

Inwestycje w centrum uwagi – komentarze po Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach

Za nami ostatni dzień Europejskiego Kongresu Gospodarczego. To już piąta edycja tej imprezy o międzynarodowym zasięgu, która przyciągnęła środowiska biznesowe oraz reprezentację instytucji publicznych zarówno z kraju, jak i zagranicy. W trakcie ponad stu sesji i dyskusji omawiano zagadnienia istotne dla rozwoju gospodarczego i społecznego Europy. Citi Handlowy był partnerem sesji poświęconej finansowaniu inwestycji, dodatkowo eksperci banku brali udział w wybranych wydarzeniach Kongresu.

Trzy dni trwania Kongresu obfitowały w interesujące debaty i wydarzenia, których tematyka poruszała wątki tak przeróżne jak gaz łupkowy w kontekście polityki energetycznej, perspektywy rozwoju spółki Polskie Inwestycje, czy unia bankowa w oczach prezesów największych banków-córek europejskich instytucji finansowych. Ważne punkty programu Europejskiego Kongresu Gospodarczego 2013 to także wydarzenia ujęte w formułę dni specjalnych: II Forum Gospodarcze Chiny-Europa oraz Forum Afryka-Europa Centralna. Citi Handlowy reprezentował na Kongresie zespół menadżerów Banku z części korporacyjnej. Ponadto w poniedziałek Krzysztof Kaczmar, Prezes Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga przy Citi Handlowy brał udział w debacie „Zrównoważone inwestowanie - Kultura się opłaca.”

Jednym z obecnych w Katowicach reprezentantów Citi Handlowego był Czesław Piasek, Dyrektor Zarządzający i Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej, którego uwagę przyciągnęła wtorkowa debata na temat Polskich Inwestycji Rozwojowych. Skomentował to tak: „- W mojej ocenie to obecnie *jeden z najważniejszych tematów dyskusji gospodarczej w Polsce. Program zmienia podejście do prywatyzacji, a i w konsekwencji do długofalowego sposobu zarządzania majątkiem publicznym. Dwufilarowa struktura dokapitalizowanego BGK oraz nowopowołanego PIR, wydaje się być skutecznym narzędziem do mobilizowania prywatnego kapitału i współfinansowania długich, skomplikowanych projektów infrastrukturalnych. Projekt jest dużą szansą ekonomiczo-gospodarczą dla Polski i jestem przekonany, że w dłuższej perspektywie, przy zachowaniu transparentności inwestycyjnej, jak i stabilności zasad funkcjonowania całej struktury, będzie efektywnym medium finansowania gospodarki.*”

W środę, Jacek Czerniak, Dyrektor Departamentu Klientów Globalnych Citi Handlowy zasiadał w panelu „Finansowanie inwestycji w Europie Centralnej”, gdzie mówił: „Z perspektywy banków należy wymienić przede wszystkim strategiczne branże gospodarki – np. wydobywczą, energetyczną czy paliwową. Przykładem championa z tej grupy, który korzysta z wsparcia Citi Handlowy w swojej ekspansji międzynarodowej jest KGHM. Oprócz branży ważna jest jakość projektu, jak i strategia przedsiębiorstwa. Weźmy motoryzację – widać tu pozytywne skutki geograficznej dywersyfikacji działalności. Dzięki takiemu podejściu, mimo że ten sektor odczuwa spowolnienie w Europie, to nadrabia w Azji i Stanach Zjednoczonych, co wpływa na całokształt bilansu i płynność firm. W Citi Handlowy pamiętamy więc o całości elementów, które stanowią o kondycji i potencjale przedsiębiorstwa. Myślę, że m.in. dzięki temu obsługujemy dzisiaj 70% największych firm z listy Forbes.”

Europejski Kongres Gospodarczy jest trzydniowym cyklem debat i spotkań z udziałem sześciu tysięcy gości z Polski i z innych krajów europejskich. W ponad stu sesjach bierze udział kilkuset panelistów. Co roku gości komisarzy unijnych, premierów państw europejskich i przedstawicieli polskiego rządu. Każdy Kongres to spotkanie najważniejszych postaci świata polityki, biznesu, nauki i ekonomii. Tematyka sesji, debat i spotkań obejmuje najbardziej istotne kwestie dla rozwoju gospodarczego i społecznego Europy.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692-1049
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy, Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.