

## Udany czwarty kwartał

- **Wzrost wyniku netto kwartał do kwartału o 21%**
- **Dynamiczny przyrost akcji kredytowej dla firm**
- **Silna i stabilna pozycja banku na zakończenie IV kwartału**

Czwarty kwartał 2011 roku Citi Handlowy zamyka z zyskiem netto na poziomie 221 mln zł. Taki rezultat przekroczył prognozy analityków o ponad 20%. Wynik był wyższy także od wyników trzeciego kwartału o 21%. Bank konsekwentnie pilnuje kosztów i je zmniejsza. Wskaźnik koszty/dochody na koniec IV kwartału 2011 wynosił 56%. Bank utrzymuje wskaźnik kredytów do depozytów na bezpiecznym poziomie 63%. Rekordowo niski był poziom kosztów ryzyka w 2011 roku, co wynika z kontynuacji trendu spadkowego w bankowości detalicznej i stabilnego poziomu kosztów ryzyka w obszarze klientów korporacyjnych.

*"Wysoki rezultat na koniec roku bardzo mnie cieszy, bo znów poprawiliśmy wynik z kwartału na kwartał. Podobnie zrobiliśmy w trzecim kwartale wobec drugiego. Założyliśmy w strategii wzrost wolumenów na drugie półrocze, i dlatego jestem bardzo zadowolony ze znacznego wzrostu akcji kredytowej dla firm. Jestem przekonany, że gdy panuje duża niepewność na rynkach światowych, dla naszych klientów ważne jest, że zakończyliśmy rok 2011 jako jeden z najbardziej stabilnych i silnych banków w Polsce. Na pełne podsumowanie roku przyjdzie czas przy publikacji Raportu Rocznego za 2011 rok, ale już dziś można powiedzieć, że po dwóch latach realizacji strategii Citi Handlowy, okazuje się jedną z dwóch najbardziej zyskownych inwestycji wśród największych banków w Polsce" - powiedział Sławomir S. Sikora, Prezes Zarządu Citi Handlowy, komentując wyniki IV kwartału.*

W ostatnim kwartale ubiegłego roku bank utrzymał tendencję wzrostową w obszarze kredytów korporacyjnych i odnotował najwyższy wzrost rok do roku od 2007 – aż o 37%. Ze wzrostem kwartał do kwartału na poziomie 9% przewyższył rynkową średnią 4%. Równie znacząca była zmiana w portfelu kredytów hipotecznych, które wobec IV kwartału 2010 przyrosły o 83%, a w porównaniu z trzecim kwartałem 2011 zwiększyły się o 13%. Bank odczuł pozytywne efekty konsekwencji w koncentrowaniu się na rachunkach operacyjnych, których saldo w obszarze Bankowości Detalicznej wzrosło wyżej niż na rynku, czyli o 7% wobec 1%. Trend wzrostowy bank odnotował też w obszarze depozytów korporacyjnych, które urosły o 27% wobec stanu na koniec września 2011.

Prezentacja z konferencji prasowej podsumowującej wyniki IV kwartału dostępna jest na stronie [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl) w sekcji Relacje Inwestorskie.

\*\*\*

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).