



**PROGRAM DZIAŁANIA FUNDACJI W 2006 ROKU**

Wolontariuszki z Citibank Handlowy

Przedsięwzięcia planowane na rok 2006 są efektem zmian programowych w działalności Fundacji, określonych w toku wzajemnych uzgodnień między Zarządem i Radą Fundacji a władzami Citigroup Foundation. Zostały one zaakceptowane i przyjęte przez Radę Fundacji na posiedzeniu w dniu 11 grudnia 2002 r. Założenia planu pracy Fundacji w roku 2006 stanowią w dużej mierze naturalną kontynuację założeń planu z roku ubiegłego.

Utrzymana zostanie formuła finansowania kosztów programowych Fundacji. W związku z programami realizowanymi przez Fundację od roku 2005 oraz nowymi planowanymi w roku 2006 a także jubileuszem 10-lecia działalności, Fundacja wystąpiła o przyznanie dotacji w wysokości 4.350.000 zł.

**4.350.000 zł**  
**na działalność**  
**w 2006 r.**

Podział wnioskowanej kwoty dotacji na rzecz Fundacji przedstawia się następująco:

Citigroup Foundation - 2.250.000 zł na działalność programową Fundacji, w tym m.in.:

- dofinansowanie Programu Edukacji Ekonomicznej "Moje Finanse",
- dotacje lokalne rekomendowane przez dyrektorów oddziałów Citibank Handlowy, CitiGold i CitiFinancial,
- dotacje o charakterze ogólnopolskim.

Citibank Handlowy - 2.100.000 zł na m.in.:

- dofinansowanie Programu Edukacji Ekonomicznej "Moje Finanse",
- sfinansowanie realizacji programów partnerskich,
- sfinansowanie nowych pilotażowych programów partnerskich,
- sfinansowanie obchodów jubileuszu 10-lecia Fundacji.

Nie zmieni się formuła finansowania kosztów administracyjnych Fundacji, które mimo niskich stóp procentowych będą pokrywane z odsetek od efektywnie lokowanego kapitału Fundacji. W celu maksymalizacji zysków z lokowanych środków przy jednoczesnym zachowaniu bezpieczeństwa inwestycji Fundacja nadal będzie korzystać z usług Handlowy Zarządzanie Aktywami SA.

Nie zmieni się struktura biura Fundacji. Bieżące prace Fundacji koordynować będą dyrektor oraz specjalista ds. programowych.

Działalność Fundacji w roku 2006 koncentrować się będzie na przyznawaniu dotacji i kontroli ich wykorzystywania oraz na prowadzeniu programów partnerskich i konkursów.

## WYPEŁNIANIE INTENCJI PROGRAMOWYCH FUNDATORA

Fundacja zamierza korzystać z wzorów działalności publicznej Citigroup Foundation. Nadal będzie aktywna w środowisku polskich fundacji korporacyjnych i innych organizacji pozarządowych, biorąc m.in. udział w pracach Forum Darczyńców, które pełni rolę rzecznika interesów i forum wymiany doświadczeń największych polskich darczyńców instytucjonalnych.



Seminarium organizowane przez Forum Darczyńców



Fundacja podejmować będzie działania promujące filantropię wśród firm i korporacji. W obu tych kwestiach pomocna będzie przynależność i aktywna działalność w European Foundation Centre.







Oddział Citibank Handlowy, Warszawa

Będziemy również umacniać tożsamość lokalną i środowiskową m.in. poprzez jeszcze bardziej intensywną współpracę z oddziałami banku. Zarząd Fundacji podjął decyzję o rozszerzeniu listy placówek banku, które mogą przyjmować i rekomendować wnioski o dotacje na projekty o charakterze lokalnym, tzn. nieprzekraczające zasięgiem obszaru województwa. Będzie je można składać w oddziałach korporacyjnych i detalicznych Citibank Handlowy oraz w oddziałach CitiGold i CitiFinancial. Wnioski, po zarekomendowaniu przez kierowników i dyrektorów tych placówek, zostaną przesłane do biura Fundacji, gdzie będą przygotowane do rozpatrzenia przez Zarząd Fundacji. Działalność Fundacji nadal będzie budować wizerunek Citibank Handlowy, jako firmy zaangażowanej w żywotne sprawy społeczności lokalnych. Szczególnie będziemy wspierać oddziały banku poprzez system rekomendacji dotacji lokalnych, szkolenia ze strategii podejmowania działań prospołecznych dla przedsiębiorców, program wolontarystycznego zaangażowania pracowników banku.

Nowe placówki  
Citibank Handlowy  
przyjmują  
wnioski o dotacje

## REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH

Fundacja rozwijać będzie swoją aktywność w dwóch głównych obszarach:

- EDUKACJA,
- ROZWÓJ LOKALNY.

## DZIAŁALNOŚĆ DOTACYJNA

Podobnie jak w ubiegłym roku wnioski o dotacje będą rozpatrywane w wyznaczonych terminach na specjalnych posiedzeniach Zarządu. Wnioski o charakterze ponadlokalnym nadal będą przyjmowane przez Biuro Fundacji i będą podlegały ocenie jej ekspertów. Decyzje w sprawie przyznania dotacji zapadną na posiedzeniach Zarządu 30 marca, 27 lipca i 23 listopada 2006 r. Wnioski o dotacje na projekty o charakterze lokalnym będą przyjmowane i opiniowane przez właściwe terytorialnie oddziały Citibank Handlowy, oddziały CitiGold i oddziały CitiFinancial. Zarząd rozpatrzy je na posiedzeniach: 26 stycznia, 25 maja i 28 września 2006 r.

W bieżącym roku Fundacja przeznaczy 40% funduszy na wspieranie inicjatyw lokalnych.

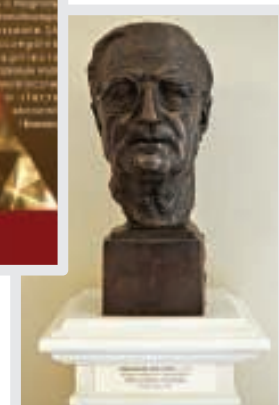


Uczniowie podczas lekcji prowadzonej w ramach programu "Moje Finanse"

## PROGRAMY PARTNERSKIE, KONKURSY, STYPENDIA, NAGRODY

### PROGRAMY PARTNERSKIE

W roku 2006 nadal prowadzone będą programy partnerskie - działania na rzecz dobra publicznego inicjowane i/lub opracowane koncepcyjnie przez pracowników Fundacji. Od strony administracji bieżące prowadzone przez naszych partnerów: instytucje non-profit cieszące się wysokim autorytetem społecznym i sprawdzone pod względem potencjału realizacyjnego.



  
wolontariat pracowniczy

Moje finanse

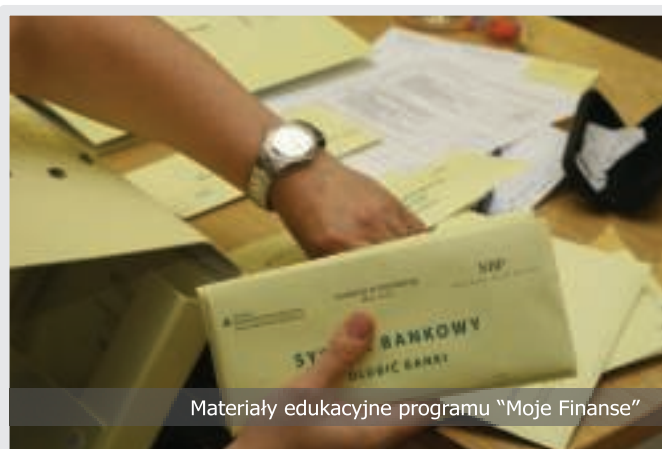
### MOJE FINANSE - Program Edukacji Ekonomicznej

# Moje finanse

Program "Moje Finanse" wypełnia lukę na polskim rynku edukacyjnym, wzbogacając treści przewidziane programami nauczania podstaw przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych. Jest to największy program edukacji ekonomicznej w Polsce. W ramach podejmowanych działań przeszkolimy 2.400 nauczycieli z 2.000 szkół z całej Polski. W latach 2006-2007 poprowadzą oni zajęcia dla 216.000 uczniów. Zostanie także zorganizowana grupa 60 trenerów, którzy będą prowadzić szkolenia i udzielać nauczycielom konsultacji. W program zostanie zaangażowanych 400 wolontariuszy Citibank Handlowy, którzy będą prowadzić warsztaty, przygotowywać i recenzować materiały edukacyjne oraz organizować wycieczki uczniów do oddziałów banku.

Program składa się z trzech części tematycznych. **"Polubić banki"** obejmie kwestie teoretyczne dotyczące systemu bankowego. **"Moje inwestycje"** przybliży młodym ludziom rozmaite sposoby inwestowania nadwyżek finansowych. **"Inwestycja w przyszłość"**, młodzi ludzie dowiedzą się, w jaki sposób zabezpieczyć swoją przyszłość, zdobędą informacje na temat nowego prawa emerytalnego i poznają fundusze emerytalne.

W ramach programu **"Moje finanse"** zaopatrzymy nauczycieli w profesjonalny pakiet dydaktyczny. Zapewnimy im także szkolenia przygotowujące do efektywnego wykorzystania zaproponowanych przez nas materiałów i prowadzenia zajęć z uczniami, a także całoroczne konsultacje wspierające nauczycieli w realizacji programu w szkole.



Materiały edukacyjne programu "Moje Finanse"

400 wolontariuszy

60 trenerów

2.400 nauczycieli

216.000 uczniów

#### **EFEKTY PROGRAMU** - dzięki udziałowi w projekcie młodzież:

- zrozumie zasady działania sektora bankowego,
- zdobędzie umiejętność podejmowania optymalnych decyzji w zakresie korzystania z usług banków,
- pozna podstawowe usługi bankowe, m.in. rachunek bankowy, lokaty i kredyty,
- zostanie przygotowana do dokonywania wyboru oferty bankowej,
- zdobędzie umiejętności porównywania ofert różnych banków,
- pozna procedury związane z ubieganiem się o kredyt,
- zdobędzie umiejętność racjonalnego gospodarowania zasobami finansowymi,
- pozna zasady działania sektora bankowego,
- zrozumie znaczenie i rolę Narodowego Banku Polskiego,
- wykorzysta technologie informatyczne przydatne w pozyskiwaniu informacji o produktach bankowych,
- będzie analizować skutki swoich decyzji finansowych,
- zrozumie istotę inwestowania na giełdzie,
- pozna zasady inwestowania w obligacje,
- pozna inne formy inwestowania,
- zrozumie zasady inwestowania w fundusze inwestycyjne,
- zrozumie zasady funkcjonowania funduszy emerytalnych,
- zdobędzie umiejętności podejmowania decyzji o zabezpieczeniu finansowym na starość,
- wykształci w sobie reakcję zgodne z przepisami prawa oraz zasadami etyki.

Dodatkowo pod patronatem Gazety Wyborczej zostanie przeprowadzony ogólnopolski konkurs "Z klasy do kasy" dla uczniów, sprawdzający wiedzę oraz umiejętności zdobyte podczas prowadzonych w ramach programu zajęć. Będzie on składał się z etapu internetowego, rozgrywek regionalnych zorganizowanych w 16 ośrodkach w całej Polsce oraz ogólnopolskiego finału.





Wolontariusz z Citibank Handlowy podczas szkolenia

## PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITIBANK HANDLOWY



### wolontariat pracowniczy

Program służy zaangażowaniu pracowników Citibank Handlowy we wspieranie swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami wybranych przedsięwzięć społecznych. W tym celu przygotowaliśmy specjalne narzędzia informatyczne umożliwiające przedstawianie wolontariuszowi konkretnych, dopasowanych do jego potrzeb i umiejętności ofert pracy wolontarystycznej. Specjalna baza danych została zaprojektowana w sposób umożliwiający zarządzanie dużą liczbą wolontariuszy. Program będzie intensywnie rozwijany ponieważ docelowo planujemy zaangażowanie 20% pracowników banku. Obecnie uczestniczy w nim 270 wolontariuszy, którzy przepracowali na rzecz innych organizacji niemal 1.000 godzin. Program zyskał opinię najlepszego programu wolontariatu korporacyjnego w Polsce. Szczególny nacisk położymy na zaangażowanie CitiFinancial w program wolontariatu, a zwłaszcza w inicjatywy remontów domów osób niezamożnych w lokalnych społecznościach realizowane we współpracy z Habitat for Humanity.

**20% pracowników  
Citibank Handlowy  
wolontariuszami**

## KONKURS MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2006 (II edycja)

Nadrzędnym celem konkursu jest popularyzacja i promowanie mikrokredytu i mikrofinansów, jako skutecznych narzędzi stymulacji rozwoju gospodarczego, a co za tym idzie ograniczania ubóstwa. Umożliwienie korzystania z usług finansowych najuboższym pobudza aktywność gospodarczą oraz sprzyja wzrostowi świadomości ekonomicznej w społeczeństwie. Naszym zamierzeniem jest również określenie i zaprezentowanie skali zapotrzebowania na tego rodzaju usługi finansowe.

Pierwsza edycja konkursu spełniła oczekiwania Fundacji zarówno pod względem zainteresowania uczestników jak i mediów dlatego zamierzamy rozwinąć go w kolejne cykliczne prestiżowe przedsięwzięcie autorskie.



Uczestnicy programu "Uczniowie Adoptują Zabytki"

### UCZNIOWIE ADOPTUJĄ ZABYTKI (III edycja)



Program realizowany wspólnie z Centrum Edukacji Obywatelskiej pozwala zainteresować młodych ludzi dziedzictwem kulturowym przeszłości. Uczniowie poszukują w swej okolicy ciekawych zabytków, poznają ich historię i adoptują, podejmują się opieki nad nimi. Prowadzą też działania edukacyjne i promocyjne, dzięki którym zapomniane miejsca stają się częścią tradycji, wizytówką i atrakcją turystyczną ich miejscowości. Program buduje poczucie związku z "Małą ojczyzną", rozbudza wśród uczniów zainteresowanie historią i kulturą swojego regionu i angażuje młodych ludzi w życie lokalnej społeczności. Program jest wspierany przez rząd w ramach projektu "Patriotyzm jutra". W bieżącej edycji do 1.000 zostanie zwiększona liczba szkół objętych programem.

**Uczniowie  
1.000 szkół  
adoptują zabytki**

### VADEMECUM DOBROCZYŃCY (IV edycja)



Kontynuacja cyklu prezentacji szkoleniowych dla przedsiębiorców obejmująca historię i idee filantropii, praktyczne aspekty działalności prospołecznej, zasady i strategie wspierania przedsięwzięć społecznych oraz wykorzystanie ich dla celów promocyjnych. Projekt realizowany wspólnie z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce, w ścisłej współpracy z oddziałami Citibank Handlowy.

Bieżąca edycja została wzbogacona o badania na temat społecznego zaangażowania przedsiębiorców w dwóch aglomeracjach.

Raport prezentujący wyniki badań będzie punktem wyjściowym do dyskusji podczas dwóch seminariów poświęconych społecznemu zaangażowaniu biznesu, które zostaną zorganizowane w Katowicach i Trójmieście.

## ZOSTAŃCIE Z NAMI (V edycja)



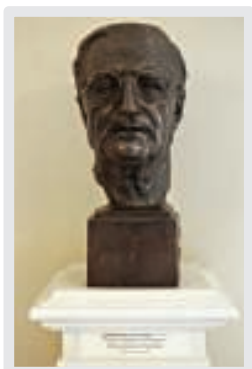
Stypendia  
dla dwóch  
młodych naukowców



Posiedzenie kapituły programu "Zostańcie z Nami"

Fundacja po raz piąty zaangażuje się w program stypendialny "Zostańcie z Nami" zainicjowany przez tygodnik POLITYKA. Sfinansujemy 2 stypendia dla młodych naukowców z dziedziny finansów, ekonomii i pokrewnych. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi we wrześniu 2006 r.

## NAGRODY, KONKURSY



### NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA (VIII edycja)

Najbardziej prestiżowa nagroda za zasługi dla ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego przyznawana jest corocznie instytucjom bądź osobom prywatnym. Laureat edycji 2006 r. zostanie wybrany na posiedzeniu Kapituły w grudniu 2006.

### WOKULSKI (IX edycja )



Ciesząc się dużym zainteresowaniem zarówno uczestników jak i mediów konkurs WOKULSKI, ma na celu aktywizowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży akademickiej.

Nagroda - 25.000 zł - przyznawana jest za opracowanie najlepszego biznesplanu przedsięwzięcia gospodarczego i jest przeznaczona na realizację przedstawionego projektu. Pracom Jury przewodniczy Andrzej Wilk, szef zespołu doradców w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych. Laureata IX edycji konkursu poznamy w marcu 2007 r.



Ścianka wspinaczkowa  
- jedno z przedsięwzięć nagrodzonych  
w konkursie "Wokulski"





Piramida Sierpińskiego, statuetka "Konkursu o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA"

## KONKURS O NAGRODĘ BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE SA ZA SZCZEGÓLNE OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE MYŚLI TEORETYCZNEJ W SFERZE EKONOMII I FINANSÓW (XII edycja)

Najbardziej prestiżowy konkurs skierowany do naukowców, teoretyków ekonomii i finansów w Polsce. Jury będzie obradować pod przewodnictwem prof. Leszka Zienkowskiego. Uroczyste wręczenie nagrody, wykład laureata i ogłoszenie kolejnej edycji odbędą się w listopadzie 2006 r. Od ubiegłego roku Konkurs jest powiązany z prestiżową konferencją ekonomiczną przygotowaną merytorycznie przez ekonomistów Citibank Handlowy i skierowaną do najznamienitszych ekonomistów akademickich, praktyków i najważniejszych klientów banku.

**Najbardziej  
prestiżowy  
konkurs  
ekonomiczny**



Posiedzenie Jury Konkursu



## PROGRAMY ZAKOŃCZONE

Zarząd Fundacji poddał wnikliwej analizie realizowane programy partnerskie. W jej wyniku podjął decyzję o zakończeniu w 2006 r. następujących przedsięwzięć:

- "Zarządzanie Finansami w Organizacjach Pozarządowych",
- Konkurs "Na marginesie: Prywatna inicjatywa 1945-1989",
- "Mikropożyczki",
- "Start do kariery",
- Konkurs "Liga Inicjatyw Powiatowych",
- Konkurs "Dobroczyńca Roku".

## NOWE PROGRAMY PILOTAŻOWE WPROWADZONE W 2006 ROKU

### EDUFIN – PROGRAM EDUKACJI FINANSOWEJ DLA OSÓB O NISKICH DOCHODACH

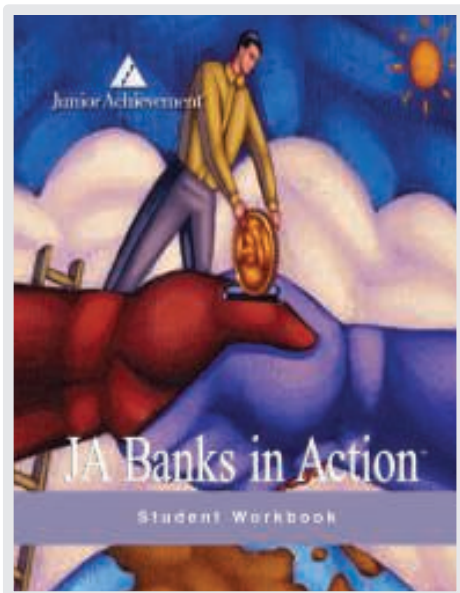
Około połowa ludzi w Polsce żyje w ubóstwie bądź jest nim zagrożona - w tej grupie ponad 9 milionów osób to osoby dorosłe o niskich dochodach, ale aktywnie poszukujące poprawy własnych warunków życia. Najnowsze badania wykazują, że istnieje wyraźna potrzeba edukacji finansowej osób dorosłych. Osoby o niskich dochodach znają ofertę rynkową w sposób wyrywkowy, nie zdając sobie sprawy z szerokiej gamy usług finansowych. Bank kojarzy im się tylko z kredytem.

Centrum Mikrofinansowe (Microfinance Center) opracowało pakiet edukacji finansowej dla dorosłych osób o niskich dochodach. Pilotażowe warsztaty przeprowadzone w 2005 r. w całej Polsce spotkały się z entuzjastycznym odbiorem uczestników.

Kompletny pakiet edukacyjny zawierający scenariusze warsztatów, podręczniki, zeszyty ćwiczeń odpowiada na podstawowe potrzeby w zakresie edukacji finansowej osób o niskich dochodach w Polsce. W 2006 roku planujemy przeprowadzenie badań możliwości wdrożenia programu na większą skalę. Liczymy że uda nam się zbudować lokalne koalicje na rzecz kompleksowej edukacji finansowej niezamożnych osób.

### BANKI W AKCJI

Poprzez udział w programie młodzież zapoznaje się ze specyfiką pracy w sektorze bankowym. Podstawowym założeniem programu jest zastosowanie aktywnych metod nauczania - młodzi ludzie wcielają się w role bankowców i rywalizują podczas symulacyjnej gry "Banki w akcji". Zajęcia prowadzone są w języku angielskim. Polska, jako jeden z 19 krajów, została wybrana do testowania nowych materiałów edukacyjnych programu "Banki w akcji". Na podstawie wyników pilotażu zostanie przygotowany komplet innowacyjnych materiałów edukacyjnych, a nowa edycja programu zostanie wdrożona do szkół od 2007 roku.



### HABITAT FOR HUMANITY

Fundacja zaangażuje się w program remontów domów osób niezamożnych prowadzony przez Fundację Habitat for Humanity będącą globalnym partnerem Citigroup. Dzięki temu programowi wzbogacona zostanie oferta prac wolontarystycznych dostępnych pracownikom Citibank Handlowy. Planujemy zwłaszcza silne zaangażowanie CitiFinancial w ten program i uczynienie go głównym partnerem lokalnych działań.





Wolontariuszka z Citibank Handlowy podczas szkolenia

## ZASADY PRYZNAWANIA DOTACJI

Fundacja Kronenberga wspiera działania na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego, finansując inicjatywy dotyczące edukacji ekonomicznej, innowacji w zakresie edukacji, dziedzictwa kulturowego i tradycji, twórczości artystycznej dzieci i młodzieży, priorytetów opieki zdrowotnej, polityki społecznej i nauki przedsiębiorczości.

Finansujemy takie działania, jak m.in.: warsztaty, szkolenia, konkursy, olimpiady, organizowanie pracowni edukacyjnych. O dotacje mogą wnioskować fundacje, stowarzyszenia, szkoły, domy kultury, biblioteki oraz jednostki samorządu terytorialnego działające na rzecz dobra publicznego.

**Wnioski o dotacje na projekty o charakterze ponadlokalnym** przyjmowane są przez biuro Fundacji: 00-067 Warszawa, ul. R. Traugutta 7/9. Dokumenty należy składać w terminach:

- do 1 czerwca 2006 r. (decyzja - 27 lipca 2006 r.),
- do 2 października 2006 r. (decyzja - 23 listopada 2006 r.),
- do 15 lutego 2007 r. (decyzja - 26 kwietnia 2007 r.),
- do 1 czerwca 2007 r. (decyzja - 26 lipca 2007 r.).

**Wnioski o dotacje na projekty o charakterze lokalnym**, tzn. obejmujące zasięgiem realizacji teren mniejszy od województwa, przyjmowane są przez właściwe terytorialnie oddziały Citibank Handlowy, CitiGold i CitiFinancial - pełna lista oddziałów dostępna jest na stronie [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl) → [działalność statutowa](#) → [dotacje](#)

Wnioski o dotacje na projekty o charakterze lokalnym, instytucji z województwa mazowieckiego przyjmowane są przez biuro Fundacji.

Dokumenty należy składać w terminach:

- do 1 sierpnia 2006 r. (decyzja - 28 września 2006 r.),
- do 1 grudnia 2006 r. (decyzja - 25 stycznia 2007 r.),
- do 2 kwietnia 2007 r. (decyzja - 31 maja 2007 r.),
- do 1 sierpnia 2007 r. (decyzja - 27 września 2007 r.).

Wnioski należy składać na specjalnych formularzach dostępnych w biurze Fundacji oraz na stronie internetowej Fundacji: [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl). Wniosków nie można składać drogą elektroniczną.

Niedotrzymanie terminu złożenia wniosku będzie skutkowało rozpatrzeniem go przez Zarząd Fundacji w kolejnym wyznaczonym terminie. Rozpatrywane będą jedynie wnioski zawierające kompletną dokumentację dodatkową (szczegółowy opis projektu, szczegółowy budżet, statut organizacji, aktualny wypis z rejestru sądowego).

Jeżeli w przeprowadzeniu programu pomocny może być udział wolontariuszy Citibank Handlowy, prosimy wypełnić formularz - [pomoc wolontariuszy Citibank Handlowy](#), w którym należy zaznaczyć jakiego wsparcia wymaga projekt. Zgłoszenia przyjmowane będą wyłącznie w formie elektronicznej. Nie będą przyjmowane zgłoszenia wysłane pocztą. Formularz dostępny jest na stronie internetowej Fundacji:

[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl) → [działalność statutowa](#) → [dotacje](#) → [formularz pomoc wolontariuszy Citibank Handlowy](#)

Należy go zapisać na dysku komputera, wypełnić a następnie przesłać e-mailem na adres [wolontariat@citigroup.com](mailto:wolontariat@citigroup.com).

Fundacja Kronenberga **NIE PRZYZNAJE DOTACJI** na wspieranie:

- osób fizycznych,
- podmiotów prawa handlowego,
- przedsięwzięć realizowanych w celu osiągnięcia zysku,
- kosztów bieżącej działalności organizacji,
- projektów inwestycyjnych (w tym remontów),
- projektów realizowanych za granicą,
- celów religijnych i politycznych,
- zakupów wyposażenia pracowni komputerowych,
- imprez okolicznościowych  
(festiwali, koncertów, wystaw, przedstawień teatralnych, jubileuszy etc),
- wydawnictw,
- sympozjów, konferencji, seminariów,
- obozów, kolonii, rajdów, zawodów sportowych,
- kapitałów żelaznych.

Instytucja, która otrzyma dotację, zobowiązana jest do wykorzystania jej zgodnie z warunkami umowy dotacji. Zobowiązana jest również do złożenia końcowych sprawozdań wg wymogów Fundacji. Prawidłowość wykorzystania dotacji jest ostatecznie weryfikowana podczas kontroli wykorzystania dotacji, w trakcie której donatobiorca, zobowiązany jest do przedstawienia oryginalnej dokumentacji finansowej oraz materiałów merytorycznych potwierdzających realizację dotowanego przedsięwzięcia.



### Rada Fundacji

Przewodniczący

Prof. Cezary Józefiak

Wiceprzewodniczący

Alan Okada

Członkowie

Prof. Andrzej Blikle

Prof. Jerzy Dietl

Prof. Janina Józwiak

Prof. Daria Nałęcz

Prof. Andrzej Rottermund

Prof. Henryk Skarżyński

Prof. Cezary Szczylik

### Komisja Rewizyjna

Przewodniczący

Agnieszka Paczkowska

Członkowie

Marek Furtek

Urszula Mroczkowska

### Zarząd Fundacji

Prezes

Iwona Jaworska

Członkowie

Agnieszka Dydycz

Karol Piętka

### Biuro Fundacji

Dyrektor

Krzysztof Kaczmar

**Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga**

00-067 Warszawa, ul. R. Traugutta 7/9

tel./fax (022) 826 83 24, 826 90 51, 692 50 95

[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)

[poczta@kronenberg.org.pl](mailto:poczta@kronenberg.org.pl)

ISBN 83-915074-3-2