

Warszawa, 07.05.2010 r.

Citi Handlowy uruchamia bankowość mobilną

Citi Handlowy udostępnia system bankowości internetowej Citibank Online w wersji mobilnej. To pierwszy etap realizacji projektu budowy mobilnej bankowości Citi Handlowy. Bank zapowiada, że jeszcze w tym roku zaprezentuje kolejne mobilne rozwiązania. Powstanie ono w oparciu o pomysły i sugestie użytkowników serwisu www.mojamobilnabankowosc.pl.

Najwyższa na rynku jakość świadczonych usług oraz innowacyjne podejście do bankowych rozwiązań to podstawowe filary nowej strategii Citi Handlowy. Dlatego, by jak najlepiej rozpoznać indywidualne potrzeby miłośników mobilnych rozwiązań kilka tygodni temu uruchomiliśmy portal społecznościowy MojaMobilnaBankowosc.pl, tłumaczy Adam Grabarczyk, Dyrektor Biura Rozwoju Bankowości Mobilnej, Ta strona to źródło cennej wiedzy na temat mobilnej bankowości w Polsce i na świecie. Miejsce spotkań fanów innowacyjnych rozwiązań. To dla nas żywa inspiracja do opracowywania mobilnych usług. Liczymy, że wspólnie z uczestnikami naszej internetowej dyskusji uda nam się stworzyć przełomowe na polskim rynku produkty i usługi, dodaje.

6 maja 2010 roku Citi Handlowy przedstawił serwis Citi Mobile. Tym samym, bank dostosował swój internetowy system transakcyjny do przeglądarek telefonów komórkowych. Przejrzystość informacji i intuicyjny dostęp do kluczowych funkcjonalności wyróżniają serwis Citi Mobile spośród dostępnych na rynku tego typu rozwiązań. Dzięki uruchomieniu Citi Mobile klienci Citi Handlowy mogą teraz zarządzać swoim kontem oraz Kartą Kredytową Citibank bez ograniczeń – o dowolnej porze i z każdego miejsca. Wystarczy tylko telefon komórkowy z przeglądarką internetową i dostępem do Internetu.

Citi Mobile dostępny jest dla wszystkich klientów bankowości internetowej Citi Handlowy. Dla wygody klientów, bank zachował dotychczasowe zasady logowania. Klient korzysta z tej samej nazwy użytkownika i hasła, które używa do systemu Citibank Online. Działania realizowane na Citi Mobile zabezpieczane są przez szyfrowane połączenia protokołem SSL.

Witrynę MojaMobilnaBankowosc.pl bank uruchomił 24 marca 2009 roku. To specjalny serwis dla ludzi pasjonujących się tematyka mobilnej bankowości. Na www.mojamobilnabankowosc.pl znaleźć można informacje dotyczące wykorzystywania telefonów komórkowych do realizowania przelewów, autoryzowania wydatków i inwestowania pieniędzy znajdujących się na rachunku w banku. MojaMobilnaBankowosc.pl to jednak nie tylko baza wiedzy i pomysłów.

Dla miłośników mobilnych rozwiązań Citi Handlowy zorganizował także konkurs na najciekawszy pomysł na funkcjonalność, dzięki której telefon stałby się kompleksowym centrum obsługi finansów. Spośród blisko 500 zgłoszonych pomysłów kapituła konkursu wybierze 25 najciekawszych propozycji. Główne nagrody - telefony typu smartphone - trafią do autorów trzech najlepszych pomysłów. Twórcy pozostałych 22 wyróżnionych propozycji nagrodzeni zostaną kartą przedpłaconą z kwotą 500 zł. Wyniki zamkniętego 5 maja 2009 roku konkursu jury ogłosi już wkrótce.

Do 5 maja 2010 roku Citi Handlowy na stronie MojaMobilnaBankowosc.pl występował anonimowo. Bank nie chciał ograniczać kreatywności miłośników mobilnej bankowości przez skojarzenia z konkretną marką. Dzisiaj strona MojaMobilnaBankowosc.pl dostępna jest także pod adresem Citimobile.pl. Znaleźć można tam teraz nie tylko informacje dotyczące szeroko pojętej tematyki bankowości mobilnej. Użytkownicy mogą także obejrzeć filmy instruktażowe jak korzystać z Citi Mobile. Mogą także pozostawić swoje opinie na temat serwisu oraz sugestie w jaki sposób swoje mobilne rozwiązania bank powinien udoskonalać.

Szczegółowe informacje na temat Citi Mobile i historii projektu „Moja mobilna bankowość” znaleźć można na www.citimobile.pl.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.