

Warszawa, 07 lutego 2008 r.

## **Citi Handlowy – znowu rekordowy rok**

- **Ponad miliard złotych zysku brutto**
- **Zysk netto IV kwartału lepszy o 23% i powyżej oczekiwań analityków**
- **Skuteczna realizacja strategii Banku: poprawa najważniejszych wskaźników finansowych, wzrost satysfakcji klienta i innowacyjne produkty**

**Zysk netto Citi Handlowy wyniósł w czwartym kwartale 208 milionów złotych, co oznacza wzrost o 23% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (168 milionów złotych). Wynik Banku potwierdza wzrostowy trend ostatnich lat – od 2001 roku średnia roczna stopa wzrostu wyniosła 31 %. Bank poprawił wszystkie najważniejsze wskaźniki finansowe, zarówno w części dla klientów korporacyjnych, jak i detalicznych.**

Zysk brutto w czwartym kwartale wzrósł do 263 milionów wobec 204 milionów w poprzednim roku. Poprawiły się także wskaźniki efektywności - ROE wzrósł z 13,6% na koniec czwartego kwartału 2006 do 16,7% na koniec czwartego kwartału 2007. Wzrostowi przychodów towarzyszyło utrzymanie kosztów pod kontrolą - w czwartym kwartale koszty wzrosły tylko o 1% (rok do roku).

*„Rezultaty 2007 to potwierdzenie skuteczności realizowanej od pięciu lat strategii Citi Handlowy. Kluczowe znaczenie dla pozycji Banku mają trzy czynniki: poprawa najważniejszych wskaźników finansowych, wzrost satysfakcji klienta i innowacyjne produkty. – powiedział Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy podczas dzisiejszej konferencji prasowej.*

W 2007 roku miała miejsce poprawa wszystkich najważniejszych wskaźników. Zysk netto bez transakcji jednorazowych 2007 wzrósł o 64% w stosunku do roku 2006. Współczynnik wypłacalności pozostał na korzystnym poziomie 12,9 %. Ponadto mamy do czynienia z istotnym wzrostem portfela kredytów sektora niefinansowego w wyniku znaczącego wzrostu kredytów detalicznych (30%) oraz korporacyjnych (wzrost

18%). Należy zwrócić uwagę na znaczący wzrost środków na rachunkach bieżących sektora niefinansowego (39%) – same środki na rachunkach bieżących Bankowości Detalicznej wzrosły o 110%,

Rekordowe wyniki finansowe to efekt sukcesu produktów zaoferowanych przez bankowość korporacyjną i detaliczną w minionym roku. Bankowość korporacyjna w 2007 roku uczestniczyła w wielu prestiżowych i znaczących inwestycjach – m.in. Citi Handlowy miał wiodący udział w finansowaniu zakupu litewskiej rafinerii przez PKN Orlen na łączną kwotę 1 600 000 000 Euro. Znaczącym sukcesem bankowości dla firm jest platforma OnLine Trading, której wolumen transakcji wzrósł o 405% w ciągu roku, a liczba rachunków w tym okresie zwiększyła się o 79%. Citi Handlowy w 2007 roku jako pierwszy na rynku wprowadził przedpłaconą kartę ubezpieczeniową do wypłaty odszkodowań komunikacyjnych ( z T.U.S.A. Generali) czy pierwszą na rynku przedpłaconą kartę medyczną (z CM Damiana).

Bank umocnił swoją pozycję lidera rynku kart kredytowych – na koniec grudnia 2007 w portfelu Banku było 820 tysięcy kart, w tym wiodąca karta cobrandowa na rynku – Citibank BP, z której korzysta już 170 tysięcy osób. Bankowość detaliczna zaoferowała Konto Totalnie Oszczędnościowe, które cieszyło się ogromnym zainteresowaniem ze strony rynku – w ciągu roku zgromadzono 1,7 mld złotych środków.

###

#### **Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynkach papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).