

FUNDACJA CITI HANDLOWY RAPORT 2021





Dorota Szostek-Rustecka,
Prezeska Fundacji Citi Handlowy

FUNDACJA CITI HANDLOWY 2021 - SŁOWO WSTĘPU

Chcemy wspierać postęp - zarówno w szeroko pojętym wymiarze społecznym, jak i ekonomicznym. Wierzymy, że taka postawa może być także inspiracją do działania dla naszych partnerów oraz partnerów naszego Fundatora - banku Citi Handlowy. Dzięki czemu możemy zmieniać świat na lepsze i realizować takie działania, które przybliżą nas do tego celu

W 2021 r. dotarliśmy z naszymi działaniami do ponad 50 000 potrzebujących oraz więcej niż 1500 nauczycieli ze 150 miejscowości w całej Polsce. Zainspirowaliśmy do założenia własnej firmy ponad 80 młodych ludzi.

Nie działaliśmy sami, stało za nami kilka tysięcy wolontariuszy Citi, ich rodziny i przyjaciele oraz wielu partnerów społecznych - organizacje pozarządowe.

Bardzo dziękujemy wszystkim, którzy włączyli się w działania Fundacji Citi Handlowy, i zapraszamy do zapoznania się z krótkim podsumowaniem pokazującym jak razem zmieniamy świat na lepsze.

PREAMBUŁA DO PROGRAMU FUNDACJI CITI HANDLOWY IM. LEOPOLDA KRONENBERGA W 2021 R.

W 2021 r. jako Fundacja działaliśmy zgodnie z przyjętymi założeniami. Jednocześnie w realizacji celów wykazywaliśmy się dużą elastycznością, by jeszcze lepiej odpowiadać na dynamicznie zmieniające się potrzeby społeczne – zwłaszcza te będące konsekwencjami utrzymującej się pandemii – a także by sprostać zarządzaniu codziennymi zadaniami w modelu pracy hybrydowej, przerywanej kwarantannami.

W dalszym ciągu znakomita większość naszych działań odbywała się w formacie online. W ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności koordynowaliśmy i finansowaliśmy realizację 79 projektów, odbywających się przede wszystkim przez internet, a w tych, które zakładały bezpośrednie spotkania, mogło brać udział maksymalnie 30 wolontariuszy (o ile prace odbywały się na powietrzu).

W przypadku aktywności wolontariackich konieczność realizacji projektów w formacie online identyfikujemy jako poważne wyzwanie, długofalowo niosące ze sobą ryzyko spadku zaangażowania. Format online doskonale sprawdził się z kolei w przypadku konferencji, warsztatów oraz szkoleń, które organizowaliśmy. Nasze działania mają szerszy zasięg, a dodatkowo jesteśmy w stanie dotrzeć do środowisk pozawarszawskich. Na przykład zorganizowana w pierwszym półroczu konferencja adresowana do przedsiębiorców spotkała się z zainteresowaniem prawie 40 tys. widzów.

Trzeba jednak pamiętać, że format online wymaga nieustannego wdrażania innowacyjnych rozwiązań, które mogą pomagać w utrzymywaniu uwagi widzów. Podczas szkoleń wprowadziliśmy m.in. obowiązek korzystania z kamer, spotkania organizujemy w małych grupach, co umożliwia interakcję między uczestnikami, udostępniamy narzędzia pozwalające na prezentowanie swoich opinii. Staramy się także za każdym razem stosować inny model organizacji konferencji. W tym roku były to serie wywiadów z przedsiębiorcami i ekspertami prowadzone przez doświadczonego dziennikarza Jarosława Kuźniara.



W sytuacji przedłużającego się zagrożenia epidemicznego pozostaliśmy silnym partnerem:

- przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem tych, którzy przez ostatnie lata uczestniczyli w programach akcelerycyjnych Fundacji oraz współfinansowanych przez nią;
- partnerów społecznych w programie wolontariackim oraz przez program mikrograntów;
- nauczycieli i uczniów, którzy stanęli przed wyzwaniem zdalnej edukacji.

Działaliśmy także wspólnie z **Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej** i zespołem ratowników oraz lekarzy, z którymi nawiązaliśmy współpracę w 2020 r.

Z mapy najnowszych trendów społecznych 2021, wyłoniliśmy 5, na podstawie których zmodyfikowaliśmy nasze programy społeczne, by wpisywały się także w wymienione kierunki przyszłości:

- różnorodność: *diversity and inclusion*;
- rosnąca rola kobiet: *growing role of women*
- wsparcie dla generacji Z: *support for Generation Z*;
- wsparcie dla zrównoważonego rozwoju: *being good and responsible for sustainable growth*
- przeciw samotności: *against loneliness*.





W myśl powyższego konsekwentnie realizowaliśmy założone cele i powołaliśmy nowe inicjatywy, wśród nich warto wymienić:

- **CyberMocn@Szkola** – nowy program społeczny, którego celem jest wsparcie nauczycieli i uczniów w efektywnej oraz bezpiecznej edukacji zdalnej. Takiej, która sprawdzi się także w warunkach po pandemii.
- **Poradnik wychow@wcy** – wspólnie z Fundacją Stocznia stworzyliśmy podręcznik o tym, jak wykorzystywać technologie cyfrowe w pracy wychowawczej z uczniami.
- **Konferencja dla przedsiębiorców** – jej celem była prezentacja młodych przedsiębiorców, którzy z sukcesem zmodyfikowali swoje działania, by wpisać się w dynamikę pandemicznego rynku.
- **Against Social Loneliness** – wspólnie z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej przeprowadziliśmy szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy oraz warsztaty / spotkania z inspirującymi ludźmi biznesu czy sportu dla dzieci i młodzieży z ośrodków opiekuńczych.
- **Nowe trendy** – wspólnie z partnerami społecznymi wydaliśmy kilka raportów badawczych, by zwrócić uwagę opinii publicznej na takie trendy, jak rosnąca rola kobiet, kwestia różnorodności w kontekście rozwoju ekonomicznego, konieczność wsparcia generacji Z w odnalezieniu się na nowym rynku pracy. Dlatego w tym roku powstały raporty na temat przedsiębiorczości młodych, przywództwa kobiet, wyzwań młodzieży na rynku pracy czy też cyfrowych kompetencji Polaków.
- W ramach **Światowego Dnia Citi dla Społeczności** wspólnie z Bankami Żywności oraz naszymi wolontariuszami realizowaliśmy projekt wsparcia niedożywionych osób starszych.
- **Wolontariat sportowy** – wykorzystaliśmy aktywność sportową wolontariuszy Citi, którą połączyliśmy ze zbiórką pieniędzy na cel charytatywny, co pozwoliło nam jednocześnie w sposób zdalny zaangażować dużą liczbę uczestników w nasze działania.

- Działania z okazji 150-lecia Banku - koordynacja procesu uzyskania odznaczeń Związku Banków Polskich, Narodowego Banku Polskiego dla 90 pracowników Banku z okazji jubileuszu fundatora; organizacja uroczystej gali, podczas której przyznano odznaczenia, a także promowano historię Banku; wydanie jubileuszowego albumu oraz partnerstwo przy konferencji Europejskie Forum Nowych Idei, będące okazją do opowiedzenia o tym, co ważne dla przyszłości z perspektywy 150-letniej historii Banku.

Wszystkie te działania były realizowane ze wsparciem komunikacyjnym. Staraliśmy się dotrzeć do mediów tradycyjnych oraz angażować w nasze działania przez media społecznościowe. Wysiłek ten przełożył się na wysokie zasięgi naszych komunikatów - np. z informacją dotyczącą postaw Polaków wobec finansów dotarliśmy do prawie miliona czytelników, z wynikami badań dotyczącymi przedsiębiorczości młodych - do ponad 1,5 mln odbiorców. Ponad 3,5 mln użytkowników mediów społecznościowych przeczytało z kolei nasze informacje dotyczące projektów wolontariackich, które realizowaliśmy w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności.



Warto przy tym zaznaczyć, że nasze działania zostały w tym roku docenione przez niezależnych ekspertów w konkursie Złoty Bankier organizowanym przez dziennik „Puls Biznesu” oraz portal Bankier.pl. Po raz pierwszy w historii Bank zdobył tytuł Najlepszego Banku CSR. **„Wyjątkowa skala zaangażowania pracownic i pracowników banku w czasie pandemii, która nie była niczym zaskakującym w przypadku banku będącego niekwestionowanym liderem i prekursorem działań wolontariackich w Polsce, rozwijanych w największy i najbardziej wszechstronny program tego typu w Polsce”** – zaznaczyła w uzasadnieniu wyróżnienia Marzena Strzelczak, prezes Forum Odpowiedzialnego Biznesu, która uczestniczyła w wyborze liderów z zakresu CSR. **„Citi Handlowy zasłużył sobie na miano banku wrażliwego społecznie jako organizacja, w której kultura empatii i zaangażowania budowana jest od wielu lat”** – podkreślano na łamach „Pulsu Biznesu”. Należy podkreślić, że Fundacja od wielu lat współpracuje z Forum Odpowiedzialnego Biznesu jako partner strategiczny.

W tym roku podjęliśmy też działania modernizacyjne związane z otoczeniem, w jakim Zespół Fundacji realizuje zadania. Wraz z końcem roku biuro Fundacji zostało wyremontowane, wymienione zostały także meble, tak by stworzyć bardziej przyjazne i inspirujące warunki do pracy i ewentualnych spotkań z partnerami zewnętrznymi. W ubiegłym roku zakupione zostały również nowe komputery stacjonarne i laptopy, a w tym roku – telefony komórkowe pracowników na modele umożliwiające sprawne korzystanie z internetu oraz robienie prostych, ale mających wysoką jakość zdjęć z projektów. Zespół Fundacji wziął też udział w szkoleniu z zakresu niesienia pierwszej pomocy, a pracownicy mieli okazję doskonalić swój warsztat podczas konferencji online zarówno jako uczestnicy, jak i prelegenci, dzieląc się wiedzą z innymi organizacjami.

Złoty bankier

**Puls
Biznesu**

Bankier.pl





DZIAŁALNOŚĆ FUNDACJI CITI HANDLOWY IM. LEOPOLDA KRONENBERGA W 2021 R.



WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

W programie wolontariatu pracowniczego w 2021 r. najistotniejsze było elastyczne odpowiadanie na potrzeby wykluczonych grup społecznych, a zwłaszcza osób, na których sytuację wpłynęła pandemia COVID-19. Ograniczenia związane z reżimem sanitarnym wciąż stanowią wyzwanie – zarówno w kontekście angażowania wolontariuszy w nasze działania, jak i realizacji typowych projektów pomocowych. Projekty wymagały przebudowania – stworzyliśmy dla naszych wolontariuszy instrukcję, jak planować pomoc z uwzględnieniem zagrożeń związanych z COVID-19 i ograniczeń dotyczących gromadzenia się. Zaprojektowaliśmy też kilka inicjatyw o charakterze wirtualnym, łączących aktywność sportową z darowizną na rzecz organizacji dla dzieci z niedowidzeniem.

Wzmacnianie zaangażowania pracowników w nasze działania wymagało również wprowadzenia nowych sposobów komunikacji – większej liczby komunikatów, promowania liderów wolontariatu wśród pracowników i doceniania ich podczas tzw. *town hall*, częstszych kontaktów z liderami wolontariatu oraz uproszczenia procesu aplikowania o granty w Konkursie Grantowym GCD 2021.

Kluczowe inicjatywy realizowane w ramach tego programu to:

- wolontariat kompetencyjny oparty na spotkaniach online;
- pomoc interwencyjna dla grup szczególnie narażonych na skutki pośrednie pandemii, m.in. seniorów i domów pomocy społecznej, domów dziecka, ośrodków dla uchodźców (Światowy Dzień Citi dla Społeczności).



STATYSTYKI PROGRAMU WOŁONTARIATU PRACOWNICZEGO:

	2021	2020**	2019	2018	2017
Liczba projektów	130	58	250	251	249
Liczba odbiorców	19 240	19 600	4 800	40 500	37 000
Zaangażowania wolontariuszy*	3 063	2 137	4 500	4 480	3 700
Liczba projektów w ramach konkursu „Wolontariusz na Bank!”. W 2021 r. był to Konkurs Grantowy GCD 2021	38	brak	129	104	108

* liczba aktywności wolontariackich, które podjęli pracownicy Citi wraz z przyjaciółmi i rodziną

** w 2020 roku ze względu na pandemię COVID-19 wolontariusze nie mogli realizować projektów w dotychczasowym wymiarze godzin i dotychczasowej liczbie projektów.

Wolontariat kompetencyjny

Z sukcesem rozwijaliśmy program wolontariatu kompetencyjnego, przenosząc do świata wirtualnego relacje ekspertów oraz mentorów z młodymi ludźmi, młodymi przedsiębiorcami, kobietami planującymi założyć biznes, naukowczyniami chcącymi skomercjalizować swoje pomysły, migrantami.

Wspólnie z naszymi partnerami z portfolio Citi Foundation (Fundacja Ashoka, Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”, Fundacja „THINK!”, Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet) zorganizowaliśmy już drugą konferencję online dla przedsiębiorców. Głównym tematem spotkania był „Młody biznes ścieżki do sukcesu”:

- Przedsiębiorcy 2.0. – w Polsce rośnie nowe pokolenie biznesmenów. Z czym muszą się mierzyć i jak przebić się w świecie rekinów?
- Dysproporcje i bariery w biznesie. Jak je pokonać?
- Kobiety motorem napędowym biznesu. Z jakimi problemami muszą się mierzyć?

Konferencja została zorganizowana w formie serii materiałów wideo, wywiadów prowadzonych przez Jarosława Kuźniara. Celem wywiadów było pokazanie historii przedsiębiorców – *role models*. Ich historie, i doświadczenia miały być praktyczną lekcją dla młodych przedsiębiorców dotyczącą radzenia sobie na rynku. Wypowiedzi przedsiębiorców komentowane były przez ekspertów – doświadczonych praktyków.

Materiały z konferencji promowane były m.in. przez serwis Business Insider, partnera spotkania.





Współpracowaliśmy również z Fundacją Youth Business Poland w ramach projektu Mazovian Startup, skierowanego do odpowiedzialnych społecznie start-upów, którego celem jest wsparcie nowatorskich przedsiębiorców w zweryfikowaniu ich modelu biznesowego oraz rozwoju i skalowaniu działalności. Do drugiej edycji programu, w roku 2021, zgłosiło się ponad 135 zespołów, z których do konkursu zakwalifikowano 32. Proces akceleracji trwał ponad sześć miesięcy - w tym czasie uczestnicy otrzymali wsparcie merytoryczne, pomoc w rozwoju start-upu, szansę na pozyskanie inwestora, promocję biznesu w mediach oraz dodatkowe spotkania z ekspertami, (m.in. wolontariuszami Citi w Polsce). Finał projektu odbył się w grudniu 2021, a w jury zasiedli przedstawiciele m.in. Fundacji Citi Handlowy. Podczas wydarzenia trzy najlepsze firmy otrzymały nagrody o łącznej wartości 75 tys. zł. Wśród zwycięzców znaleźli się: BreadPack i ich ekologiczne, jadalne naczynia, The Compass, aplikacja dla osób niewidomych, która działa jak nawigacja samochodowa, oraz The Alternation, marka tworząca wysokiej jakości odzież z materiałów pozyskiwanych z ubrań używanych

Od wielu lat Fundacja Citi Handlowy jest także partnerem w projekcie IT for SHE, prowadzonym przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy”. W ramach projektu powstała koalicja obecnych na polskim rynku międzynarodowych firm, których działalność ma wyraźny komponent technologiczny. Celem projektu jest pomoc utalentowanym studentkom kierunków informatycznych w wejściu na rynek pracy. W 2021 r. zorganizowany został webinar „Ach, ta chmura” (zgrupował ponad 200 uczestników), w którym wzięli udział eksperci Citi Handlowy oraz Citibank Europe plc (m.in. Jarosław Kwiecień, Tomasz Ryderowicz, Katarzyna Woźniczak). Wolontariusze Citi uczestniczyli także w innych wydarzeniach w ramach programu: Women in Tech Days, pierwszym festiwalu online dla kobiet w technologiach, oraz

Women in Tech Camp (największy w Europie obóz dla dziewczyn w IT), a sześciu mentorów w ramach projektu nawiązało długofalowe relacje mentoringowe ze swoimi mentees przez cały czas trwania projektu (pół roku).

Wolontariat kompetencyjny to dla nas jednak przede wszystkim długofalowe relacje mentoringowe naszych wolontariuszy z młodymi ludźmi poszukującymi swojej ścieżki kariery, kobietami chcącymi założyć własny biznes, migrantami zainteresowanymi prowadzeniem biznesów społecznych czy pracującymi na uczelniach STEM kobietami, które myślą o skomercjalizowaniu swoich technologicznych pomysłów.

PRZYKŁADY WOŁONTARIATU KOMPETENCYJNEGO:

SIEĆ PRZEDSIĘBIORCZYCH
Kobiet (Citi FOUNDATION)

12 menterek wspierających istniejące lub nowopowstałe biznesy

SHESSNOVATION ACADEMY
FUNDACJA EDUKACYJNA
„PERSPEKTYWY
(Citi FOUNDATION)

5 mentorów zaangażowanych w relacje jeden na jeden oraz w wydarzenia w programie Shesnnovation Academy

FUNDACJA YOUTH
BUSINESS POLAND

5 mentorów zaangażowanych we wsparcie młodych startupów w ramach programu Mazovian Startup.

FUNDACJA „THINK!”
(Citi FOUNDATION)

15 mentorów, którzy pomogli stworzyć biznesy młodym ludziom

ASHOKA POLSKA
(Citi FOUNDATION)

6 mentorów wspierających migrantów w zakładaniu przedsiębiorstw społecznych

JUNIOR ACHIEVEMENT

4 wolontariuszy zaangażowanych w prace przy konkursie na mini miniprzsiębiorstwo Produkcik

Polskie Centrum Pomocy
Międzynarodowej oraz
Fundacja Pankracy

6 wolontariuszy dzielących się doświadczeniem z podopiecznymi placówek opiekuńczo-wychowawczych, którzy wzięli udział w inspirujących spotkaniach prowadzonych przez dziennikarkę Katarzynę Stoparczyk.

IT FOR SHE

19 wolontariuszy pomogło studentkom kierunków informatycznych w wejściu na rynek pracy oraz brało udział w wydarzeniach w ramach programu



Pomoc interwencyjna dla grup szczególnie narażonych na skutki pośrednie pandemii, m.in. dla seniorów i domów pomocy społecznej, domów dziecka, ośrodków dla uchodźców

W ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności wspólnie z wolontariuszami zrealizowaliśmy w tym roku **79 projektów** pomocowych, dzięki czemu **pomogliśmy ponad 14 tys. osób**.

Zaangażowaliśmy **2288 wolontariuszy** z Citi Handlowy i Citibank, w tym ich rodziny oraz przyjaciół (18% pracowników Citi w Polsce jest zaangażowanych w wolontariat). To najlepszy wynik spośród wszystkich krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz Afryki w ramach Citi.

Zrealizowaliśmy przy tym trzy duże projekty w pełni koordynowane przez Fundację:

- **#MocDlaSeniora** wsparcie starszych osób niedożywionych - projekt realizowany wspólnie z Bankami Żywności, 1000 paczek żywnościowych sfinansowanych i przygotowanych z udziałem naszych wolontariuszy; w ramach tego projektu zorganizowaliśmy zbiórkę funduszy na stronie www.zmieniajnalepsze.pl (jest to strona internetowa - bramka do płatności, która pozwala nam w lepszy i łatwiejszy sposób organizować zbiórki podczas realizowanych przez nas projektów). Dodatkowo do paczek przekazanych seniorom będącym pod opieką Fundacji A.R.T. wolontariusze wraz ze swoimi dziećmi stworzyli w ramach akcji Kartka dla Seniora spersonalizowane kartki (ponad 80), które miały nadać przekazywanym darom osobisty charakter.



- **GCD Sport Challenge** - wolontariat sportowy połączony z darowizną na cel charytatywny. Ponad 47 tys. km wybieganych, wychodzonych i wyjeżdżonych na rowerze przez ponad 400 wolontariuszy Citi na rzecz dzieci niedowidzących ze sprzężoną niepełnosprawnością (Stowarzyszenie „Tęcza”).





- **Against Social Loneliness** - wspólnie z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej przeprowadziliśmy szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy oraz warsztaty / spotkania z inspirującymi ludźmi biznesu czy sportu dla dzieci i młodzieży z ośrodków opiekuńczych. Spotkania mentoringowe prowadziła dziennikarka radiowa Katarzyna Stoparczyk. Jej gośćmi byli pracownicy - wolontariusze Citi (Natalia Bożek, CFO Citi Handlowy, Daria Wdowicz i Tomasz Zaremba, wysokiej klasy eksperci ds. technologii w Citi), a także paraolimpijczycy (Maciej Lepiato, brązowy medalista letnich igrzysk w Tokio), absolwenci naszych programów akceleracyjnych dla przedsiębiorców (Khedi Alieva, absolwentka programu Hello Enterpreneuership, społeczna przedsiębiorczyni działająca m.in. w Kuchni Konflikty). W warsztatach wzięło udział ponad 500 osób - dzieci i młodzież z domów dziecka.

W ramach **Światowego Dnia Citi dla Społeczności** zorganizowany został Konkurs Grantowy GCD 2021. W tym roku, ze względu na obostrzenia pandemiczne, w nieco okrojonej formie. Ponad 500 wolontariuszy oraz ich rodzin i przyjaciół zrealizowało **38 projektów (24 liderów z Banku Handlowego, 14 z Citibank Europe plc)**.

W ich ramach nasi wolontariusze m.in.:

- pomagali w schroniskach dla zwierząt (np. schronisko dla kotów wolno żyjących Koteria);
- prowadzili szkolenia dla seniorów z poruszania się po internecie oraz sfinansowali zakup Oculus, który pozwoli osobom starszym zwiedzić niedostępne dla nich miejsca (Kozienicki Dzienny Dom Dzienny Senior +);
- nagrywali audiobooki dla dzieci z hospicjum (Hospicjum Stacjonarne dla Dzieci Caritas Archidiecezji Warmińskiej);
- wspierali młodych kolarzy z trudnych środowisk będących pod opieką Stowarzyszenia Ślęza Sobótka Bike Academy;
- przygotowali „pakiety na start”, spersonalizowane paczki z niezbędnymi produktami dla młodzieży dotkniętej kryzysem bezdomności (Fundacja Po Drugie);
- przystosowali zielony teren ośrodka opiekuńczego dla dzieci i o niego zadbali (Fundacja dla Rodziny „Ogniska Nadziei”, Dom pod Azaliami);
- remontowali pomieszczenia użytkowe (m.in. Rodzinny Dom Dziecka w Kamionce);
- doposażali instytucje, w pomoc którym zaangażowani są na co dzień (Pogotowie Opiekuńcze nr 2 w Łodzi, Mazowiecki Szpital Wojewódzki im. Jana Pawła II);

- dopingowali dzieci w realizacji ich sportowych zainteresowań (Stowarzyszenie Oratorium im. św. Jana Bosko);
- stworzyli miejsce spotkań dla rodzin z dziećmi na świeżym powietrzu (Dom Dziecka w Pęcherach).

Fundacja wspierała te inicjatywy finansowo przez mikrogranty przyznawane w ramach konkursu, a także logistycznie - pomagając wolontariuszom w realizacji projektów w warunkach zaostrożonego reżimu sanitarnego.

Dużą popularnością cieszyły się również zbiórki pieniężne. W 2021 r. uruchomiliśmy specjalne subkonto, na które w ramach poszczególnych akcji, prowadzonych przez wolontariuszy, ale też samą Fundację, można było wpłacać środki, przekazywane następnie konkretnym organizacjom. W ramach Świątecznego Dnia Citi dla Społeczności 2021 wolontariusze Citi zorganizowali zbiórki charytatywne m.in. na rzecz Fundacji „Daj Herbatę” (środki higieniczne, obuwie), opiekującej się osobami w kryzysie bezdomności, Ogniska Wychowawczego „Świder” im. Kazimierza Lisieckiego „Dziadka” w Otwocku (artykuły plastyczne i materiały piśmiennicze), Domu Dziecka nr 15 im. ks. G.P. Baudouina.

Kampania informacyjna dotycząca **Świątecznego Dnia Citi dla Społeczności** dotarła do **3 540 848** unikalnych użytkowników Facebooka, Twittera i Instagrama.

Akcja „Święta są po to, by się dzielić”

Od kilku lat staramy się, by okres świąteczny wiązał się z intensywnymi działaniami charytatywnymi. Włączamy w nie naszych wolontariuszy, ale też partnerów społecznych i samych klientów, którzy pod hasłem „Święta są po to, by się dzielić” wspólnie realizują projekty w zaprzyjaźnionych placówkach.



W tym roku:

- **#CitiVolunteers** wraz z rodzinami i przyjaciółmi zaangażowali się w **działania 568 razy**;
- zrealizowanych zostało **28 projektów** wolontariackich;
- do potrzebujących trafiło **1514 paczek**;
- wolontariusze przygotowali **140 personalizowanych kartek** z życzeniami dla seniorów.

Listy do św. Mikołaja



#CitVolunteers wspierali także podopiecznych domów dziecka i świetlic środowiskowych w ramach akcji „Listy do Świętego Mikołaja”. Co roku na zewnętrznej platformie cyfrowej zamieszczamy listy do Świętego Mikołaja od podopiecznych ze zgłoszonych przez wolontariuszy placówek. Pracownicy Citi mogą te listy rezerwować, by spełnić świąteczne życzenia młodych ludzi. Na podobnej zasadzie funkcjonuje akcja „Gwiazdor” w ramach Citibank Europe plc organizowana przy wsparciu Fundacji Citi Handlowy na rzecz podopiecznych Towarzystwa Przyjaciół Dzieci (z Warszawy). W obu akcjach dzięki ogromnemu zaangażowaniu wolontariuszy prezenty świąteczne (te wymarzone) trafiły do **443 dzieci z 11 placówek**.

Dodatkowo z naszej inicjatywy nasi partnerzy biznesowi przeznaczyci część tzw. budżetu prezentowego na święta na rzecz osób potrzebujących i w tym roku dzięki ich pomocy **2000 dzieci otrzyma potrzebne wsparcie** psychologiczne w **116 111 - Telefonie zaufania dla dzieci i młodzieży** prowadzonym przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę.

Działania wolontariackie są przez nas szeroko komunikowane w mediach. Stały się także motywem wiodącym świątecznej komunikacji Banku skierowanej do klientów i zostały zaprezentowane w przesyłanej do nich wideopocztówce świątecznej.

Poświęconą świątecznym akcjom wolontariackim kampania informacyjno-wizerunkowa prowadzona na Facebooku i Twitterze dotarła do **ponad 403 tys. unikalnych użytkowników**, a opublikowane w jej ramach filmy zostały odtworzone **37 tys. razy**.

EDUKACJA

CyberMocn@Szkola - program wsparcia dla nauczycieli i uczniów w zakresie bezpiecznej i efektywnej edukacji hybrydowej



Program Cybermocn@Szkola powstał w odpowiedzi na potrzeby nauczycieli wynikające z wprowadzonego w wyniku pandemii trybu nauczania online. Zawiera szereg warsztatów i spotkań doskonalących umiejętności nauczycieli w zakresie zachowania bezpieczeństwa w internecie, identyfikowania uzależnień u dzieci oraz wykorzystania technologii do prowadzenia angażujących lekcji. Pierwsza edycja projektu spotkała się z dużym zainteresowaniem - w niecałe 24 godziny w programie zarejestrowało się ponad 600 nauczycieli. Do drugiej edycji dołączyło ich 643. Są to osoby zarówno z dużych miast, jak i z małych miejscowości oraz wsi. W wykładach otwartych mogą wziąć udział zainteresowani tematyką spotkań - nie tylko zarejestrowani uczestnicy.

Po zakończeniu pierwszej edycji szkoleń w pierwszej połowie 2021 r. przeprowadziliśmy wśród uczestników programu ankietę ewaluacyjną, w której aż 96% osób stwierdziło, że zdobyta wiedza jest przydatna na ich obecnym stanowisku pracy. Prawie tyle samo osób zadeklarowało, że będzie ona niezbędna w ich dalszym rozwoju zawodowym. Co ważne, co trzeci ankietowany przyznał, że wykorzystuje nowe umiejętności podczas większości prowadzonych przez siebie zajęć, a zdecydowana większość (ponad 70%) podkreśliła, że udział w projekcie pozytywnie wpłynął na ich pracę z uczniami po powrocie do nauki stacjonarnej. Ponadto ponad 90% uznało projekt za pomocny w zadbaniu o zdrowie psychofizyczne uczniów.

Na podstawie wskazówek płynących z ewaluacji oraz indywidualnych rozmów z nauczycielami, program drugiej edycji CyberMocnej Szkoły został skoncentrowany na nowej rzeczywistości, jaką jest nauka hybrydowa. Szczególny nacisk położyliśmy na coraz bardziej palącą kwestię złego samopoczucia dzieci, młodzieży i pedagogów, będącego wynikiem pandemii COVID-19, oraz zaburzenia psychiczne, związane z nadużywaniem narzędzi cyfrowych przez młodych ludzi. Dzięki wiedzy otrzymanej w trakcie programu nauczyciele mogą teraz nie tylko lepiej i swobodniej poruszać się w świecie cyfrowym, lecz także pomóc się w nim poruszać uczniom i rodzicom. Wiedza przekazana podczas zajęć pozwala dydaktykom lepiej współpracować z uczniami, uwrażliwiać ich na takie zjawiska, jak hejt w internecie i związana z nim przemoc, sprawić, żeby reagowali, rozmawiali z rodzicami i uczniami na temat zagrożeń, jakie niesie sieć. Zadaniem programu jest również pokazanie uczestnikom, czym grozi uzależnienie od urządzeń ekranowych. Wskazuje on symptomy takiego uzależnienia, ale też sposoby, jak mu przeciwdziałać i w jaki sposób reagować oraz rozmawiać na ten temat z uczniami i rodzicami.

Druga edycja programu składa się z czterech modułów skierowanych do: nauczycieli nauczania wczesnoszkolnego, wychowawców i pedagogów klas IV-VIII oraz szkół ponadpodstawowych, a także dwie grupy dla nauczycieli kontynuujących uczestnictwo w zeszłorocznej edycji programu. Z uwagi na bardzo duże zainteresowanie programem w grupie wychowawców i pedagogów zwiększyliśmy liczbę warsztatów dla tej grupy edukatorów, tak aby każda zainteresowana osoba mogła skorzystać ze spotkania z zaproszonymi specjalistami. Wszystkie warsztaty i wykłady odbywają się w formie online.



Nadrzędnym celem programu Cybermocn@Szkoła jest wsparcie nauczycieli w dostosowywaniu się do szybko zmieniającej się rzeczywistości. Dlatego m.in. w maju 2021 r. zorganizowane zostało spotkanie otwarte dla nauczycieli i rodziców, podczas którego psychologowie i psychoterapeuci odpowiadali na pytania: Jak zapewnić uczniom bezpieczny i spokojny powrót do szkoły? Jak dobrze wykorzystać ostatnie dni roku szkolnego? Zapis spotkania jest cały czas dostępny na stronie www.cybermocnaszkola.pl i można się do niego odnieść za każdym razem, kiedy dzieci wracają z nauki zdalnej podczas kwarantanny do edukacji stacjonarnej. W drugiej edycji zaplanowaliśmy również wykłady dodatkowe, podczas których uczestnicy będą mogli dowiedzieć się m.in., jak weryfikować informacje i uodparniać uczniów na dezinformację w sieci.

Wśród ekspertów, którzy dzielą się wiedzą w ramach naszego programu, są m.in.:

- **prof. Anna Giza-Poleszczuk**, dziekan Wydziału Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego;
- **Aleksandra Piotrowska**, doktor psychologii, wykładowca na Wydziale Pedagogicznym Uniwersytetu Warszawskiego i Wyższej Szkoły Pedagogicznej ZNP w Warszawie, społeczny doradca Rzecznika Praw Dziecka i Komitetu Ochrony Praw Dziecka;
- **Wojciech Ronatowicz**, pedagog, absolwent Wydziału Pedagogicznego Uniwersytetu Warszawskiego. Współzałożyciel Forum Bezpiecznego Internetu. Trener w projekcie **Cyfrowobezpieczni.pl** - Bezpieczna Szkoła Cyfrowa współfinansowanym przez MEN;
- **Justyna Kowal**, z wykształcenia psycholog, absolwentka Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Na co dzień, oprócz prowadzenia szkoleń, pracuje w Wyższej Szkole Pedagogicznej - prowadzi zajęcia z zakresu diagnostyki, komunikacji interpersonalnej, metod i technik terapii psychologicznej;
- **Marta Florkiewicz-Borkowska**, laureatka tytułu Nauczyciel Roku 2017, nauczycielka języka niemieckiego i zajęć rozwijających kreatywność w Szkole Podstawowej im. Karola Miarki w Pielgrzymowicach, trenerka edukacyjna, tutorka, dyplomowana arteterapeutka, edukatorka w zakresie nowoczesnych rozwiązań w edukacji, trenerka i mentorka w wielu ogólnopolskich projektach, takich jak Cyfrowa Szkoła, Aktywna Edukacja, Cybernauci, Mistrzowie Kodowania, Zaprogramuj Przyszłość, Szkoła z Klasą 2.0, SpołEd oraz Asy Internetu;
- **Berenika Anders-Mosakowska**, prawniczka, ekspertka strategii i audytu komunikacji cyfrowej oraz ochrony wizerunku online.



Wykład inauguracyjny w drugiej edycji Cybermocnej Szkoły spotkał się z olbrzymim zainteresowaniem - w portalu YouTube odtworzono go 11 523 razy. Kampania informacyjna dotycząca drugiej edycji Cybermocnej Szkoły oraz „Poradnika wychow@wcy” na Facebooku przełożyła się na dotarcie do ponad 32 tys. unikalnych użytkowników, a treści dotyczące Cybermocnej Szkoły użytkownicy Twittera wyświetlili ponad 55 tys. razy.

Opierając się na wynikach ewaluacji i opiniach nauczycieli w drugiej edycji programu stworzyliśmy „hub” informacyjny i na stronie www.cybermocnaszkola.pl zebraliśmy wszystkie materiały edukacyjne, wykłady wideo, które powstały w ramach projektu, dzięki czemu nauczyciele szybko i wygodnie mogą do nich wracać i korzystać z nich w szkole.

Cybermocn@Szkola – „Poradnik wychow@awcy”

We współpracy z Fundacją Stocznia oraz uczestniczącymi w programie nauczycielami przygotowaliśmy „Poradnik wychow@awcy”. To zbiór sprawdzonych i przetestowanych przez nauczycieli 10 rozwiązań technologicznych, które mają uatrakcyjnić nauczanie i sprawić, by lekcje były jeszcze bardziej interaktywne. Publikacja powstała z potrzeby nauczycieli na podstawie wywiadów prowadzonych z praktykami. Wszystkie opisane w niej pomysły pochodzą od dydaktyków. Jest to przede wszystkim zestaw scenariuszy lekcji oraz inspiracji, które mają pomóc zadbać o trzy ważne sfery: dobrostan psychiczny dzieci, ich kondycję fizyczną oraz rozwój społeczny, w tym najważniejsze – dobre relacje z rówieśnikami i integrację z klasą.

Przez kilka miesięcy twórcy poradnika pracowali z grupą 14 zaangażowanych nauczycieli ze szkół w całej Polsce. To oni wymyślali, jak wykorzystać takie narzędzia, jak Nearpod, Flipgrid i Google Forms, w pracy wychowawczej. To oni testowali i udoskonalali te pomysły w praktyce podczas swoich lekcji. Nad wszystkim czuwała Marta Florkiewicz-Borkowska, Nauczycielka Roku 2017.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – PROJEKTY FINANSOWANE PRZEZ CITI FOUNDATION


Biznes w Kobięcych Rękach

O projekcie

Program realizowany przez Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, finansowany ze środków Citi Foundation przy merytorycznym wsparciu Fundacji Citi Handlowy. Jest to kompleksowy program akceleracyjny adresowany do kobiet z pomysłem na biznes, planujących założenie firmy w trakcie trwania programu. W siedmiu edycjach projektu powstało 295 firm.

XVII KONFERENCJA
SIECI PRZEDSIĘBIORCZYCH KOBIET

**NEW-NORMAL
W BIZNESIE**

27.04.2021 | 10:00 |  

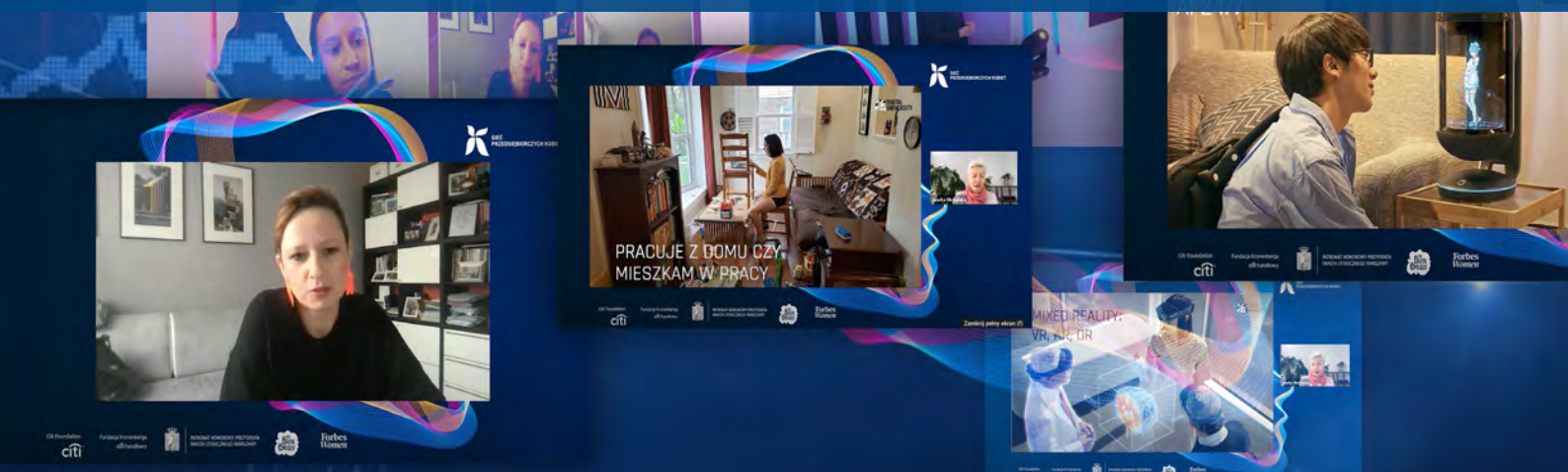


Realizacja 2021

W 2021 r. zakończyła się siódma edycja projektu. Uruchomiona została Akademia Klubu Mentorek. W otwartej rekrutacji zgłosiło się ponad 400 osób, z których wybrano ponad 150 kobiet. Dołączyły one do Klubu Mentorek Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. W październiku 2021 r. rozpoczęła się ósma edycja programu, a 17 listopada odbyła się inauguracyjna program konferencja online „Jak korzystać z nowych technologii w biznesie”.

Podczas konferencji eksperci starali się odpowiedzieć na pytania: jak stosować nowoczesne rozwiązania technologiczne w sposób odpowiedzialny i sprzyjający rozwojowi biznesu, czy da się prowadzić firmę w zgodzie z konkretnymi wartościami oraz dla dobra społeczeństwa, a także jakie znaczenie może mieć rola kobiet w budowaniu nowoczesnych przedsiębiorstw. Rozmawiali również o tym, jak nasze osobiste wartości mogą kształtować biznes, oraz w jaki sposób korzystać z możliwości sztucznej inteligencji tak, aby działała nie wbrew człowiekowi, lecz dla niego i rozwoju firmy. Podczas wydarzenia uczestnicy mieli okazję poznać przedsiębiorców, którzy w swojej pracy skutecznie i odpowiedzialnie wdrażają nowe technologie oraz z ich wykorzystaniem stosują niestandardowe ścieżki rozwoju swoich firm. Konferencję poprowadziła Justyna Dźbik-Kluge, dziennikarka radiowo-telewizyjna. Drugi dzień konferencji odbył się pod znakiem warsztatów prowadzonych przez praktyków.

W siódmej edycji projektu wzięło udział 60 uczestniczek.



Magdalena Jeżyńska,
Dyrektorka Biura Fundacji Przedsiębiorczości
Kobiet, Koordynatorka Projektów

Analizy rynku pracy w Polsce pokazują istotne różnice w traktowaniu kobiet i mężczyzn. Świadczą o tym (utrzymujący się od lat) niższy współczynnik aktywności zawodowej kobiet, wyższy wśród nich poziom bezrobocia, nierówności w wynagrodzeniach. Aby tę sytuację zmienić, ważne są systematyczna aktywizacja kobiet na rynku pracy, ich wspieranie i wzmacnianie. Odpowiedzią na tę potrzebę jest właśnie program Biznes w Kobięcych Rękach. Nie tylko dostarcza wiedzę z zakresu prowadzenia własnej firmy (ponad 90% uczestniczek programu zadeklarowało, że szkolenia i spotkania z mentorką pomogły zdobyć wiedzę ważną dla rozwoju firmy), ale również pomaga zwiększyć wiarę w siebie i we własne możliwości, co potwierdziło

blisko 60% jego uczestniczek. Ponadto pozwolił uporać się ze złymi przekonaniami i wpłynąć pozytywnie na postrzeganie siebie i swojego pomysłu na firmę oraz pokazał szerszą perspektywę biznesu, inny punkt widzenia, co pozytywnie przełożyło się na wdrożenie zaplanowanych działań. Dla wielu kobiet program był punktem zwrotnym, który znacząco wpłynął na ich dalsze kroki zawodowe. Program ma również coraz większy wpływ na ludzi młodych – w obecnej edycji oferowane są im aktywności, dzięki którym osoby wkraczający na rynek pracy zdobywają umiejętności wspierające ich w tym procesie.

Program Rozwoju Przedsiębiorczości

O projekcie

PRP łączy edukację finansową i kształtowanie postaw przedsiębiorczych. Jego cel to promowanie wśród Polaków oszczędzania i racjonalnego zarządzania finansami oraz zachęcanie młodych osób wchodzących na rynek pracy do spróbowania własnych sił w biznesie. Projekt realizowany jest przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy „THINK!” oraz finansowany ze środków Citi Foundation przy merytorycznym wsparciu Fundacji Citi Handlowy.

Realizacja 2021

Zakończona w marcu 2021 r. czwarta edycja projektu była skoncentrowana na wsparciu młodych firm, tak aby potrafiły stawić czoła obecnym wyzwaniom rynku, postawionym przez pandemię, i umiejętnie zarządzały zmianą. W ramach programu przeprowadzono szkolenia biznesowe, webinary, konsultacje i mentoring. Zorganizowano też prelekcje dla nauczycieli oraz spotkania dla uczestników i mentorów programu. Wszystkie wydarzenia odbywały się online.



PROGRAM ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



**BARTŁOMIEJ
ŚWISTAK
PIOTROWSKI**

**Networking
w praktyce**

24.03.21

**BUSINESS
MIXER**



**SYLWIA
KRASKA**



**PIOTR KALISZ
JAK ROZWIĄĆ FIRMĘ
W TRUDNYCH CZASACH?**



**SZYMON KERNICKI
CYBERBESPIECZEŃSTWO W PRACY ONLINE**



**PAWEŁ
GRZESIK**

Jak rozwinąć firmę, pracu

29.01.2021

**BUSINESS
MIXER**

17.00 - 18.30

W czwartej edycji do projektu zgłoszono 164 pomysły biznesowe, powstało 25 firm z takich branż, jak ekologia, technologie, zdrowie i uroda, kultura i rozrywka. W działania mentoringowe zaangażowanych było 22 mentorów i 27 firm (odbyło się ok. 200 godzin sesji online). Mentorzy to doświadczeni praktycy, eksperci i trenerzy, wśród których znaleźli się wolontariusze piastujący w strukturach Citi stanowiska managerskie. Dzięki tym działaniom wiele młodych firm miało okazję krytycznie spojrzeć na swoją działalność oraz skorzystać z wiedzy uznanych ekspertów, by lepiej radzić sobie z wyzwaniami stawianymi przez pandemię COVID-19.

Piąta edycja programu wystartowała w czerwcu 2021 r. i przyciągnęła już 281 nowych użytkowników platformy internetowej programu - strony [Rozwijamy.edu.pl](https://rozwijamy.edu.pl). Do końca grudnia w ramach projektu w formule online zorganizowano osiem warsztatów i webinarów, w których uczestniczyło 256 osób, i dwa Business Mixery z udziałem ekspertów z Citi, które zgromadziły łącznie 72 uczestników.

Na przełomie listopada i grudnia odbyły się także dwa spotkania dla nauczycieli, których celem było podniesienie kompetencji z zakresu tworzenia treści i prezentacji wideo. O tym, jak przygotować content wideo, 32 nauczycielom opowiedziała Sylwia Dąbrowska, tworząca markę Teacherka.



Anna Bichta,
Prezeska Fundacji Think!

Kiedy myślimy o przedsiębiorczości w kontekście zakładania własnej firmy, dobrą metaforą jest wspinanie się na wysoki górski szczyt. Przedsiębiorcy pokonują przeciwności, ryzykują, przekraczają swoje granice, osiągają wysoki poziom satysfakcji, radości i poczucia sprawczości. Dzięki środkom Citi Foundation na tej drodze towarzyszymy młodym przedsiębiorcom - jako eksperci, mentorzy, trenerzy, pomagając im rozwijać pomysły biznesowe w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorczości realizowanego w partnerstwie z Fundacją Citi im. L. Kronenberga.

Shesnovation Academy

O projekcie

Shesnovation Academy to pierwsza w Polsce akademia start-upowa dla kobiet w STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematic), realizowana przez Fundację Edukacyjną Perspektywy i Citi Foundation przy merytorycznym wsparciu Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga. Celem projektu jest wsparcie kobiet związanych z obszarem STEM w zdobywaniu wiedzy i umiejętności potrzebnych w tworzeniu start-upów i realizowaniu takich przedsięwzięć w praktyce.

Realizacja 2021

Druga edycja projektu zakończyła się 31 maja 2021 r. Do udziału w programie zaproszone zostały studentki, doktorantki i absolwentki kierunków technicznych, ścisłych, medycznych oraz pokrewnych, które składając aplikację, miały zarys pomysłu na własny start-up technologiczny.

Uczestniczki w ramach programu otrzymały wsparcie wyjątkowych menterek – gwiazd biznesu technologicznego: prezesek firm i twórczyń start-upów, które osiągnęły rynkowy sukces, managerek oraz członkiń zarządów różnych organizacji (m.in. Citi Handlowy i Citibank Europe plc), a także cykl szkoleń o sztuce prowadzenia biznesu i skrojone pod ich potrzeby porady wybitnych ekspertów z branży. Projekt miał swój finał na majowej gali online, której najważniejszą częścią był pitching 12 odważnych start-uperek.

Druga edycja projektu zaowocowała pojawieniem się 13 start-upów, takich jak m.in. nagrodzony w konkursie pitchingowym MIDAS – narzędzie do tworzenia zbiorów danych medycznych, zarządzania nimi i ich analizy, które powstało w odpowiedzi na problem ochrony danych pacjentów i braku możliwości ich pełnej anonimizacji.



dr Bianka Siwińska,
Prezeska Fundacji Edukacyjnej Perspektywy

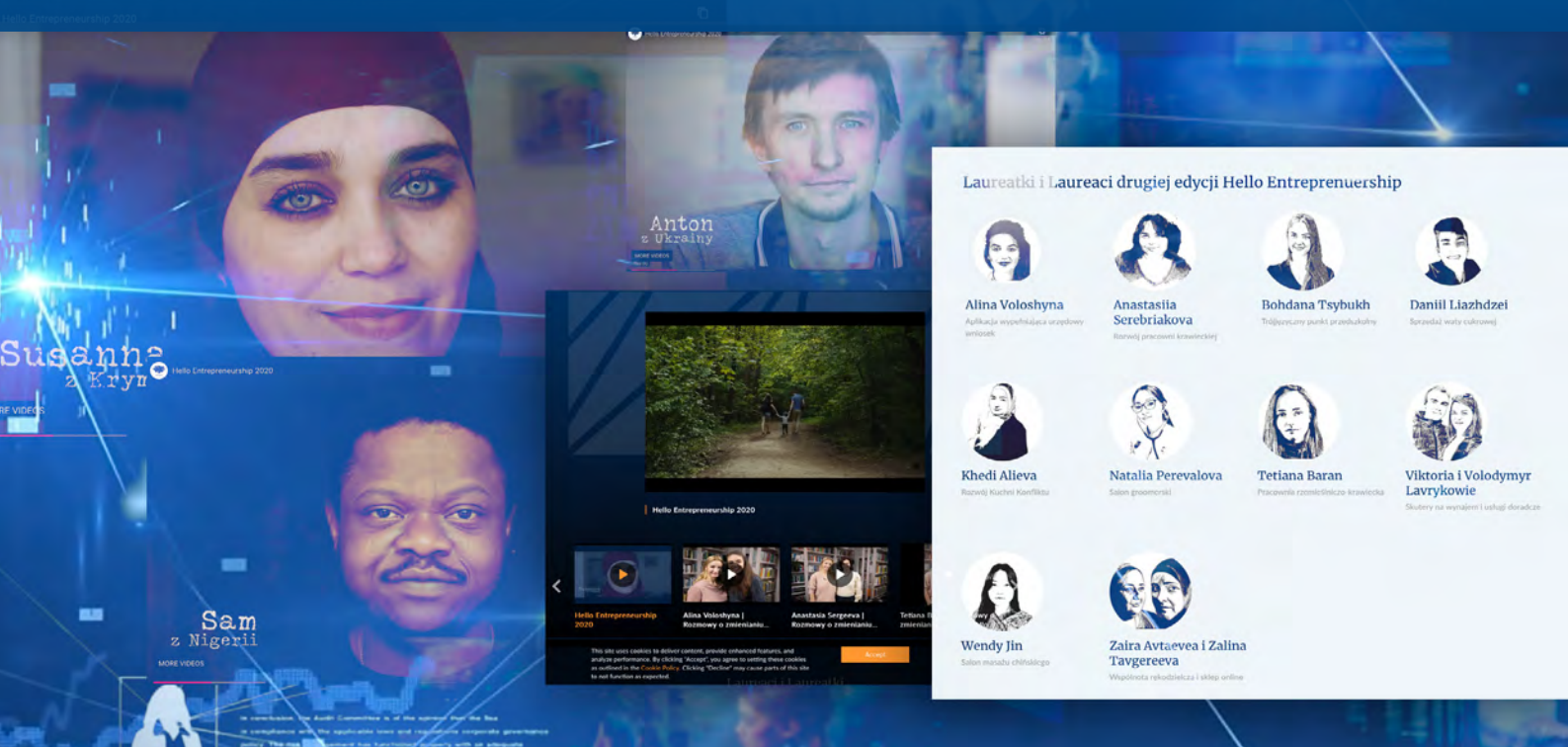
Shesnovation Academy to wspaniałe historie przekuwania oryginalnych pomysłów technologicznych i naukowych w działające start-upy. W tym roku w ramach programu powstało aż dziesięć firm, a trzy z nich już teraz otrzymały dofinansowanie inwestorskie na poziomie 1 mln złotych – a to dopiero początek ich drogi! Wpływ Shesnovation wychodzi jednak poza ramy indywidualnych historii kobiet, które odważyły się wziąć sprawy w swoje ręce i wypłynąć na szerokie wody biznesu. Program ten jest elementem szerszej zmiany społecznej – w ramach której uruchamiany jest olbrzymi potencjał młodych kobiet w dziedzinie STEM. Są w nich wielka odwaga i głód sukcesu – oraz – co jest prawdziwym „game changerem” – unikatowe kompetencje specjalistyczne. Zmienia to tradycyjną mapę przedsiębiorczości w Polsce i stanowi konkretną, nową siłę i niewyczerpane źródło nowych pomysłów biznesowych. Tej siły nic już nie zatrzyma.

Hello Entrepreneurship

O projekcie

Chcąc wspomóc migrantki i migrantów w realizacji marzeń o własnym biznesie, wraz z Fundacją Ashoka oraz Citi Foundation zrealizowaliśmy program Hello Entrepreneurship. Ma on wspierać przedsiębiorczość społeczną migrantów i migrantek w Polsce, aby ich talent i ciężka praca przyczyniły się do ogólnego dobrobytu, a także sukcesu społecznego i gospodarczego Polski.

Warto zaznaczyć, że finaliści projektu dobrze radzą sobie na rynku, czego przykładem może być Walid Barsali, laureat pierwszej edycji programu i twórca aplikacji BallSquad do zarządzania wynajmem obiektów sportowych. BallSquad funkcjonuje i zyskuje nowych użytkowników, a wg Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. jest obecnie drugim najszybciej rozwijającym się start-upem w Polsce. Z kolei Khedi Alieva to laureatka drugiej edycji programu Hello Entrepreneurship. Prowadzi Fundację Kobiety Wędrownie, a w 2021 r. przejęła Kuchnię Konfliktu, z którą współpracowała od kilku lat. Jej działalność społeczna i edukacyjna ma szeroki zasięg i jest zauważana, o czym świadczą przyznawane Khedi nagrody, m.in. Gdańska Nagroda Równości im. Pawła Adamowicza, Nagroda im. Olgi Kersten Matwin.



Realizacja 2021

W realizacji programu wzięło udział 115 migrantów, w większości studentów z zagranicy. W procesie doradczo-inkubacyjnym, który zaowocował uruchomieniem 10 biznesów społecznych, uczestniczyły 32 osoby. Dziesięć przedsiębiorstw społecznych stworzy miejsca pracy dla ok. 30 migrantów i uchodźców, w tym młodych cudzoziemców. Poprzez eventy, webinary, indywidualne konsultacje, wykłady na uczelniach oraz promocję o idei przedsiębiorczości społecznej poinformowanych zostało ponad 1000 osób. W wykładach na uczelniach, wydarzeniach i webinarach wzięło udział ok. 160 młodych uczestników z zagranicy.



Agata Stafiej-Bartosik,
Country Co-Director, Fundacja Ashoka

Innowatorzy dla dobra publicznego: Współpraca z Fundacją pozwoliła nam zaadresować niezwykle ważny temat społeczny. W ramach programu Hello Entrepreneurship wspieramy razem osoby z doświadczeniem migracji, które zdecydowały się budować dobro wspólne w swoim nowym kraju - w Polsce. Zaproponowaliśmy złożony program w nowym, trudnym obszarze, z długofalowymi celami. Naprawdę niewielu partnerów na polskim rynku zgodziłoby się na taką formułę. Jesteśmy ogromnie wdzięczni i cieszymy się z rezultatów. Absolwentki i absolwenci naszego programu rozwijają swoje inicjatywy, wspierają kolejne osoby, otwierają oddziały i zdobywają nagrody. A my możemy na konkretnych przykładach budować nową narrację - przybysze z innych krajów to nie „ręce do pracy”, ale „talenty”, które mogą wzbogacać nas wszystkich. Fundacja jest dla nas potężnym i ważnym sojusznikiem.

OCHRONA DZIEDZICTWA I DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z JUBILEUSZEM 150. ROCZNICY POWSTANIA BANKU HANDLOWEGO

150-lecie Banku Handlowego

W 2021 r. kontynuowaliśmy działania jubileuszowe z okazji 150. rocznicy powstania Banku Handlowego. Warto przypomnieć, że Bank Handlowy pozostaje fenomenem na skalę nie tylko krajową, lecz także międzynarodową. Bank Handlowy (dzisiaj Citi Handlowy) to bowiem najstarszy polski bank komercyjny i jeden z najstarszych nieprzerwanie działających banków w Europie. Przede wszystkim jednak to bank, który od początku swojej działalności odgrywał istotną, a często wręcz kluczową rolę w rozwoju polskiej gospodarki i bankowości, jak również we wspieraniu polskiej kultury, edukacji i ważnych przedsięwzięć społecznych.

#Las na Zawsze - jubileuszowy projekt wolontariacki z okazji 150-lecia Banku Handlowego w Warszawie

Chcąc uczcić ten jubileusz i pozostawić po nim trwałe ślad, z okazji 150-lecia Banku wspólnie z wolontariuszami posadziliśmy kolejny hektar lasu. Wykorzystaliśmy do tego ponad 6 tys. sadzonek drzew liściastych i krzewów. Są to gatunki rdzenne, które wspierają bioróżnorodność polskich lasów. Tym samym w ciągu ostatnich dwóch lat posadziliśmy wspólnie już 3 ha lasu.



Jubileuszowy raport - 150 lat wpływu Banku Handlowego na rozwój Polski

W pierwszej połowie roku wydaliśmy raport „150 lat wpływu Banku Handlowego na rozwój Polski”. Opracowanie zostało poświęcone szczególnej instytucji i szczególnej historii. Tworząc je, chcieliśmy zaprosić Czytelnika w podróż przez burzliwe wydarzenia ostatnich 150 lat, opowiedziane z perspektywy Banku Citi Handlowy (niegdyś Banku Handlowego w Warszawie). Jest to więc opowieść nie tylko o działalności jednej firmy, lecz także o przedsięwzięciach, obecnie będących jej dziedzictwem, oraz o warunkach jej rozwoju - historii gospodarczej kraju, którą Bank w dużym stopniu współtworzył. Publikacja składa się z naniesionych na oś czasu opisów wydarzeń, świadczących o oddziaływaniu Banku Citi Handlowy na różne sfery polskiej rzeczywistości. Celem nadrzędnym, który przyświecał wyborowi faktów, było ukazanie logiki i natury tego oddziaływania. Jest to opowieść o ważnych momentach w dziejach Banku, jak również próba bardziej usystematyzowanej oceny tego, jakie jest znaczenie jego dzisiejszej działalności i pozycji.

Jubileuszowe odznaczenia Związku Banków Polskich i Narodowego Banku Polski dla pracowników Banku

Koordynowaliśmy proces uzyskania odznaczeń Związku Banków Polskich i Narodowego Banku Polskiego dla 90 pracowników Banku z okazji jubileuszu fundatora. Dodatkowo zorganizowaliśmy uroczystą galę online, podczas której przyznano odznaczenia. Na gali obecni byli przedstawiciele Narodowego Banku Polski oraz Związku Banków Polskich, a każdy pracownik mógł podziękować za wyróżnienie. Spotkanie stało się też okazją do przypomnienia historii Banku, którego sukces od początku jego działania był dziełem dobrze działającego zespołu.

Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztorą

W 2020 r. ze względu na obostrzenia pandemiczne Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztorą nie została przyznana. W roku 2021 kapituła postanowiła wyłonić dwóch laureatów. W tym celu przeprowadzona została kampania informacyjna, zachęcająca do zgłoszeń w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn), która dotarła do ponad pół miliona użytkowników. Prowadzono też działania w mediach tradycyjnych, np. w portalu Onet i „Tygodniku Powszechnym”.



XXII i XXIII edycja

Nagroda im. prof. Aleksandra Gięsztora.

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

inspiracja
do działania

W ramach kampanii promującej nagrodę przygotowano film, w którym na temat wagi dziedzictwa kulturowego wypowiedzieli się m.in.: Anda Rottenberg, prof. Norman Davies, prof. Andrzej Rottermund oraz pracownicy Banku Handlowego i Citibank Europe plc.

Finalnie do kapituły konkursu wpłynęło 47 zgłoszeń z 46 instytucji (zgłoszono 41 unikatów kandydatur). 16 grudnia 2021 r. podczas obrad kapituły wyłoniono dwóch laureatów. Uroczysta gala przyznania Nagrody im. prof. Aleksandra Gięsztora odbędzie się w 2022 r.

Partnerstwo przy Europejskim Forum Nowych Idei

Historię Banku promowaliśmy także jako partner konferencji Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie, podczas której rozmawialiśmy o kierunkach przyszłości dla rozwoju biznesu i roli banków w kształtowaniu postępu oraz takich wartościach, jak różnorodność i partnerstwo, na których powinien się opierać biznes przyszłości. Podczas dyskusji reprezentowali nas Elżbieta Czetwertyńska, CEO Citi Handlowy, oraz Piotr Kosno, Dyrektor Bankowości Instytucjonalnej.

Działalność w innych organizacjach

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest organizacją pozarządową wspierającą rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności firm. Jego misja to upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Bank Citi Handlowy, reprezentowany w Forum przez Fundację Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga, jest partnerem strategicznym od października 2007 r.

W 2021 r. działania związane z prowadzeniem e-wolontariatu Citi w Polsce zostały uwzględnione w publikacji „E-wolontariat i narzędzia cyfrowe”. Wymieniono w niej m.in. międzynarodowy system do rejestracji działań wolontariackich, działania w ramach Światowego Dnia Citi dla Społeczności, #CitiVolunteers dla Rozwoju – program wolontariatu kompetencyjnego – oraz zbiórki pracownicze. Działania Citi w Polsce zostały również wspomniane w raporcie „Dobre Praktyki 2020” opublikowanym w 2021 r.

Forum łączy organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane na rzecz dobra publicznego. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich. Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

Szeroka rozpoznawalność i poparcie dla działań fundacji w mediach tradycyjnych oraz mediach społecznościowych

Ten rok, na przekór trudnościom, pozwolił Fundacji zaistnieć w świadomości szerszej grupy odbiorców dzięki ogromnemu zaangażowaniu wolontariuszy w promocję działań w mediach społecznościowych oraz artykułów w mediach tradycyjnych. O działalności Fundacji pisali zarówno dziennikarze, wolontariusze, uczestnicy programów, jak i interesariusze. Dla przykładu: informacje na temat działań wolontariackich wyświetlone zostały przez użytkowników Facebooka oraz Twittera ponad 3 mln razy. Do wysokiej liczby wzmianek na temat Fundacji w mediach tradycyjnych przyczyniły się także raporty badawcze, których realizację współorganizowała Fundacja, w tym m.in.:

„Młodzi a przedsiębiorczość” – badanie Fundacji Citi Handlowy i Fundacji THINK! zrealizowane przez Fundację Stocznia, finansowane ze środków Citi Foundation. Raport odpowiada na pytania, czym dla młodych Polaków jest przedsiębiorczość i co o niej sądzą oraz jaka jest ich pożądana ścieżka kariery. Z raportu wynika, że dziś wielu młodych prowadzenie własnego biznesu uznaje za doskonały sposób na życie. Co ciekawe, dla ponad 50% z nich przedsiębiorczość to przede wszystkim wykorzystanie swojej wiedzy i umiejętności, a dla 45% – sposób na zarabianie pieniędzy. 43% badanych kojarzy się przede wszystkim z kreatywnością, a prawie 40% określa ją jako „rozwijanie skrzydeł”. Raport był promowany w mediach społecznościowych; zasięg poszczególnych postów wyniósł ponad 1,5 mln.

[Raport >>](#)

„Postawy Polaków wobec finansów” – raport Fundacji THINK! i Fundacji Citi Handlowy, realizowany przez Fundację Stocznia, finansowany ze środków Citi Foundation. Z raportu wynika, że w latach 2019–2021 wzrósł odsetek Polaków, którzy w ogóle nie planują swoich wydatków. Znacząco zwiększyła się grupa osób, która nie planuje i nie oszczędza na zakupy (obecnie to 40% Polaków, co stanowi wzrost względem poprzednich lat o 16 punktów procentowych). Podobnie wygląda sytuacja związana z kontrolowaniem finansów: w bieżącym roku spadł

odsetek osób deklarujących kontrolę nad swoimi wydatkami. Od 2016 do 2019 r. utrzymywał się on na stałym poziomie - oscylował między 74 a 76%. W ciągu ubiegłego roku zmniejszył się on aż o 10 punktów procentowych i wynosi obecnie 66%. Kampania w social media dotarła 936 489 unikalnych użytkowników.

[Raport >>](#)

„Przywództwo kobiet 2021 r. Technologie, biznes, nauka” – powstał we współpracy Fundacji Citi Handlowy z Fundacją Edukacyjną „Perspektywy” i przy wsparciu finansowym Citi Foundation. Materiał analizuje zjawisko przywództwa kobiecego w pokoleniu milenialsek. Publikację przygotowano na podstawie wyników sondażu przeprowadzonego wśród 750 liderek, który poprzedziły badania grup fokusowych. Twórcy raportu zadali sobie pytanie, jakie są uwarunkowania przywództwa kobiet w technologii i nauce i jak można je wspierać. Z badania wynika, że cechami wspólnymi przywódczyń wywodzących się z pokolenia Y są m.in.: pewność siebie (to główna cecha liderek stanowiąca klucz do skutecznego budowania kariery), decyzyjność, zdolność do rywalizacji i gotowość do podejmowania ryzyka, charyzma i pasja. Bardzo istotną cechą dzisiejszych przywódczyń jest zaangażowanie w intensywne działania na rzecz innych kobiet (dążące do poprawy ich sytuacji), wynikające ze zrozumienia, jak istotne jest wzajemne inspirowanie się przez kobiety (*role models*) oraz zwalczanie stereotypów związanych z płcią.

[Raport >>](#)

Fundacja Kronenberga
citi handlowy] inspiracja
do działania

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga
ul. R. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa
tel. 22 826 83 24
www.kronenberg.org.pl