

Warszawa, 29 kwietnia 2021

Rekordowy zysk kwartalny banku od wejścia na GPW

W pierwszym kwartale 2021 roku, Citi Handlowy zanotował rekordowy zysk netto w wysokości 395 milionów złotych. Na wysokość zysku wpłynęły rosnące przychody w segmencie klientów instytucjonalnych oraz operacje na rynkach finansowych. Bank wspierał polskie przedsiębiorstwa w największych międzynarodowych transakcjach fuzji i przejęć.

Przychody całkowite w bankowości instytucjonalnej, która odpowiada za niemal 70 proc. przychodów Citi Handlowy, wzrosły ponad dwukrotnie wobec tego samego okresu rok wcześniej. Bank niemal podwoił przychody z rynków kapitałowych wobec poprzedniego kwartału a także odnotował odbicie w kredytach dla klientów instytucjonalnych.

Citi Handlowy wspiera polskie firmy w ekspansji zagranicznej – w pierwszym kwartale był głównym kredytodawcą InPost w wartej 565 mln euro transakcji przejęcia wiodącego francuskiego dostawcy przesyłek. Wcześniej Dom Maklerski Citi Handlowy wraz z Citigroup Global Markets Europe pełnił funkcję odpowiednio lokalnego menedżera oraz globalnego koordynatora wartego 3.2 mld euro IPO InPostu, największego w historii debiutu w sektorze technologii w regionie Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Bank był też współorganizatorem emisji obligacji zrównoważonego rozwoju Climate Awareness Bonds Europejskiego Banku Inwestycyjnego (EIB), pierwszej w historii emisji tego rodzaju obligacji przeznaczonych w całości dla polskich inwestorów.

„Bankowość instytucjonalna od zawsze była dominująca w DNA naszej organizacji a wyniki pierwszego kwartału tego roku pokazały, że jesteśmy silnym i ważnym partnerem polskich firm aspirujących do rozwoju za granicą i dla globalnych przedsiębiorstw działających w Polsce,” powiedział prezes **Sławomir S. Sikora**. *„Od lat mamy też wiodącą pozycję w bankowości dla klientów zamożnych, która jest doceniana za jakość usług oraz kompetencje doradców, co znajduje odzwierciedlenie w wyjątkowo wysokich wskaźnikach satysfakcji.”*

W bankowości detalicznej, Citi Handlowy odnotował kolejny kwartał wzrostu w obszarze wealth management. Był to też trzeci kwartał wzrostu depozytów klientów indywidualnych (+4% kw./kw.), głównie w obszarze strategicznych inicjatyw (zamożni klienci, CitiKonto). Po raz szósty z rzędu najlepszym produktem na rynku w swojej kategorii okazała się karta kredytowa Citi Handlowy – tym razem Karta Kredytowa Citibank-BP Motokarta.

Dane finansowe za 1Q (r./r.):

- Całkowite przychody 941 mln złotych (+76%); przychody klientowskie +13%;
- Zysk netto 395 mln złotych (+1398%); najwyższy wynik od wejścia banku na GPW w 1997 roku
- Wskaźnik kredyty/depozyty 51%;
- Wskaźnik koszty/dochody 39%.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 19 oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.