

Warszawa, 13.04.2011

W Citi Handlowy ruszył Partnerski Program Zysków dla niezależnych pośredników produktów hipotecznych

Citi Handlowy jako pierwszy bank na polskim rynku otworzył Partnerski Program Zysków dla niezależnych sprzedawców kredytów hipotecznych (właścicieli agencji nieruchomości, małych firm deweloperskich, pośredników finansowych). Oprócz standardowego wynagrodzenia prowizyjnego Partnerzy za skuteczne polecenie produktów hipotecznych Citi Handlowy mogą zdobywać punkty w specjalnym programie lojalnościowym.

Celem strategicznym Citi Handlowy na ten rok jest wzrost wolumenów. Kilka tygodni temu ruszyliśmy z kampanią reklamową kredytów hipotecznych. Informując w niej o szybkiej procedurze kredytowej w Citi Handlowy oraz atrakcyjnych warunkach cenowych oferty. Teraz z kolei wychodzimy ze specjalnym programem lojalnościowym, do udziału w którym zapraszamy niezależnych sprzedawców. Chcemy tak zachęcić ich do współpracy z bankiem i promowania naszej oferty, powiedziała Katarzyna Przybyła, Dyrektor Biura Produktów Hipotecznych.

Program Citi Handlowy uważam za bardzo interesujący. Rozwija on formę współpracy, którą banki już stosowały, ale nigdy jeszcze w tak kompleksowej formie, ocenia Konrad Mitrega z Private Brokers.

Partnerski Program Zysków adresowany jest do niezależnych sprzedawców kredytów hipotecznych – właścicieli agencji nieruchomości, małych firm deweloperskich, pośredników finansowych, geodetów, księgowych, architektów, doradców podatkowych i ubezpieczeniowych czy biur remontowo-budowlanych.

W ramach Programu sprzedawcy za każdy uruchomiony z ich polecenia produkt hipoteczny Citi Handlowy – oprócz standardowej prowizji – otrzymują punkty programu lojalnościowego. Zebrane punkty Partnerzy wymieniać potem mogą na nagrody. W bogatej ofercie nagród Partnerzy znaleźć mogą takie upominki, jak np. zestaw kina domowego, wyjazd na weekend do ekskluzywnego hotelu, skok spadochronem czy też kurs nurkowania. Za każdy sprzedany z polecenia Partnera produkt bank nagradza liczbą 250 punktów. Zdobyte już 750 punktów uprawnia do odebrania wybranej nagrody. Dla przykładu: za 750 punktów Partnerzy mogą zdobyć notebook, ekspres ciśnieniowy, telewizor, ale także kurs

wizażu i stylizacji czy jazdę samochodem rajdowym. Za 1000 punktów będą mogli wybrać już np. kurs kitesurfinu czy konsolę PS3

Do współpracy z Citi Handlowy niezależnych pośredników produktów hipotecznych zachęcić ma dodatkowo specjalna oferta bankowa. W ramach niej, za 0 zł Partnerzy mogą prowadzić CitiKonto (przy wpływie miesięcznym na rachunek w wysokości 1500 zł) oraz korzystać bez opłat z podstawowego Pakietu Medycznego Lux Med przez 6 miesięcy. Do tego otrzymać także mogą Kartę Kredytową Citibank MasterCard World na specjalnych warunkach – 0 zł za wydanie i użytkowanie karty.

Szczegółowe informacje na temat Partnerskiego Programu Zysków oraz instrukcje jak stać się członkiem Programu można znaleźć na www.citihandlowy.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.