

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 sierpnia 2005 r.

Bardzo dobre wyniki Grupy Kapitałowej Banku Handlowego za drugi kwartał 2005 roku - 175 mln zł

- **Zysk netto Grupy za drugi kwartał br. wyższy o 26% w stosunku do pierwszego kwartału br.**
- **24 % wzrost na działalności bankowej**
- **114% wzrost liczby udzielanych kredytów detalicznych**
- **2,5 krotny wzrost wyniku na działalności bankowej CitiFinancial**
- **550 tys. kart kredytowych**
- **Dom Maklerski znów najlepszy w obrocie akcjami!**

Za pierwsze półrocze Grupa Kapitałowej Banku wypracowała zysk netto w wysokości 314 mln zł, co oznacza 18,2% wzrost w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Zysk netto Grupy za drugi kwartał br. zwiększył się o 26% w stosunku do pierwszego kwartału br. i wyniósł 175 mln zł.

Skonsolidowany zysk brutto Grupy w drugim kwartale 2005 r. wyniósł 231 mln zł w porównaniu z 209 mln zł zysku brutto w tym samym okresie roku ubiegłego.

Istotny wpływ na wynik Grupy Kapitałowej Banku w drugim kwartale miał dalszy przyrost wyniku prowizyjnego osiągnięty m.in: dzięki usługom powiernictwa papierów wartościowych i sprzedaży produktów ubezpieczeniowych w części detalicznej. Dodatkowy wpływ na poziom wyniku miał przyrost wyniku odsetkowego osiągnięty dzięki dynamicznemu przyrostowi aktywów w części detalicznej i CitiFinancial. Dodatkowo sprzyjające warunki rynkowe pozwoliły na realizację bardzo dobrych wyników na działalności skarbcowej.

– To był kolejny dobry kwartał dla Grupy Kapitałowej Banku Handlowego – powiedział Sławomir Sikora, Prezes Zarządu Banku. Cieszy mnie ożywienie na rynku w sektorze przedsiębiorstw, gdzie uczestniczyliśmy w kilku największych transakcjach kredytowych oraz stabilizacja naszego portfela kredytowego. Drugi kwartał przyniósł również znakomite wyniki Pionu Skarbu, który zdecydowanie polepszył wyniki na operacjach finansowych.

Niezmiennie satysfakcjonujące są wyniki pionu CitiFinancial, który odnotował w drugim kwartale 2,5 krotny wzrost na działalności bankowej i powiększył sieć dystrybucji o 12 nowych placówek. Ważnym wydarzeniem minionego kwartału była również zmiana cen produktów kartowych. Jestem przekonany, że obniżka cen kart kredytowych wzmocni naszą pozycję rynkowego lidera przy utrzymaniu wysokiej jakości tego produktu.

W II kwartale br. kluczowe segmenty Banku odnotowały znaczący wzrost dochodów;

Segment Bankowości Komercyjnej i Inwestycyjnej zanotował 195 mln zł zysku brutto (18% wzrost w stosunku do II kwartału ubiegłego roku). W ramach finansowania przedsiębiorstw w Bank m.in. zawarł umowę 5-letniego kredytu konsorcyjnego dla wiodącego dostawcy usług telekomunikacyjnych w Polsce na kwotę 900 mln EUR. W drugim kwartale Bank podpisał również: umowę 2-letniego kredytu konsorcyjnego dla kluczowego podmiotu na rynku przewozów

kolejowych na kwotę 130 mln EUR oraz umowę zlecenie na organizację programu emisji obligacji średnioterminowych na kwotę 250 mln PLN dla spółki z branży spożywczej.

W II. kwartale Bank umacniał swoją pozycję na rynku **bankowości transakcyjnej**. Bank wdrożył dwa nowe produkty finansowania handlu: finansowanie wierzycelności handlowych w obrocie krajowym i udokumentowanych fakturami w oparciu o polisę ubezpieczeniową Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych Spółka Akcyjna oraz akredytywy pokryte z góry. W II kwartale 2005 roku Bank zanotował dalszy, dynamiczny rozwój produktu płatności rachunków „Unikasa”. Uruchomiono szereg nowych placówek agencyjnych, zarówno w ramach sieci obecnych Klientów jak też u nowo pozyskanych wystawców regionalnych.

Wychodząc na przeciw potrzebom Klientów, Bank rozszerzył ofertę produktową o specjalny pakiet „*Europa przedsiębiorstw*”, w ramach którego Klienci ubiegający się o wsparcie ze środków UE mogą skorzystać z przyjaznego programu kredytowego. Oferta adresowana jest do wszystkich przedsiębiorstw oraz jednostek samorządu terytorialnego, które chcą wykorzystać szansę na rozwój jaką daje Unia Europejska i możliwość konkurowania na rynkach międzynarodowych. Oprócz dedykowanego programu kredytowego przygotowano szereg produktów usprawniających finansowanie wymiany handlowej oraz pozwalających efektywnie rozliczać i zarządzać środkami uzyskanymi z dotacji. W ramach programów unijnych Bank zawarł umowę o współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, co umożliwiło znaczne rozszerzenie oferty Programu.

II kwartał był dla Banku kolejnym okresem silnego zaangażowania w **pośrednictwie handlu na wtórnym rynku papierów dłużnych** – Bank uzyskał 24% udział w pośrednictwie handlu tymi instrumentami. W tym czasie Bank odnotował również największy, 33% udział w transakcjach walutowych na rynku międzybankowym.

Dom Maklerski BH utrzymał pozycję lidera na rynku usług maklerskich, pośrednicząc w 21,1% transakcji akcjami na rynku wtórnym. Wartość obrotów wygenerowanych za pośrednictwem DMBH na rynku akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie wyniosła 6 768 mln zł.

Istotnym wydarzeniem w segmencie Bankowości Detalicznej były zmiany w ofercie kart kredytowych. Na rynek polski została wprowadzona nowa, najbardziej prestiżowa z kart oferowanych przez Citibank Handlowy - Karta Kredytowa Platinum (VISA i MC); istotną zmianą było również obniżenie oprocentowania wszystkich kart w ofercie Banku. Na koniec II kwartału 2005 roku portfel obsługiwanych kart kredytowych osiągnął liczbę 550 tys. – rezultaty te potwierdzają naszą pozycję lidera na rynku.

W II kwartale 2005 nastąpiło znaczące zwiększenie akwizycji produktów kredytowych. Liczba udzielonych kredytów w II kwartale 2005 była wyższa o 114% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W drugim kwartale bieżącego roku dobrą passę kontynuował segment **CitiFinancial**, który zanotował ponad 2,5 krotny wzrost wyniku na działalności bankowej w stosunku do II kwartału 2004 roku. Wynik odsetkowy wzrósł do poziomu 24 mln zł (263%), a wynik prowizyjny wyniósł 1,7 mln zł (320%). Równocześnie koszty segmentu wzrosły w II br. w stosunku do II kwartału 2004 roku do poziomu 26 mln zł (212%), w efekcie dynamicznej rozbudowy sieci dystrybucji (w drugim kwartale br. sieć dystrybucji CitiFinancial powiększyła się o 12 nowych oddziałów).

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy Banku, tel. (22) 657 7084

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 150 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com