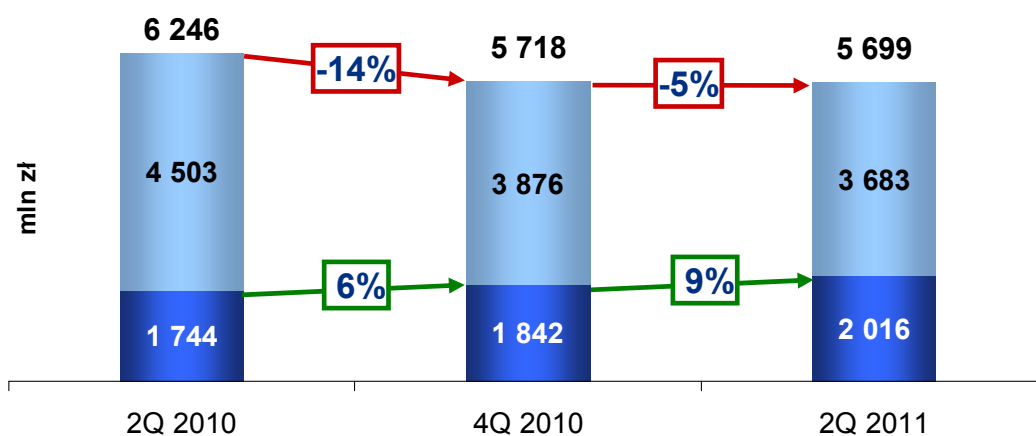


**↓ 25%**

Spadek depozytów bieżących w I półroczu 2011 r.,  
ale wzrost w stosunku do II kwartału 2010 r.

*Sezonowy spadek, zgodnie z trendem na rynku (-4%)*

## Depozyty detaliczne



**↑ 9%**

Wzrost depozytów bieżących w I półroczu 2011 r.

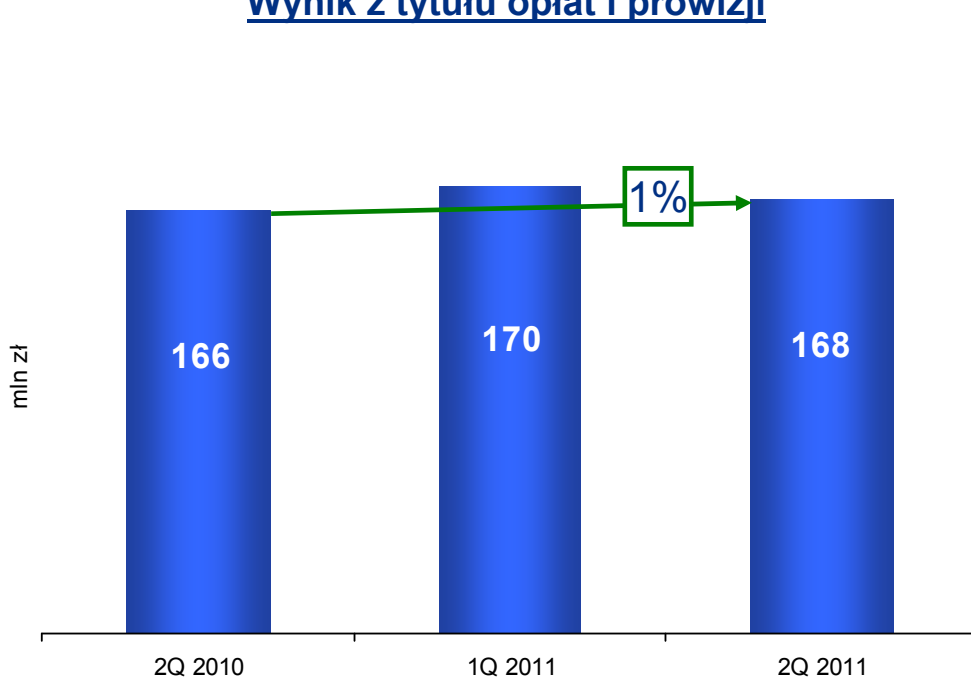
*Efekt koncentracji na rachunkach operacyjnych  
Wzrost powyżej rynku (+5%)*

■ Depozyty bieżące

■ Depozyty terminowe

# Stabilny wynik prowizyjny

Wynik z tytułu opłat i prowizji



Kluczowe transakcje II kwartału 2011 r.

Pierwotna Oferta Publiczna



5,37 mld zł

Kredyt konsorcjalny



2,6 mld euro

**44%**  
(2Q 2011/ 2Q 2010)

**Działalność maklerska**

Udział DMBH w rynku: 10%

Wartość obrotu akcjami

Pozycja rynkowa

# 2

**9%**  
(2Q 2011/ 2Q 2010)

**Działalność powiernicza**

Udział Citi Handlowy w rynku: 41%

Wartość przechowywanych papierów

# 1

**2%**  
(2Q 2011/ 2Q 2010)

**Karty płatnicze i kredytowe**

Udział Citi Handlowy w rynku<sup>1</sup>: 22%

Wartość transakcji

# 1

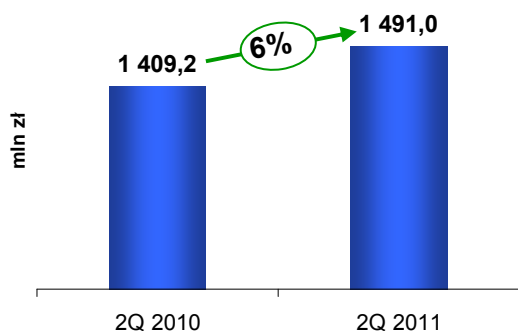
Sprzedż kart o 50% wyższa niż średnio w 4 ostatnich kwartałach

<sup>1</sup> Dane za 1Q 2011

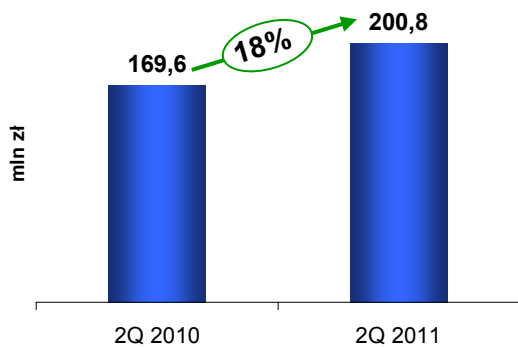


# Dekompozycja wyniku z tytułu prowizji

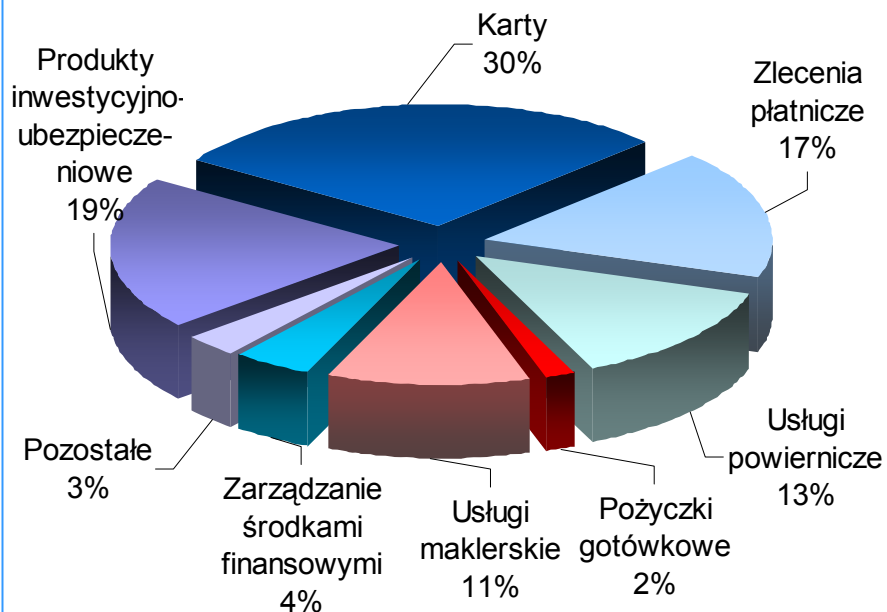
## Karty kredytowe – obrót bezgotówkowy



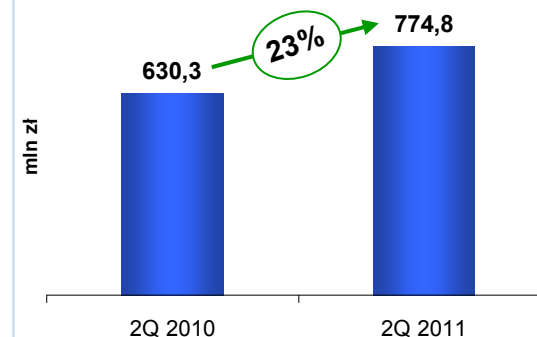
## Karty kredytowe – obrót za granicą



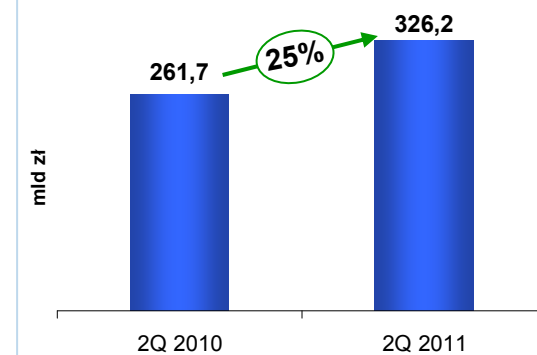
## Wynik z tyt. opłat i prowizji



## Sprzedaż produktów inwestycyjnych



## Aktywa na rachunkach papierów wartościowych



**EFEKTYWNOŚĆ****MODEL BIZNESOWY****INNOWACYJNOŚĆ****JAKOŚĆ**

## Działalność Skarbcowa

### Przychody z działalności skarbcowej

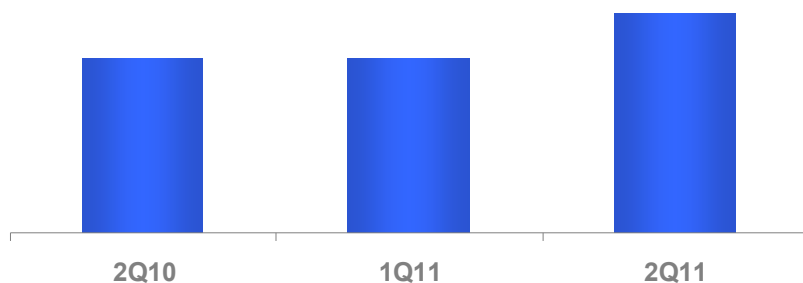
2Q 20102Q 2011 $\Delta$  (mln zł)

135,5

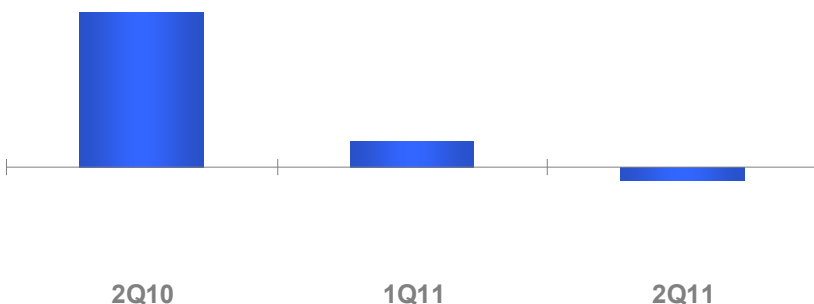
55,8

79,7

### Wynik na działalności klientowskiej



### Wynik na zarządzaniu pozycją własną



Dane pro - forma, skala na wykresach są nieporównywalne

### Obrót walutowy – wiodąca pozycja na rynku

**#1***w kategorii obrotu walutowego z klientami korporacyjnymi wg rankingu Euromoney***+24% r/r***wzrostu wolumenów transakcji walutowych z klientami korporacyjnymi*

### CitiFX Pulse – platforma trzeciej generacji

**75%***udział transakcji zawieranych on-line w stosunku do wszystkich transakcji walutowych zawieranych w Banku*

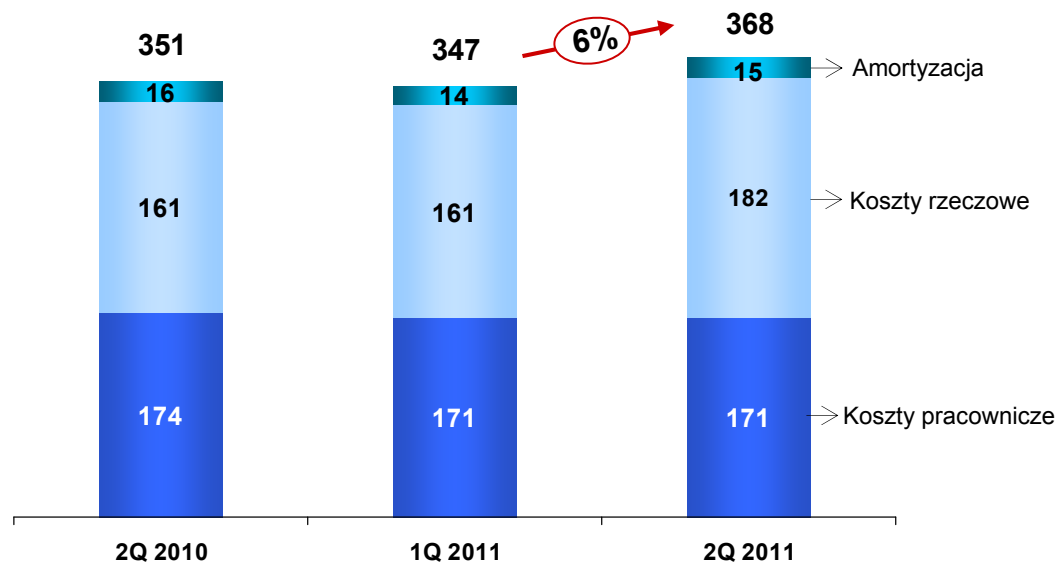
### Transakcje typu „order”

*Bank jako pierwszy na rynku umożliwił złożenie zlecenia zakupu lub sprzedaży waluty po określonym kursie***citi handlowy**

10

## Wzrost kosztów w wyniku rozwoju działalności

### Koszty działania Banku oraz amortyzacja



↑ 5% r/r

Wzrost kosztów w II kwartale 2011 r.

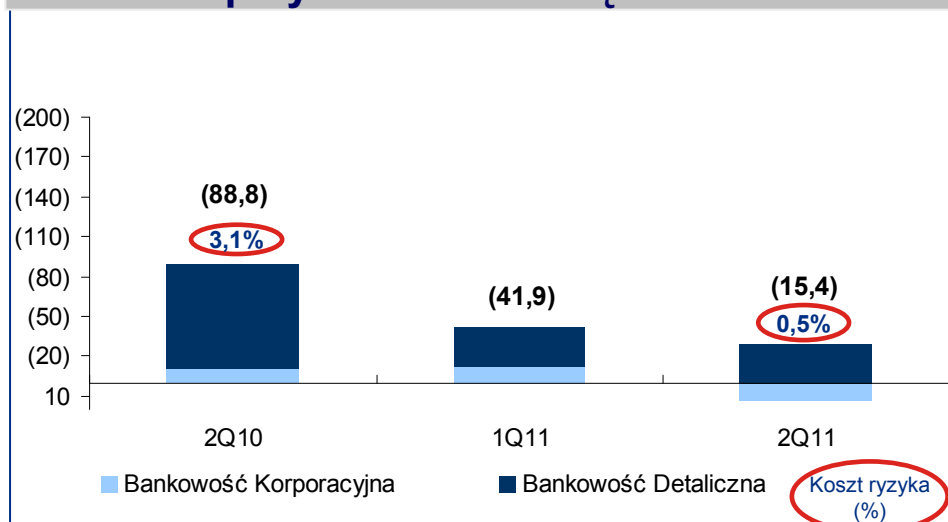
*Wzrost głównie w obszarze bankowości detalicznej:*

- *wzrost kosztów agencji sprzedażowych w wyniku aktywnej akwizycji kart,*
- *wyższe wydatki na marketing i reklamę (kampania promująca konta osobiste i karty kredytowe Citibank MasterCard World i Miejskie Karty Płatnicze).*

<u>Koszty / Dochody</u>	2Q10	1Q11	2Q11	Zmiana (kw./kw.)
Bankowość Korporacyjna	42%	45%	54%	↑
Bankowość Detaliczna	62%	72%	74%	↑
Bank	51%	57%	64%	↑

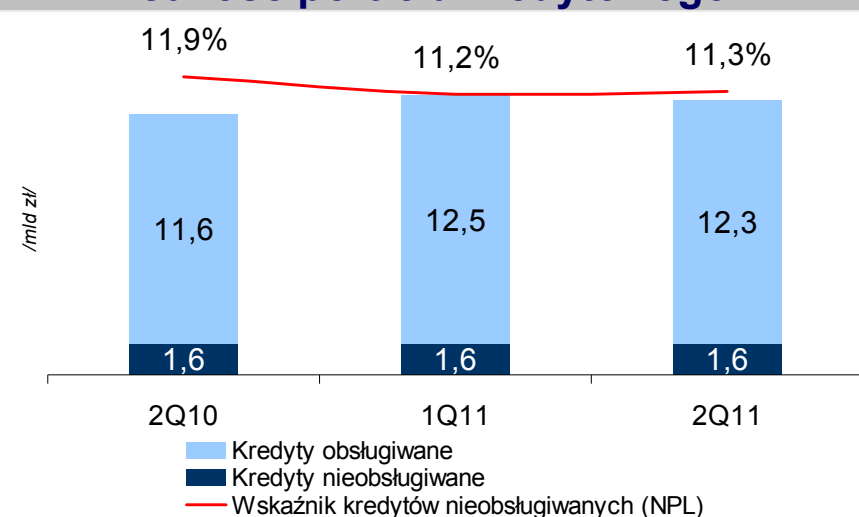
## Spadek kosztów ryzyka

## Odpisy netto na utratę wartości



<u>Odpisy netto (mln zł)</u>	2Q10	1Q11	2Q11	Zmiana (r/r)
<b>Bankowość Korporacyjna</b>	(10,7)	(12,3)	<b>13,5</b>	↓
<b>Bankowość Detaliczna</b>	(78,1)	(29,6)	<b>(28,9)</b>	↓

## Jakość portfela kredytowego



<u>Wskaźnik NPL</u>	2Q10	1Q11	2Q11	Zmiana (r/r)
<b>Bankowość Korporacyjna</b>	12,9%	9,8%	<b>9,2%</b>	↓
<b>Bankowość Detaliczna</b>	11,6%	13,9%	<b>14,5%</b>	↑
<b>Sektor niebankowy</b>	11,9%	11,2%	<b>11,3%</b>	↓

- Bankowość Detaliczna: Kontynuacja spadku odpisów oraz osłabienie dynamiki wzrostu należności z trwałą utratą wartości
- Bankowość Korporacyjna: Poprawa jakości portfela i spadek odpisów dzięki ustabilizowaniu się sytuacji finansowej klientów

EFEKTYWNOŚĆ

MODEL BIZNESOWY

INNOWACYJNOŚĆ

JAKOŚĆ

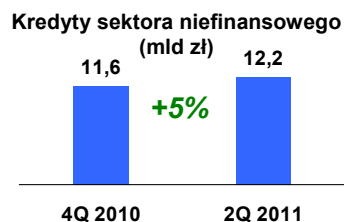
## Priorytety Citi Handlowy na 2011

### Priorytety na 2011

### I półrocze - realizacja

### II półrocze - plany

- **Wolumeny – koncentracja na wzroście kredytów**  
(korporacyjne – wzrost dwucyfrowy; detaliczne – wzrost dwucyfrowy – motorem wzrostu kredyty hipoteczne i karty kredytowe)

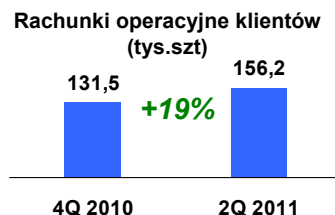


korporacyjne +13%  
hipoteczne +35%  
karty kredytowe -4%

33 tys. kart kredytowych pozyskanych w I półroczu 2011

- **Wolumeny**  
- korporacyjne – kontynuacja wzrostu  
- detaliczne – wyższa akwizycja kart kredytowych – 50 tys. kart do pozyskania w II półroczu 2011

- **Rachunek operacyjny:**  
wzrost liczby rachunków operacyjnych (osoby fizyczne i przedsiębiorstwa)

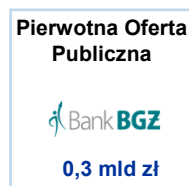


korporacyjne +1%  
detaliczne +19%

57 tys. rachunków detalicznych pozyskanych w I półroczu 2011

- **Rachunek operacyjny:**  
- 43 tys. rachunków klientów detalicznych do pozyskania w II półroczu 2011  
- 500 rachunków klientów korporacyjnych do pozyskania w II półroczu 2011

- **Bankowość inwestycyjna:**  
udział w największych transakcjach na rynku kapitałowym



- **Bankowość inwestycyjna:**  
udział w kilku znaczących ofertach publicznych oraz transakcjach M&A

Innowacje: 10% przyrostu zysku brutto z innowacji



R&D Center  
citi handlowy

Jakość: 80% klientów zauważy poprawę jakości

citi handlowy

Załącznik

---

## Dane operacyjne bankowości detalicznej

(tys.)	II kw. 2010	I kw. 2011	II kw. 2011	zmiana r./r.	% zmiana r./r.
<b>Rachunki bieżące</b>	607	605	628	21	4%
w tym rachunki operacyjne	114	139	154	40	35%
<b>Rachunki oszczędnościowe</b>	199	214	218	18	9%
<b>Karty kredytowe</b>	951	884	871	(79)	(8%)
w tym karty co-brandowe	542	485	484	(58)	(11%)
<b>Karty debetowe</b>	457	458	469	12	3%
w tym karty PayPass	76	235	270	193	253%

## Wolumeny bankowości detalicznej

(mln zł)	I kw. 2011	II kw. 2011	zmiana kw./kw.	% zmiana kw./kw.
<b>Depozyty</b>	5 855	5 699	(156)	(3%)
<b>depozyty bieżące</b>	4 460	4 504	44	1%
w tym na rachunkach oszczędnościowych	2 531	2 461	(70)	(3%)
<b>depozyty terminowe</b>	1 395	1 195	(200)	(14%)
<b>Kredyty</b>	5 133	5 118	(15)	(0%)
<b>karty kredytowe</b>	2 248	2 277	30	1%
<b>pożyczki gotówkowe</b>	2 425	2 323	(102)	(4%)
<b>kredyty hipoteczne</b>	360	431	71	20%