

Bardzo dobre wyniki Banku Handlowego w Warszawie SA w 2004 roku

- **Zysk netto po czterech kwartałach wyższy o 42%**
- **Wynik na działalności bankowej wzrósł o 127 mln zł**
- **Godło Promocyjne Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców za rok 2004**
- **I miejsce Domu Maklerskiego w obrocie akcjami w 2004 r.**

W roku 2004 Grupa Kapitałowa Banku uzyskała bardzo dobry zysk netto w wysokości 420 mln zł, czyli aż o 42% wyższy, niż rok wcześniej. Czwarty kwartał zamknął się zyskiem 98 mln zł w porównaniu z 71 mln zł zysku netto w roku ubiegłym.

Zysk netto Banku Handlowego za cztery kwartały wyniósł 416 mln, co oznacza wzrost o 127 mln w porównaniu z rokiem ubiegłym.

W czwartym kwartale 2004 r. Bank osiągnął dobre wyniki z tytułu odsetek i prowizji. Wzrost wyniku z tytułu odsetek o 38,9 mln zł (tj. 20,6%) w stosunku do IV kwartału 2003 roku osiągnięto dzięki efektywnemu zarządzaniu marżą, uwzględniającemu dynamicznie rozwijającą się akcją kredytową bankowości detalicznej, przyrost depozytów od klientów korporacyjnych oraz większy portfel papierów dłużnych.

Wzrost wyniku z tytułu prowizji w 4 kwartale 2004 roku o 20,4 mln zł (tj. 13,9%) w stosunku do IV kwartału 2003 r. został osiągnięty głównie za sprawą prowizji od usług maklerskich, produktów ubezpieczeniowych oraz opłat za wydanie i użytkowanie kart kredytowych.

Wzrost wyniku operacji finansowych w IV kwartale 2004 o 55,5 mln był spowodowany uzyskaniem wyższego wyniku na operacjach dłużnymi papierami wartościowymi.

Spadek wyniku z pozycji wymiany w IV kwartale 2004 o 63% jest spowodowany ujemnym wynikiem z tytułu różnic kursowych.

Dzięki ogólnej poprawie sytuacji makroekonomicznej oraz wzmocnieniu zarządzania ryzykiem kredytowym poprawiła się jakość portfela kredytowego.

Poziom odpisów na rezerwy obniżył się o 22,4% w porównaniu z IV kwartałem 2003 roku.

W związku z dynamicznym rozwojem części detalicznej Banku oraz świadczeniem na rzecz Banku przez jednostki Citigroup usług związanych z wykorzystywanymi systemami informatycznymi oraz wsparciem doradczym, o 3,7% w stosunku do roku ubiegłego wzrosły koszty działania Banku.

To był bardzo dobry rok dla Banku Handlowego – komentując wyniki powiedział Sławomir Sikora, Prezes Zarządu Banku Handlowego. To najlepszy wynik od momentu fuzji. Postawiliśmy sobie bardzo ambitne plany na kolejne lata i wierzę, że przy trwającym wzroście gospodarczym uda nam się je osiągnąć. Rok 2005 będzie dla nas rokiem dynamicznego wzrostu zwłaszcza w obszarze bankowości detalicznej. Oferta CitiGold Wealth Management oraz karty kredytowe pozostaną naszymi sztandarowymi produktami – dodał.

Rok 2004 potwierdził wiodącą pozycję Banku w wielu obszarach bankowości komercyjnej i inwestycyjnej oraz detalicznej.

W ramach finansowania przedsiębiorstw w czwartym kwartale Bank m.in. sfinalizował umowę kredytu dla klienta z branży lotniczej na kwotę 400 mln zł, zawarł umowę z klientem z branży transportowej na organizację 10-letniego kredytu konsorcjalnego na kwotę 130 mln EUR. Bank podpisał również umowę programu emisji instrumentów dłużnych dla klienta z branży motoryzacyjnej z limitem zadłużenia 500 mln zł.

Według stanu na koniec grudnia 2004 roku Bank posiadał wiodący udział w rynku emisji krótkoterminowych papierów dłużnych na poziomie 20,28%%.

Bank umacniał swoją pozycję na rynku produktów skarbowych - w czwartym kwartale 2004 roku jego udział na rynku wtórnym papierów skarbowych osiągnął blisko 20%.

Kolejnym nowoczesnym i dynamicznie rozwijającym się produktem Pionu Bankowości Transakcyjnej okazała się Przedpłacona Karta Płatnicza. Do końca 2004 roku Bank wydał ponad 130 tys. takich kart dla ponad 100 firm.

W czwartym kwartale dynamicznie rozwijały się kluczowe dla Banku obszary bankowości detalicznej. Na koniec grudnia 2004 roku portfel obsługiwanych kart kredytowych osiągnął liczbę 516 tys. Liczba rachunków kart kredytowych wzrosła o **14%** w stosunku do ubiegłego roku. Mimo stałego wzrostu poziomu konkurencji na rynku kart kredytowych, Bank jest w dalszym ciągu **największym emitentem kart kredytowych w Polsce.**

W czwartym kwartale dynamicznie rozwijała się oferta CitiGold Wealth Management.

O 56% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosła **liczba użytkowników Citibank Online, która na koniec grudnia przekroczyła 230 tys.** Ilość transakcji wykonywanych poprzez Citibank Online stanowiła w grudniu 72,7% ogółu transakcji Pionu Bankowości Detalicznej.

2004 roku to kolejny okres wzrostu sprzedaży **CitiFinancial** - oferty produktowej obejmującej kredyty gotówkowe. Był to także okres kontynuacji rozbudowy sieci oddziałów, w którym uruchomiono 6 kolejnych, osiągając łącznie liczbę 39 placówek.

W IV kwartale 2004 roku kontynuowano reorganizację sieci placówek mającą na celu optymalizację kosztów oraz dostępności dla klientów detalicznych i korporacyjnych.

W IV kwartale 2004 roku **Dom Maklerski BH** umocnił pozycję lidera na rynku usług maklerskich! Wartość obrotów wygenerowanych przez DMBH na rynku akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie wyniosła **8.391,9 mln zł.**

Jest to rekordowy wynik przewyższający obroty w III kwartale 2004 o ponad 100% (3.474,5 mln zł)

Ofertę banku docenili również eksperci, o czym świadczą przyznane w IV kwartale nagrody:

- Bank otrzymał godło promocyjne **Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców za rok 2004** za kompleksowość oferty produktowej dla małych przedsiębiorców, wykorzystującej najnowocześniejsze technologie oraz doskonałą i profesjonalną kadrę pracowników Banku obsługujących segment MSP. Godło promocyjne Złoty Oddział - Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców otrzymały oddziały w Bydgoszczy, Gorzowie Wielkopolskim i Poznaniu.
- Bank został uhonorowany tytułem **"Superbrands Polska 2004"** w kategorii "Usługi Finansowe" – nagrodę przyznaną najsilniejszym i najbardziej rozpoznawanym markom w Polsce.
- Dom Maklerski BH otrzymał nagrodę Prezesa Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych za największy udział w obrocie akcjami w 2004 r.

Misję społecznej odpowiedzialności BHW realizuje Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga, za której pośrednictwem Bank wspiera słuszne cele na polu edukacji, rozwoju lokalnego, kultury i sztuki.

9 lutego, podczas gali na Zamku Królewskim odbyła się uroczystość wręczenia **Nagrody im. Aleksandra Gieysztora. Organizatorem uroczystości była fundacja bankowa im. Leopolda Kronenberga.** W tegorocznej edycji tej prestiżowej nagrody, Kapituła postanowiła za wybitne zasługi w dziedzinie ochrony dziedzictwa kulturowego uhonorować Kazimierza Piotra Zaleskiego, dyrektora Biblioteki Polskiej w Paryżu.

Dodatkowych informacji udziela:

Iwona Jaworska, Rzecznik Prasowy Banku, tel. (22) 657 7084

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 150 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego, Handlowy Zarządzanie Aktywami i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney, Banamex i Travelers Life and Annuity. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com