

Warszawa, 6 listopada 2007 r.

## **POD ZNAKIEM STABILNEGO WZROSTU**

- **Ponad 23% wzrostu zysku netto w III kwartale**
- **Wzrostowy trend w ostatnich czterech kwartałach**
- **Umocnienie bankowości dla firm i rozwój bankowości detalicznej**

**Zysk netto Citi Handlowy wyniósł w trzecim kwartale 179 milionów złotych co oznacza wzrost o 23% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (145 milionów złotych). Wynik Banku potwierdza wzrostowy trend ostatnich czterech kwartałów. Bank poprawił wszystkie najważniejsze wskaźniki finansowe, zarówno w części dla klientów korporacyjnych, jak i detalicznych.**

Zysk operacyjny w trzecim kwartale wzrósł o 26% (do 229 milionów wobec 182 milionów w III kwartale 2006), wynik brutto o 25% (do 229 milionów wobec 183 milionów w III kwartale 2006). Poprawiły się także wskaźniki efektywności - ROE z 12,7% na koniec trzeciego kwartału 2006 do 15,9% na koniec trzeciego kwartału 2007. Wzrostowi przychodów towarzyszyło utrzymanie kosztów pod kontrolą - w trzecim kwartale koszty wzrosły tylko o 4%. Po trzech kwartałach narastająco zysk netto wzrósł o 26 procent.

Sukces trzeciego kwartału jest efektem przyjętej strategii, w której podstawowe priorytety Banku to wzrost efektywności, satysfakcja klienta i innowacyjne i prestiżowe produkty dla klientów. Ogromnym sukcesem po stronie korporacyjnej okazała się Platforma OnLineTrading (platforma internetowa do transakcji wymiany walutowej). Dzięki wykorzystaniu tego unikatowego narzędzia Bank pozyskał blisko połowę z ponad 200

klientów, którzy rozpoczęli współpracę z bankiem w III kwartale. Ponadto, Citi Handlowy udostępnił klientom swoją sieć do płatności masowych (Unikasa) dla opłacania transakcji w internecie oraz wprowadził pierwszą na rynku kartę do wypłat odszkodowań komunikacyjnych. Dzięki poszerzeniu funkcjonalności oddziałów detalicznych liczba oddziałów obsługujących klientów korporacyjnych wzrosła o 68 jednostek i wynosi obecnie 120 oddziałów.

Po stronie detalicznej Bank utrzymał pozycję lidera w obszarze kart kredytowych. Był to najlepszy w historii Banku kwartał pod względem liczby wydanych kart, w tym programów kart partnerskich – 25 tysięcy nowych kart Citibank-LOT i Citibank-PLUS. Citi Handlowy wprowadził w trzecim kwartale pierwszą globalną strategię dla Polaków za granicą i ich bliskich w Polsce. W pierwszym etapie realizacji tej strategii, uruchomiono bezpłatne i natychmiastowe przelewy z ośmiu krajów do Polski oraz kompleksową ofertę produktów i usług dla Polaków w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii.

###

**Dodatkowych informacji udziela Biuro Prasowe:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego Banku, tel. (22) 657 70 84

Agata Charuba-Chadryś, PR Specialist, tel. (22) 692 90 52