

Warszawa, 13.04.2011 r.

## **Dni Otwarte w Citi Handlowy – specjalnie dla dziewczyn**

**Citi Handlowy w ramach akcji „Dziewczyny na politechniki”, której w tym roku partneruje przygotował specjalne dni otwarte. 14 kwietnia w Warszawie i w Łodzi uczennice liceów będą mogły odwiedzić wybrane oddziały banku i spotkać się ekspertami, którzy przybliżą im specyfikę pracy w instytucji finansowej.**

Program dni otwartych zakłada spotkanie z kobietami na wysokich stanowiskach w Citi Handlowy – w Warszawie będzie to Iwona Dudzińska, Członek Zarządu, Szef Sub-Sektora Operacji, a w Łodzi, Anna Skubis, Szefem Pionu Technologii banku. Uczestniczki będą mogły także poznać możliwości rozwoju w banku dla absolwentek politechnik, oraz wziąć udział w specjalnych warsztatach. Warszawski będzie pokazywał jak stworzyć baner w Internecie, a łódzki będzie miał formułę burzy mózgów na temat innowacji. W obu miastach przewidziane są także konkursy z nagrodami.

Aby wziąć udział w Dniach Otwartych należy złożyć aplikację na stronie [www.dziewczynynapolitechniki.pl](http://www.dziewczynynapolitechniki.pl)

Citi Handlowy dysponuje szerokim wachlarzem propozycji przygotowanych z myślą o młodych ludziach. Co roku przyjmuje kilkuset praktykantów i stażystów – do końca kwietnia trwa proces rekrutacji na tegoroczne edycje tych programów. Więcej o ofercie banku na stronie [www.citihandlowy.pl/kariera](http://www.citihandlowy.pl/kariera)

# # #

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub or [www.citi.com](http://www.citi.com).