

Warszawa, 13 maja 2015

## **Citi Handlowy na 19. Pikniku Naukowym**

**750 pokazowych kart, ponad 1500 gadżetów oraz 1 skuter. Tak w liczbach przedstawia się udział Citi Handlowy podczas odbywającego się w sobotę Pikniku Naukowego Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik. Podczas tegorocznej, 19. edycji Citi Handlowy zaprezentował się jako jedyny bank. W ramach specjalnego namiotu, zaaranżowanego w stylu placówki Smart przez cały dzień odbywały się liczne atrakcje o charakterze edukacyjnym i rozrywkowym. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się główna nagroda w konkursie, którym w tym roku był skuter.**

Szereg atrakcji i piękna pogoda zapewniły znakomitą frekwencję. Stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem przez cały czas trwania wydarzenia. Bankomat, embosser oraz jego działanie: drukowanie kart, proces nanoszenia danych osobowych na karty zaspokoił potrzeby najbardziej wnikliwych najmłodszych i dorosłych. Jeszcze na długo po zakończeniu wydarzenia w namiocie Citi Handlowy trwał proces drukowania pokazowych kart bankomatowych dla wszystkich tych, którzy jako ostatni odwiedzali Piknik.

Dodatkowo odwiedzający stoisko mieli okazję wziąć udział w interaktywnej grze na dotykowym ekranie wygrywając szereg nagród. W ślad za hasłem przewodnim tegorocznego Pikniku, którym było światło, Citi Handlowy przygotował rozdawane na stoisku odblaskowe atrakcje. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również fotobudka z zabawnymi gadżetami, w której wykonano ponad 1000 zdjęć.

W głównym konkursie udział wzięło 111 osób. Spośród poprawnych i najciekawiej sformułowanych odpowiedzi rozlosowana została nagroda specjalna – skuter.

\*\*\*

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49  
E-mail: [dorota.szostekrustecka@citi.com](mailto:dorota.szostekrustecka@citi.com)

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16  
E-mail: [marta.zalewskanaser@citi.com](mailto:marta.zalewskanaser@citi.com)

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [marta.wiszniewska@citi.com](mailto:marta.wiszniewska@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).