

Wymarzone wakacje do wygrania z Citi Handlowy

Wystartował konkurs Citi Handlowy „Płać kartą do konta i wygraj wakacje swoich marzeń”, skierowany do osób posiadających Konto Osobiste Citibank. Klienci, aktywnie korzystający z karty mają szansę zdobyć vouchery TUI i zrealizować marzenia o idealnych wakacjach.

Kampania ma zachęcić naszych Klientów do używania zarówno karty do konta, jak i naklejki zbliżeniowej MasterCard PayPass™. Nawet zwykłe codzienne wydatki mogą przybliżyć uczestników do wygranej. Liczy się przede wszystkim częstotliwość korzystania z karty. Im więcej transakcji Klient wykona w trakcie trwania konkursu, tym większe ma szanse na wygraną, mówi Iwona Markiewicz-Zaleta, Dyrektor Departamentu Produktów Depozytowych Citi Handlowy. Konkurs jest częścią naszej długofalowej strategii promowania codziennych płatności kartą do konta, dodaje.

Kampania „Płać kartą do konta i wygraj wakacje Twoich marzeń” skierowana jest do wszystkich klientów posiadających Konto Osobiste Citibank oraz kartę debetową i/lub naklejkę zbliżeniową MasterCard PayPass™. Aby wziąć udział w konkursie wystarczy zarejestrować się poprzez system bankowości transakcyjnej Citibank Online i aktywnie korzystać z karty.

W ciągu dwóch miesięcy trwania konkursu (od 1 maja do 30 czerwca 2012 r), wyłonionych zostanie trzech zwycięzców, którzy wykonają największą ilość transakcji na największą kwotę. Otrzymają oni vouchery do Biura Podróży TUI o wartości 8000zł, 6000zł i 4000zł. Dodatkowo 50 kolejnych klientów z największą ilością transakcji otrzyma przydatne podczas letniego wypoczynku zestawy plażowe (składające się z: parawanu, piłki, frisbee oraz torby plażowej).

Szczegółowe informacje na temat konkursu, regulamin oraz warunki uczestnictwa są dostępne na stronie www.plackartadokonta.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.