

10 tysięcy Miejskich Kart Płatniczych Citibank

Już 10 tysięcy pasażerów komunikacji miejskiej w Warszawie podróżuje transportem publicznym z Miejską Kartą Płatniczą Citi Handlowy. Bank we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego (ZTM) wprowadził pierwszą w Polsce Miejską Kartę Płatniczą w październiku ubiegłego roku. Klienci Citi Handlowy imienny bilet długookresowy mogą zakodować na karcie debetowej do Konta Osobistego Citibank i Karcie Kredytowej Citibank.

10 tysięcy Miejskich Kart Płatniczych wydanych w ciągu niespełna pół roku potwierdza, że klienci szukają nowoczesnych rozwiązań. Takich, które nie tylko zachwycają swoją innowacyjnością, ale są intuicyjne i funkcjonalne. Odpowiadają na codzienne potrzeby klientów. Taka jest właśnie Miejska Karta Płatnicza Citibank. Pierwsze tego typu rozwiązanie w Polsce, które integruje czip na karcie z dodatkową funkcjonalnością, w tym wypadku biletem komunikacji miejskiej, mówi Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu Citi Handlowy odpowiedzialna za bankowość detaliczną, Fakt, że aż 10 tysięcy klientów w tak krótkim czasie zdecydowało się na Miejską Kartę Płatniczą, przekonuje nas do tego by rozwiązanie to promować i wprowadzać w kolejnych miastach, dodaje.

Miejska Karta Płatnicza Citibank łączy funkcjonalności karty płatniczej Citibank i Warszawskiej Karty Miejskiej. Warszawiacy na tę samą kartę, którą dokonują płatności mogą teraz wgrać bilet ZTM. Zyskują wtedy „plastik”, który uprawnia ich nie tylko do dokonywania płatności, wypłat z bankomatów, korzystania z rabatów w ramach największego w Polsce Programu Rabatowego Kart Płatniczych, ale jednocześnie nośnik biletów komunikacji miejskiej. Na kartę można nagrać dokładnie te same bilety, co na standardową kartę miejską, czyli np. 7-dniowe, 14-dniowe, 30-dniowe czy 90-dniowe.

Miejska Karta Płatnicza Citibank to jednocześnie pierwsza karta umożliwiająca uzyskanie rabatu na bilety komunikacji miejskiej w Warszawie. Posiadacze tylko Miejskiej Karty Kredytowej Citibank na zakupie okresowych biletów miejskich mogą zaoszczędzić 10 proc. W przypadku biletów miejskich 30-dniowych, normalnych stanowi to oszczędność rzędu 94 zł rocznie. Jedynym warunkiem jest dokonanie co miesiąc jednej transakcji Miejską Kartą Kredytową Citibank. Analogiczna oferta dotyczy Miejskiej Karty Debetowej – aby uzyskać 10% zwrotu

za bilet wystarczy co miesiąc zasilić konto osobiste kwotą min. 1500 zł. Co ważne, klient może korzystać z obu ofert jednocześnie. Tym samym Warszawiacy, którzy będą aktywnie korzystać z dwóch typów karty płatniczej – Miejskiej Karty Debetowej i Miejskiej Karty Kredytowej Citibank - otrzymają zwrot 20 proc. kwoty wydanej na zakup biletu, co oznacza oszczędność rzędu 188 zł rocznie. Rabaty te realizowane są w formie zwrotu przez bank określonej części wartości zakupionego biletu na rachunek konta osobistego lub karty kredytowej. Zwroty dokonywane są z końcem następnego miesiąca.

Ofertą rabatową objęte są imienne długookresowe bilety ZTM – 30 i 90 dniowe, ulgowe i normalne, na jedną lub na wszystkie linie, ważne w pierwszej lub pierwszej i drugiej strefie biletowej.

Oferta Miejskiej Karty Płatniczej Citibank dostępna jest w oddziałach Citi Handlowy w okręgu warszawskim oraz w wybranych kioskach sieci InMedio i Relay. Szczegółowe informacje na temat oferty Miejskiej Karty Płatniczej Citibank dostępne są na www.citihandlowy.pl.

#

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.