

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania

Ekspansja mikrofirm, cz. 1

*Cytowanie bez ograniczeń za podaniem źródła: „Ekspansja mikrofirm, cz.1”.

Badanie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy zrealizowane przy współpracy merytorycznej Microfinance Centre, PBS Polska, 2014

www.kronenberg.org.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Charakterystyka firm

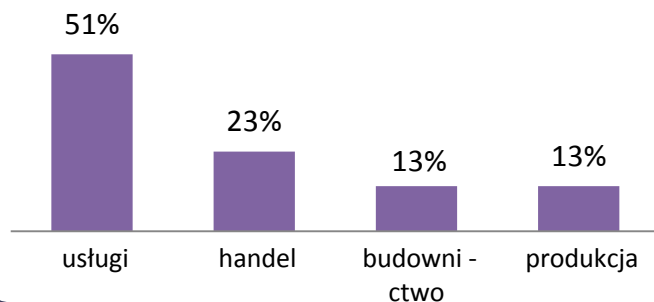
O badaniu

Próba badawcza / metodologia

- właściciele lub inna osoba decyzyjna w mikroprzedsiębiorstwie
- mikroprzedsiębiorstwa „po ekspansji” lub „przed ekspansją”
- CATI (badanie telefoniczne)
- kwiecień – maj 2014

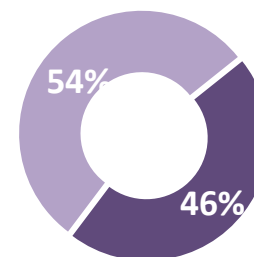


Branża

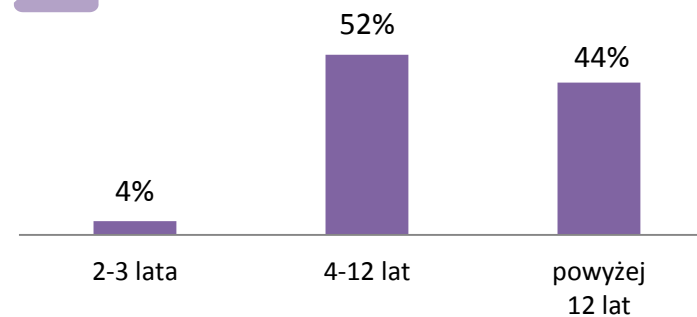


Wielkość firmy

- jednoosobowa działalność gospodarcza
- firma o zatrudnieniu w przedziale 1-9



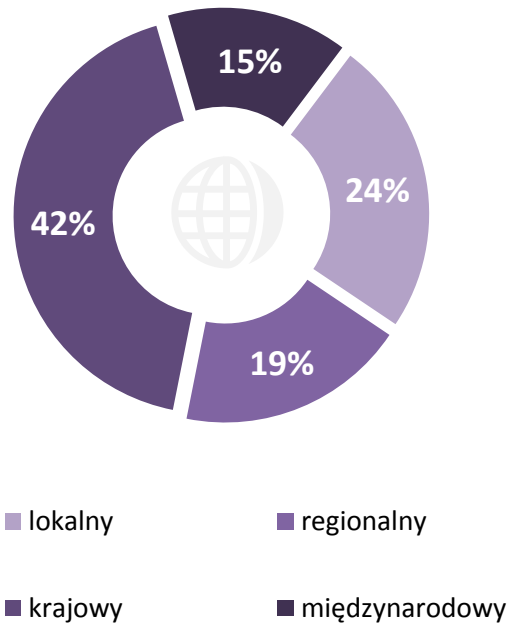
Czas funkcjonowania na rynku



Charakterystyka firm

O badaniu

Obecny obszar działania



Przychody ze sprzedaży w ubiegłym roku

98%
do 3 mln

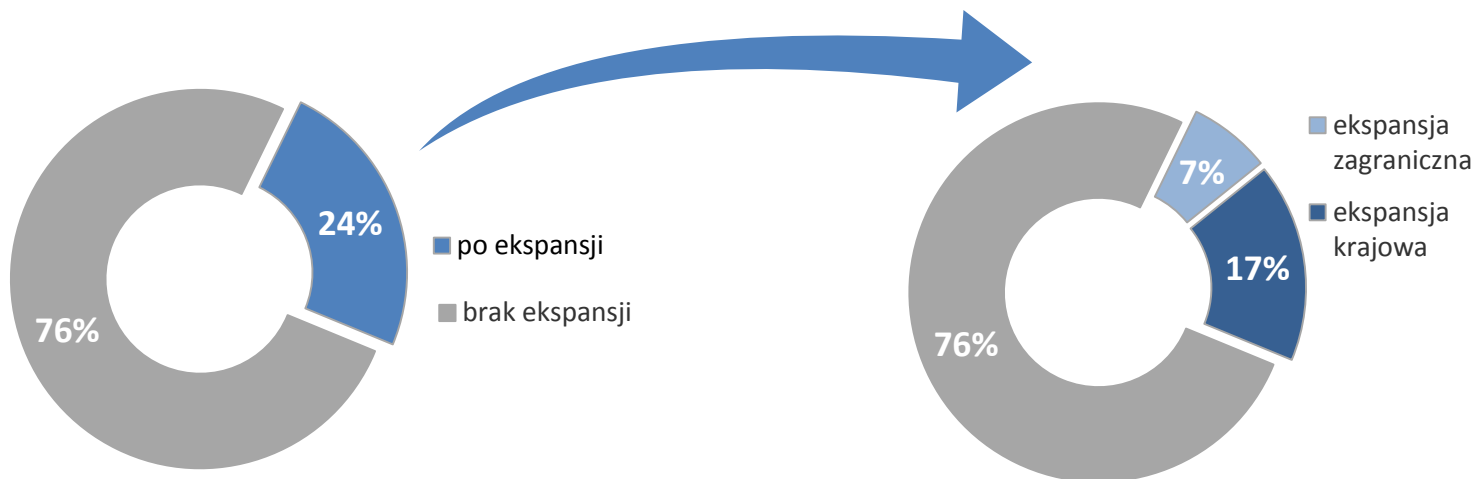


2%
ponad 3 mln*

*nie więcej niż 8 500 000 PLN

Mikroprzedsiębiorstwa po ekspansji

Struktura mikrofirm:

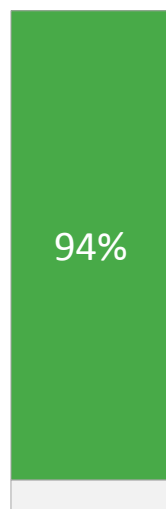


Struktura firm, n=1456

Zadowolenie z ekspansji i plany na przyszłość

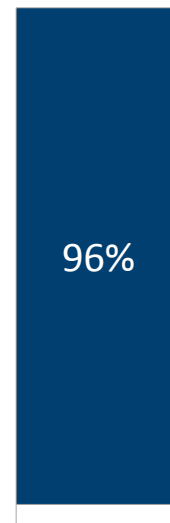
Firmy „po ekspansji”:

Czy **ponownie** podjąłby(-ęłaby) Pan(i) **decyzję o ekspansji**?



■ tak

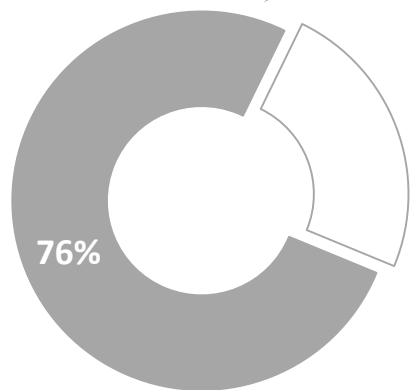
Jakie są Pana(i) **plany na najbliższe 2 lata**?



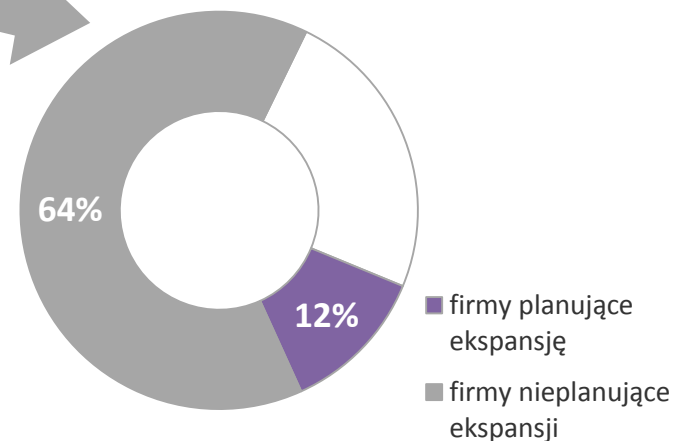
■ pozostanie na nowych rynkach / dalsze rozszerzanie obszaru działania o kolejne rynki

Pierwsza ekspansja – plany

Firmy „bez ekspansji”:



Jakie są Pana(i) plany na najbliższe 2 lata?



12% mikrofirm planuje rozpocząć swoją pierwszą ekspansję w ciągu najbliższych 2 lat

Struktura firm, n=1456

Ekspansja za dwa lata

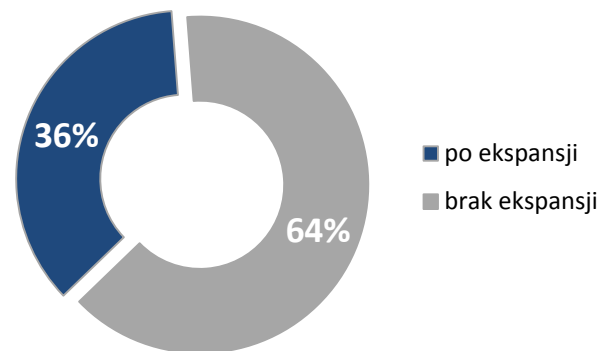
21%

Mikrofirm zamierza kontynuować lub rozpocząć ekspansję w ciągu najbliższych dwóch lat

15%

Mikrofirm pozostanie na nowym rynku, jednak nie planuje dalszej ekspansji

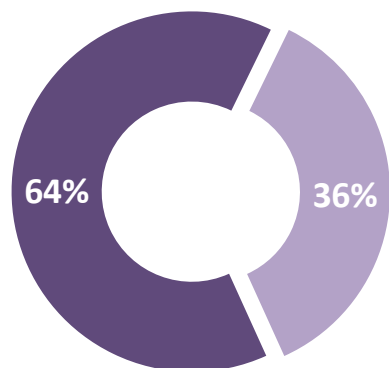
Struktura mikroprzedsiębiorstw za 2 lata - prognozy



Struktura firm, n=1456

Zasięg i kierunki ekspansji

Firmy planujące ekspansję



- ekspansja zagraniczna
- ekspansja krajowa

Ekspansja krajowa:

n=129



Ekspansja zagraniczna:

n=74



Niemcy

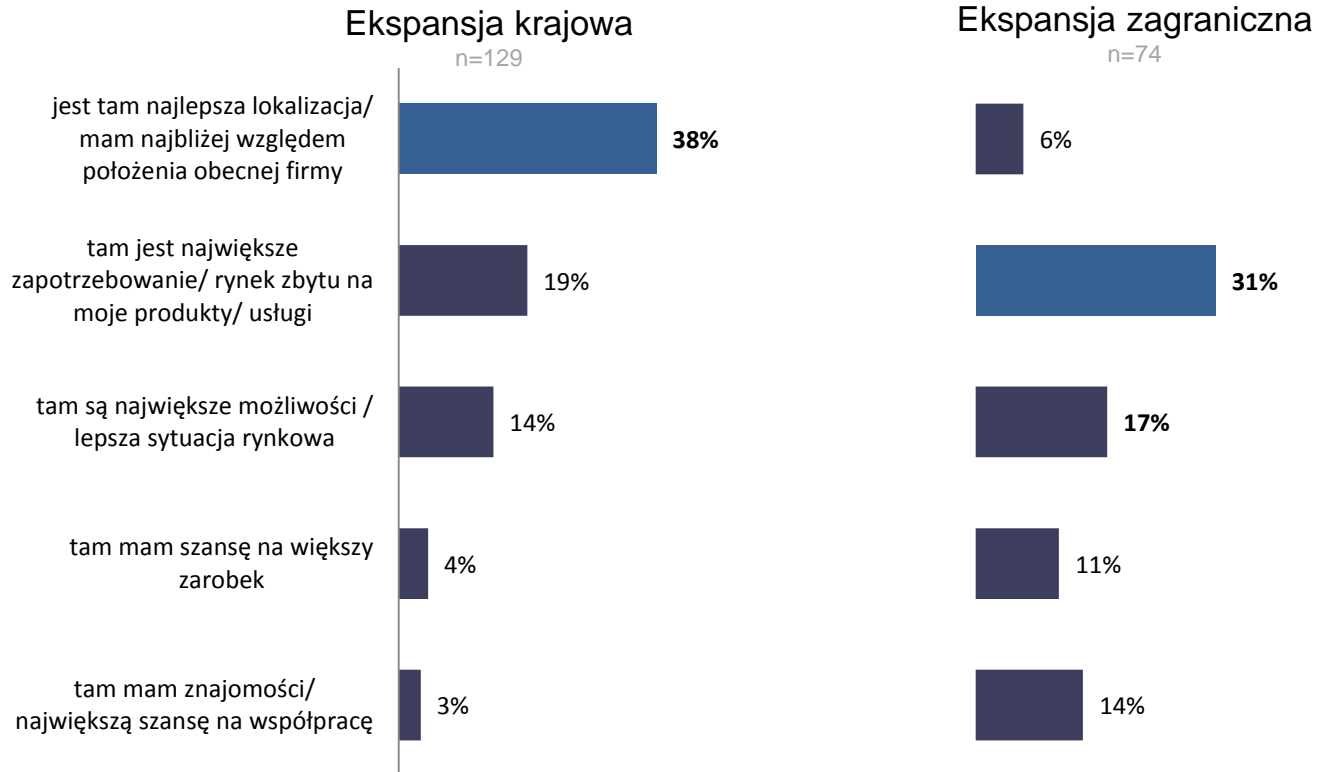
+

inne państwa europejskie

Powody ekspansji

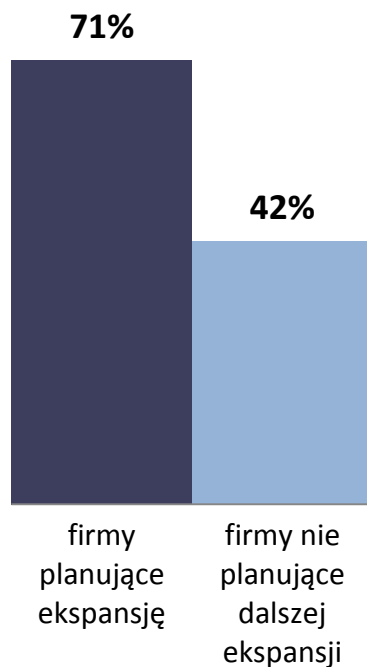
Firmy planujące ekspansję

Dlaczego wskazał(a) Pan(i) na te miasta/ województwa/ kraje?



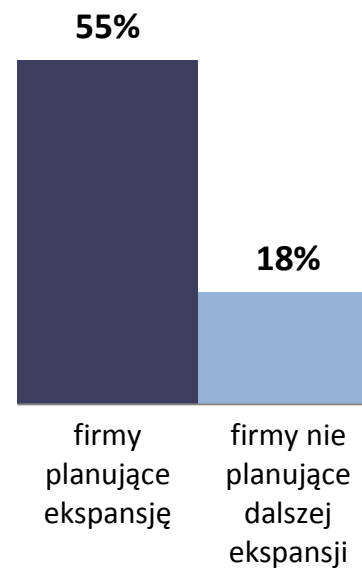
Optymizm planujących ekspansję

Czy planuje Pan(i) w ciągu najbliższych 2 lat rozszerzyć działalność o **nowy dla Pana(i) firmy produkt/usługę**? % odpowiedzi „Tak”



Jak Pan(i) ocenia czy w ciągu najbliższych 2 lat przychody firmy będą:

% odpowiedzi „Przychody będą wyższe”



Dziękujemy

Raport z badania przygotowanego przez PBS dla Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

www.kronenberg.org.pl
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

inspiracja
do działania