

Warszawa, 13 lutego 2020

Zysk netto Citi Handlowy rośnie do najwyższego poziomu od pięciu kwartałów

W ostatnim kwartale 2019 roku Citi Handlowy utrzymał stabilną dynamikę wzrostu przychodów, na co największy wpływ miała działalność skarbcowa. W połączeniu ze ścisłą kontrolą kosztów i utrzymaniem kosztów ryzyka na niskim poziomie, pozwoliło to bankowi zanotować najlepszy czwarty kwartał od pięciu lat.

- Całkowite przychody wyniosły 548 mln złotych (+7 proc. r./r.) marża operacyjna +16% r./r.
- Wynik prowizyjny czwartego kwartału +1 proc. r./r., wynik odsetkowy +6 proc. r./r.; działalność skarbcowa +15% r./r.
- Marża odsetkowa wyniosła 2,48% i była wyższa niż średnia w sektorze bankowym (2,3%)
- Kredyty netto +8%; depozyty +4% r./r.
- Zysk netto w czwartym kwartale wyniósł 180 mln zł w porównaniu ze 152 milionami złotych rok wcześniej
- Wskaźnik C/I wyniósł 50%

„Jestem bardzo zadowolony z wyników banku w czwartym kwartale. Zrealizowaliśmy to, do czego się zobowiązaliśmy – zanotowaliśmy wysoką dynamikę przychodów, stabilny wzrost wolumenów oraz, zgodnie z zapowiedzią, powróciliśmy do niskich poziomów kosztów ryzyka,” powiedział Prezes Zarządu Citi Handlowy **Sławomir S. Sikora**. *„Ponadto wyniki badania Euromoney, w którym Citi Handlowy zajął pierwsze miejsce aż w dziewięciu kategoriach, potwierdzają moje osobiste przekonanie o tym, że mamy najlepszą ofertę bankowości prywatnej w Polsce.”*

Globalny charakter banku, wsparty lokalną ekspertyzą oraz rozwiązaniami dostosowanymi do polskich wymogów prawnych, takimi jak np. obsługa split-payment, to atuty, które przełożyły się na osiągnięte wysokie dynamiki biznesowe także w czwartym kwartale: wzrost kredytów klientów globalnych o 26 procent, depozytów o 28 procent. Wolumeny rachunków operacyjnych w bankowości instytucjonalnej wzrosły o 24 procent.

Koncentracja na rozwoju elektronicznych kanałów dystrybucji była natomiast jednym z motorów wzrostów w bankowości detalicznej - sprzedaż kredytów gotówkowych była 20 procent wyższa niż rok wcześniej (co 3 złotówka kredytu udzielana jest przez Internet) oraz liczba aktywnych klientów bankowości mobilnej zwiększyła się o 13 procent.

W ramach strategii, która zakłada wykorzystanie pozycji banku jako lidera usług dla korporacji do budowy atrakcyjnej oferty dla nich i ich klientów detalicznych, bank w grudniu rozpoczął współpracę z BP nad wydaniem wspólnej karty kredytowej. Karta zapewnia posiadaczom wiele korzyści, w tym zwrot wydatków nawet do 240 zł rocznie, dostęp do sezonowych ofert specjalnych na stacjach BP a także do przedsprzedaży biletów na koncerty światowych gwiazd w Polsce, takich jak Sting, Gun's'Roses czy Beyonce.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 22 657 76 01

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 22 692 90 52

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.