

Warszawa, 6 listopada 2020

## Citi Handlowy numerem jeden w bankowości instytucjonalnej

**Zwiększona aktywność inwestorów i klientów, globalne doświadczenie i zaufanie, jakim przedsiębiorcy darzą Citi Handlowy, przełożyło się w trzecim kwartale na bardzo dobre wyniki bankowości instytucjonalnej. Bank uczestniczył we wszystkich najważniejszych transakcjach na rynkach finansowych w Polsce we współpracy z globalnym Citi, zajmując pierwsze miejsce w rankingach (dane za wrzesień).**

Citi Handlowy m.in. pośredniczył w organizacji kredytu konsorcjalnego dla dużej spółki z branży paliwowej, finansowania dla jednego z liderów rynku opakowań oraz brał udział w największej transakcji IPO ostatniej dekady na polskiej giełdzie – debiucie Allegro. Przychody z bankowości instytucjonalnej, strategicznego biznesu banku, wyniosły w trzecim kwartale 289 mln złotych.

*„Mimo trudnych czasów, nasi klienci aktywnie szukają szansy na rozwój. W Citi Handlowym oferujemy im najlepszą na rynku ekspertyzę i know how oraz dostęp do globalnych rozwiązań, tak aby mogli realizować swoje ambitne plany,”* powiedział prezes **Sławomir S. Sikora**. *“Jesteśmy przekonani, że odbicie naszej gospodarki w przyszłym roku stworzy nowe możliwości, z których będą korzystać firmy, takie jak konsolidacja branż czy pozyskiwanie tańszego finansowania na rynku kapitałowym przez spółki o ratingu nieinwestycyjnym.”*

Zysk netto Citi Handlowy wyniósł 115 mln złotych w trzecim kwartale.

Wolumeny depozytowe w bankowości instytucjonalnej wzrosły 35 proc. (r./r.) w trzecim kwartale, a kredyty zmniejszyły się o 3 proc.

Niższa aktywność klientów, będąca następstwem pandemii i rekordowo niskie stopy procentowe, wpłynęły na spadek przychodów bankowości detalicznej.

Dzięki uruchomieniu na początku trzeciego kwartału rewolucyjnej usługi CitiKantor, czerpiącej z doświadczeń i silnej pozycji banku w wymianie walut dla klientów instytucjonalnych, obroty związane z tą usługą w bankowości detalicznej wzrosły o ponad jedną trzecią r./r. i 54 proc. miesiąc do miesiąca, a liczba aktywnych klientów w tym obszarze zwiększyła się o 60 proc.

W trzecim kwartale liczba nowych klientów bankowości prywatnej o aktywach powyżej 1 miliona USD powróciła do rekordowo wysokich poziomów sprzed pandemii. Dzięki ofercie emisyjnej Allegro, bank równie mocno wszedł w czwarty kwartał.

## Dane finansowe za 3Q (r./r.):

- Depozyty +25%, kredyty -3%
- Całkowite przychody 440 mln złotych;
- Zysk netto 115 mln złotych (+1%.);
- Wskaźnik kredyty/depozyty 50%

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 605990433

E-mail: [marta.waldoch@citi.com](mailto:marta.waldoch@citi.com)

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432

E-mail: [zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com](mailto:zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).