

## **138,5 mln zysku Grupy Kapitałowej Banku Handlowego za pierwszy kwartał 2005 roku**

(wyniki przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej)

- **Zysk netto wyższy o 50%!**
- **Obniżenie kosztów działania Banku o 6,5%**
- **106% wzrost zysku brutto Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej**
- **535 tys. kart kredytowych**
- **47% wzrostu zysku brutto CitiFinancial**
- **Dom Maklerski znów najlepszy w obrocie akcjami!**

W pierwszym kwartale 2005 roku Grupa Kapitałowa Banku uzyskała zysk netto w wysokości 138,5 mln zł, czyli aż o 50% wyższy, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Skonsolidowany zysk brutto natomiast wyniósł 166,5 mln zł i był wyższy o 40% w porównaniu do osiągniętego zysku brutto w I kw. ubiegłego roku.

Wypracowany w I kw. wynik na działalności bankowej był wyższy o 36,8 mln tj. 7,2%.

**Zysk netto Banku Handlowego za pierwszy kwartał wyniósł 119 mln, co oznacza wzrost o 38 mln (tj. 46%) w stosunku do I kw. 2004 r.**

Istotny wpływ na kształtowanie się zysku netto Banku za I kwartał 2005 roku miał wzrost wyniku na działalności bankowej i innych przychodach operacyjnych o 30 mln (tj. 6,0%). Dodatkowy wpływ na poziom wyniku netto Banku za I kwartał 2005 rok miało zmniejszenie wartości rozwiązanych rezerw na zobowiązania Banku, niższe odpisy (netto) na utratę wartości aktywów finansowych oraz niższy wynik z tytułu zbycia aktywów innych niż przeznaczone do sprzedaży łącznie o 10 mln w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, przy jednoczesnym spadku o 22 mln (tj. 5,5%) kosztów obejmujących inne koszty operacyjne, koszty działania banku i koszty ogólnego zarządu jak również amortyzację środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych.

***To był kolejny dobry kwartał dla Banku Handlowego – powiedział Sławomir Sikora, Prezes Zarządu Banku. Cieszy mnie tendencja wzrostowa w dochodach odzwierciedlająca – zgodnie z moimi wcześniejszymi zapowiedziami, lepsze wykorzystanie potencjału Banku.***

***Bankowość Komercyjna i Inwestycyjna zanotowała aż 106% wzrost zysku brutto, obniżając przy tym o blisko 27% koszty działania.***

***Równie satysfakcjonujący jest trzykrotny wzrost przychodów w segmencie CitiFinancial oraz 15% wzrost kart kredytowych. Również konsekwentna polityka obniżania kosztów przynosi rezultaty – nasze koszty w porównaniu z I kw. ubiegłego roku obniżyły się o 6,5% – dodał.***

**W I kwartale br. kluczowe segmenty Banku odnotowały znaczący wzrost dochodów;**

**Segment Bankowości Komercyjnej i Inwestycyjnej** zanotował 106% wzrost zysku brutto do poziomu 157 mln zł w stosunku do I kwartału 2004 r, obniżając przy tym o blisko 27% koszty działania.

W ramach finansowania przedsiębiorstw w pierwszym kwartale Bank m.in. zawarł umowę 5-letniego kredytu konsorcjalnego na kwotę 106 mln EUR oraz podpisał umowę zlecenie na organizację programu emisji pierwszych obligacji przychodowych na rynku polskim dla spółki wodociągowo-kanalizacyjnej z limitem zadłużenia do 400 mln.

**Według stanu na koniec marca 2005 Bank posiadał wiodący udział w rynku emisji krótkoterminowych papierów dłużnych na poziomie 22,5 %.**

W I. kw. Bank umacniał swoją pozycję na rynku **bankowości transakcyjnej**.

Wprowadził do oferty nowy typ karty przełaczonej dla instytucji publicznych oraz wdrożył rozwiązanie, którego celem jest zwiększenie liczby zleceń przetwarzanych elektronicznie.

W zakresie **produktów pochodnych** dużym popytem cieszyły się instrumenty opcyjne, których **sprzedaż wzrosła o ponad 90%** w stosunku do ostatnich miesięcy ubiegłego roku.

I. kwartał był dla Banku kolejnym okresem silnego zaangażowania w pośrednictwie handlu na wtórnym rynku papierów dłużnych, **notując najwyższy w historii Banku wolumen obrotów**.

**Dom Maklerski BH** ponownie zajmował czołową pozycję na rynku usług maklerskich pod względem udziału w rynku akcji. W I. kw. wartość transakcji kupna i sprzedaży zawartych za pośrednictwem DM BH na rynku akcji wyniosła 9 563 mln zł, co jest nowym rekordem, wyższym o 13,9% od poprzedniego rekordowego kwartału. DM BH po raz kolejny uzyskał największy udział w obrocie akcjami, dwukrotnie **przekraczając poziom 23%** udziału w rynku.

I. kwartał okazał się bardzo dobry dla **Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego**. Wartość zarządzanych aktywów wynosiła na dzień 31 marca 2005 r. 1 319, 6 mln zł, co oznacza wzrost o **31,6%** w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego kwartału.

**Segment Bankowości Detalicznej** kontynuował reorganizację i rozbudowę sieci placówek. Obecnie segment ten posiada 91 oddziałów, wśród których 12 dedykowanych jest dla klientów CitiGold wealth Management oraz 1 Centrum Inwestycyjne. Z tego, 10 oddziałów detalicznych obsługuje również klientów Pionu Bankowości Komercyjnej.

W I. kwartale 2005 roku segment zanotował 177 mln zł wyniku na działalności bankowej, co stanowiło wzrost o 19 mln zł (12%) w stosunku do analogicznego okresu roku 2004. Przyczynił się do tego głównie wzrost przychodów odsetkowych o ponad 18 mln zł (19%) dzięki wzrostowi wolumenu kredytów o 34%.

W tym samym okresie, rozbudowa kanałów dystrybucji, w tym uruchamianie nowych oddziałów i związane z tym wzrost zatrudnienia spowodowały w I. kwartale 2005 roku wzrost zarówno kosztów bezpośrednich działania segmentu jak i amortyzacji o odpowiednio 29 mln zł (26%) i 1 mln zł (14%) w stosunku do I. kwartału 2004 roku.

Na koniec I. kwartału 2005 roku portfel kart kredytowych osiągnął **liczbę 535 tys.** Liczba rachunków kart kredytowych wzrosła o 15% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku i o 5% w stosunku do poprzedniego kwartału. **Bank tym samym osiągnął najlepsze wyniki akwizycyjne w swojej historii i utrzymuje pozycję niekwestionowanego lidera na rynku kart kredytowych w Polsce.**

W I. kwartale 2005 roku Bank zanotował rekordową wartość udzielonych **kredytów detalicznych**, która **wzrosła o 40%** w porównaniu do kwartału poprzedniego. Przyczyniło się do tego zwiększenie maksymalnej kwoty udzielanego kredytu do 120 tysięcy zł oraz poszerzenie rynku docelowego.

W marcu 2005 Bank, poprzez sieć oddziałów CitiGold, uruchomił **sprzedaż funduszy zagranicznych** – otwartych funduszy inwestycyjnych zarejestrowanych w Luksemburgu. W ramach oferty dostępne są trzy rodzaje funduszy zarządzanych przez Citigroup Asset Management Ltd. (CAM): Citi FCP, CitiMoney FCP oraz CitiSicav. W ofercie znajduje się łącznie 51 subfunduszy, dostępnych w Euro, USD i GBP, należących do wymienionych powyżej trzech rodzajów funduszy.

Liczba użytkowników **Citibank Online** na koniec I. kwartału 2005 roku przekroczyła **256 tys.** i tym samym **wzrosła o 53%** w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Liczba transakcji wykonywanych poprzez Citibank Online stanowiła w marcu 75% ogółu transakcji Pionu Bankowości Detalicznej.

W I. kw. 2005 roku Bank zanotował znaczący, **ponad trzykrotny wzrost przychodów w segmencie CitiFinancial** w porównaniu z I. kwartałem 2004 roku. Przychody odsetkowe wzrosły z 6 mln zł do ponad 21 mln zł (372%), a przychody prowizyjne z 0,4 mln zł do 1,1 mln zł (275%).

Rezultat ten został osiągnięty dzięki dynamicznemu wzrostowi aktywów, o blisko 300 mln zł (380%). Przyczyniła się do tego rozbudowa kanałów dystrybucji. W I. kw. Bank dysponował 40 oddziałami CitiFinancial, czyli 19 oddziałami więcej niż na koniec I. kw. 2004 roku.

*Dodatkowych informacji udziela:*

*Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy Banku, tel. (22) 657 7084*

\*\*\*

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 150 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citibankhandlowy.pl](http://www.citibankhandlowy.pl)

**Citigroup (NYSE:C)** to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com)