

## Czy grozi nam bańka spekulacyjna?

**Daniel Lipiński, Dyrektor Inwestycyjny z Biura Doradztwa Inwestycyjnego Citi Handlowy odpowiada na pytanie w jakim miejscu cyklu giełdowego się znajdujemy.**

Jak podkreśla Daniel Lipiński, *po bardzo udanym początku roku dla globalnych inwestorów giełdowych, pojawiły się pierwsze głosy mówiące o bańce spekulacyjnej.* Jeśli przyjmujemy założenie, że cykl giełdowy składa się z czterech etapów, z których ostatni to faza równoczesnego spadku cen akcji oraz wolumenu zaciąganych kredytów, to w ocenie eksperta prawdopodobnie wchodzimy właśnie w fazę trzecią, w której często tworzą się bańki spekulacyjne.

Potencjalnym potwierdzeniem tworzenia się załączka bańki jest powszechne założenie, że światową gospodarkę przez dłuższy czas cechować ma niska inflacja i anemiczny wzrost gospodarczy. To z kolei wiązać się może z utrzymywaniem się stóp procentowych na rekordowo niskich poziomach. Wraz z taniejącym pieniądzem - średni ważony koszt pieniądza jest aktualnie na najniższym poziomie od 40 lat i wynosi zaledwie 0,7% - rośnie przy tym skłonność do zapożyczania się.

Jak podkreśla Daniel Lipiński w fazie bańki może znajdować się rynek obligacji w Europie, a w obszarze akcji tylko poszczególne sektory, np. dobra konsumenckie w USA i Europie. Mimo to daleko nam jeszcze do szczytów poprzedniej globalnej hossy.

Ekspert odpowiada również na pytanie co stoi z tym, że bańka pęka. Jak zauważa, główną przyczyną jest odcięcie nowego kapitału. Z reguły stały za tym podwyżki stóp procentowych, przy czym potrzebne były przynajmniej trzy, żeby rynki na trwałe zawróciły. Po pierwszej podwyżce często rynki ustanawiały jeszcze historyczne szczyty. Obecnie najbliższym takiego scenariusza są Amerykanie, ale w naszej ocenie nie nastąpi to wcześniej niż w trzecim kwartale 2016 roku. Na innych rynkach podwyżek stóp jeszcze nawet nie widać na horyzoncie.

Daniel Lipiński podkreśla, że *powoli wchodzimy w ostatnią fazę hossy, która ma tendencje do tworzenia baniek.* Warto pamiętać jednak, że w przeszłości faza ta potrafiła trwać nawet kilka lat. Dlatego też w naszej ocenie to zdecydowanie za wcześnie żeby wieścić koniec hossy.

Więcej na: [LINK DO YOUTUBE](#)

\*\*\*

**Dodatkowych informacji udziela:**

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: [dorota.szostekrustecka@citi.com](mailto:dorota.szostekrustecka@citi.com)

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: [marta.zalewskanaser@citi.com](mailto:marta.zalewskanaser@citi.com)

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: [marta.wiszniewska@citi.com](mailto:marta.wiszniewska@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).