

Warszawa, 13 sierpnia, 2004 r.

INFORMACJA PRASOWA

WYNIKI FINANSOWE BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE SA ZA II KWARTAŁ 2004 ROKU DANE SKONSOLIDOWANE, WEDŁUG PSR

Dynamiczny wzrost zysku netto w II kw. 2004 r. wynikający z podstawowej działalności bankowej

W II kwartale 2004 roku zysk netto Grupy Kapitałowej Banku wzrósł o 99 proc i wyniósł 159,4 mln zł. Zysk brutto Grupy wzrósł o 82 proc. w porównaniu z II kw. ubiegłego roku i wyniósł 170, 3 mln zł.

Wynik finansowy netto Banku za II kw. 2004 roku wzrósł o 96 proc. w stosunku do II kwartału ubiegłego roku i wyniósł 157,7 mln zł.

W drugim kwartale 2004 r. osiągnęliśmy dynamiczne tempo wzrostu wyraźnie poprawiając wynik z podstawowej działalności bankowej oraz utrzymując dyscyplinę kosztową. Wypracowany zysk netto potwierdza słuszność przyjętych przez Zarząd kierunków rozwoju Banku – powiedział Sławomir Sikora, prezes zarządu Banku. Wypracowane w II kwartale br. wyniki są zgodne z oczekiwaniami Zarządu Banku – dodał prezes Sikora.

Wypracowany w II kwartale 2004 roku wynik na działalności bankowej był wyższy o 26.725 tys. zł (tj. 5,9%) w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Wpływ na wynik z działalności bankowej roku miał w szczególności:

- wzrost wyniku z tytułu odsetek o 45.940 tys. zł (tj.25,0%), głównie w efekcie osiągnięcia dobrego wyniku odsetkowego na dłużnych papierach wartościowych;
- wzrost wyniku z tytułu prowizji o 27.510 tys. zł (tj. 20,6%), przede wszystkim za sprawą prowizji od produktów ubezpieczeniowych, prowizji dotyczących zarządzania gotówką oraz opłat za wydanie i użytkowanie kart płatniczych i kredytowych;
- wzrost wyniku z pozycji wymiany o 34.146 tys. zł (tj. 44,5%), kształtowany przede wszystkim przez wynik na walutowych operacjach instrumentami finansowymi;

W II kwartale 2004 roku koszty działania Banku spadły o 26.022 tys. zł (tj. 8,9%) w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Główne osiągnięcia Grupy Kapitałowej Banku w II kwartale 2004 roku

Sektor Bankowości Komercyjnej i Inwestycyjnej

Bankowość transakcyjna

- Wdrożenie platformy obsługi płatności masowych SpeedCollect Plus dla klientów zagranicznych działających poza granicami Polski. Platforma umożliwia zarówno szybkie przetwarzanie otrzymanych danych (płatności przychodzących), jak i ich dostarczanie w formacie zdefiniowanym przez klientów pod kątem ich potrzeb finansowo-księgowych.

Finansowanie przedsiębiorstw

- 16,4% udział Banku w rynku emisji krótkoterminowych papierów dłużnych na poziomie (stan na koniec czerwca)
- W I i II kwartale 2004 Bank pełnił rolę doradcy finansowego PKN ORLEN S.A. w procesie zakupu Unipetrol a.s.- wiodącej czeskiej spółki z sektora paliwowego.
- W czerwcu 2004r Bank przystąpił do programu emisji krótko- i średnio-terminowych obligacji Carrefour Polska Sp. z o.o. z limitem zadłużenia 300 mln zł. Bank pełni w programie rolę dealera.

Produkty skarbowe

- 19 % udział Banku na rynku krótkoterminowych papierów dłużnych emitowanych przez przedsiębiorstwa.
- W II kwartale 2004 roku Bank zawarł kilkadziesiąt transakcji depozytowych powiązanych z rynkiem (MLD) stanowiących alternatywę dla tradycyjnych depozytów oraz udzielił kredytu strukturalnego w oparciu o stałą stopę procentową na kwotę 100 mln zł.

Sektor Bankowości Detalicznej

Karty kredytowe

- W maju 2004 roku portfel obsługiwanych kart kredytowych przekroczył liczbę pół miliona osiągając 507 tys. na koniec czerwca 2004 roku. Według stanu na koniec czerwca 2004 roku liczba rachunków kart kredytowych wzrosła o 19,5% w stosunku do końca czerwca 2003 roku.

Kredyty detaliczne

- I kwartał 2004 roku był w Sektorze Bankowości Detalicznej okresem dynamicznego wzrostu sprzedaży kredytów i pożyczek. Tendencja ta utrzymała się w II kwartale 2004 roku. W ujęciu II kwartał 2004 roku do I kwartału 2004 roku liczba nowoudzielonych pożyczek wzrosła o 10%.

Bankowość elektroniczna

- Na koniec II kwartału 2004 z Citibank Online korzystało 180 tys. klientów, tj o 65% więcej niż na koniec II kwartału 2003.

Dom Maklerski Banku Handlowego w Warszawie S.A.

- I miejsce DM BH w rynku akcji w II kwartale 2004 roku (16,5%)

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska

Rzecznik Prasowy

Tel. 657 70 86

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i ponad 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 160 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com